

水のカムイ観光圏地域づくりセミナー

インバウンド再開に向けた今後の展望

昨年10月11日の入国者数の上限撤廃により海外からの入国が本格的に再開となり、インバウンド対策への関心が急速に高まっています。また今年9月には、アドベンチャートラベル・ワールドサミット (Adventure Travel World Summit, ATWS) 2023が、北海道でリアル開催されることから、海外からアドベンチャートラベル (AT) に関わる多くの旅行会社やメディアの方々が来道されます。これに向けて、講演1では、昨年スイスのルガーノで実施されたATWS2022の振り返りと今後のATに向けての展望をお話致します。続いて講演2では、アフターコロナのインバウンド再開に向け、いかに地域の消費拡大につなげるかをお話し致します。

このセミナーで1人でも多くの方がATに理解を頂き、それぞれの取組やお金を稼ぐ糸口として頂ければ幸いです。多くの方のご参加をお待ちしております。

日時：2023年2月7日 火 13時30分～15時00分

会場：釧路市観光国際交流センター（釧路市幸町3-3）

参加費：無料 定員：50名 申込締切：2月3日（金）

講演1 ATWS2022の振り返りと今後のATに向けて



鶴雅リゾート(株) 取締役 アドベンチャー事業部部長 高田 茂 氏

1978年から1982年3月まで明治大学在籍。体育会ラグビー部に所属2度大学日本一を経験。
1982年カナダラグビー協会からのオファーで1年間高校生ラグビーチームコーチ。カナダの、ほぼ全てのアウトドアも体験。帰国後は阿寒湖温泉のホテルに入社し、海外事業部長に着任するなど、欧米人マーケット開拓に関わる。
2016年にATWSアラスカに初参加。以降、ATWSに限らず、Adventure Connect、Adventure Week、EDU (ガイドトレーニング) に参加している。2020年4月よりATTAアンバサダーとして日本全国にATを浸透させるべく、尽力している。

講演2 インバウンドによる地域での消費拡大に向けて



(株)J&J事業創造* 開発本部マネージャー 遊佐 知広 氏

旅行会社へ入社後、法人営業や新規事業の開発に従事。海外送金、コト体験、O2Oマーケティングなど幅広い領域での事業開発を担当。また参画した(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会では、地域や商店街のインバウンド対応支援の経験がある。

*株式会社J&J事業創造は、社名の“J&J”というアルファベットが示すとおり、JTBとJCB両社がこれまで「旅行および関連事業」「決済事業」というサービス分野で蓄積してきたノウハウ・ビジネスインフラといった経営資源を相互に活用し、継続的に新しい事業を創出し続けることをミッションとして、2006年7月に両社の合併会社としてスタートしました。

申込方法：下記必要事項を記入し、釧路観光コンベンション協会へ

参加申込記入欄

FAX：0154-31-1994

mail：mail@kushiro-kankou.or.jp（釧路観光コンベンション協会 行）

申込者名

電話番号

企業名・団体名

mail

参加者名

※複数名記入可