

# 【2024年度】来訪者満足度調査

---

水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～ 報告書

2025.3



▶ 調査概要	4	● 付録) 1.調査票	29
● 回答者プロフィール	5	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	33
▶ 1. 基本属性	6	▶ 1. 旅行の同行者	34
▶ 2. 本地域での滞在時間	8	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	35
▶ 3. 旅行先への期待	9	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	36
● 調査結果サマリー	11	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	42
▶ 調査項目の構造	13	▶ 4-2. 利用したSNS	43
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	14	▶ 5. 本地域への来訪回数	44
①来訪者満足度	16	▶ 6. 本地域での滞在時間	45
②リピーター率（本地域への来訪回数）	17	▶ 7. 旅行先への期待	46
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	18	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	47
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	19	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	48
▶ 3. 旅行中に感じたり体験できたこと	20	▶ 2. 本地域の紹介意向	49
▶ 4. 旅行先への期待と旅行中に感じたり体験できたことの関係	21	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	50
▶ 5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	22	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	51
▶ 6. 来訪者満足度と各評価項目の関係	23	▶ 5. 旅行中に感じたり体験できたこと	58
参考) 再来訪意向と各評価項目の関係	25	▶ 6. 本地域での観光における不満点・改善点－具体的な内容－	59
参考) 各評価項目間の関係（相関係数一覧）	26	▶ 7. 本地域観光後の訪問予定地の有無	
▶ 7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	27	● 付録) 3.図表データ集：調査結果詳細③	61
▶ 調査結果からの考察	28	▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	62

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

- ▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）
- 聞き取り調査＝各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
  - 宿泊施設で配布・郵送回収調査＝各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
  - 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

● 調査期間

- ▶ 夏期調査：2024年7月～10月末日（2023年11月8日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は10月末日
- ▶ 冬期調査：2024年11月～2025年1月31日（2025年2月12日到着分まで集計対象） ※WEB回答の締切は1月末日

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 各観光圏を来訪した人。

■ 有効回答数内訳

		(件)	(件)	(件)	(件)	(件)	(件)
		2024年度 合計	2023年度 合計	2022年度 合計	2021年度 合計	2024年度 外国語表 合計	2023年度 外国語表 合計
全観光圏：合計		6,443	9,668	9,507	8,157	792	1,041
【観光圏別】	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	780	761	918	903	140	116
	ニセコ観光圏	556	533	858	688	6	1
	富良野・美瑛観光圏	626	571	358	261	117	172
	雪国観光圏	1,365	1,343	1,058	1,766	6	3
	トキめき佐渡・にいがた観光圏	171	852	943	830	35	32
	八ヶ岳観光圏	138	735	640	649	0	5
	海の京都観光圏：天橋立	154	56	218	869	23	5
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	280	322	476	266	0	1
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	506	551	665	324	36	55
	香川せとうちアート観光圏	289	335	237	231	12	24
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	896	1,456	1,229	502	44	115
	豊の国千年ロマン観光圏	400	491	589	200	174	251
	阿蘇くじゅう観光圏	282	290	302	326	199	133

## 回答者プロフィール

---

1. 基本属性

性別

- 2024年度は、『男性』58%、『女性』41%。
  - ▶時系列でみると前年度に比べ『男性』が微増。
  - ▶来訪回数別にみると、リピーター層は『男性』が61%で初めて層よりも高い。
  - ▶滞在時間別にみると、日帰りよりも宿泊の方が『男性』の割合が高め。
  - ▶来訪時期別にみると、冬季は『男性』が65%で夏季よりも高い。
  - ▶調査地点別にみると、最も男女比の違いがあるのは摩周。
- ▶全観光圏と比べると『男性』の比率が10ポイント程度高い。

■性別（全体/単一回答）

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（〇は、1つだけ）

		男	女	無回答
●凡例				
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443 )	47.3%	51.7	1.0
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903 )	54.6	44.3	1.1
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918 )	51.7	46.7	1.5
【水のカムイ観光圏】：2023年度	(n= 761 )	55.3	42.4	2.2
【水のカムイ観光圏】：2024年度	(n= 780 )	57.8	41.3	0.9
来訪回数別				
初めて	(n= 293 )	52.9	46.8	0.3
リピーター	(n= 463 )	60.9	38.0	1.1
滞在時間別				
日帰り・計	(n= 203 )	54.2	44.8	1.0
宿泊・計	(n= 556 )	58.8	40.3	0.9
来訪時期別				
夏季調査：2024年度	(n= 649 )	56.4	42.8	0.8
冬季調査：2024年度	(n= 131 )	64.9	33.6	1.5
調査地点別				
阿寒・計	(n= 242 )	55.8	43.8	0.4
釧路・計	(n= 252 )	56.4	42.1	1.6
摩周・計	(n= 286 )	60.8	38.5	0.7
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	(n= 140 )	48.6	45.7	5.7

年代

- 2024年度は、トップは『50代』（23%）、僅差で『40代』（22%）、『60代以上』（18%）。
  - ▶時系列でみると、前年度に比べ『50代』が減少し『40代』が増加。30代以下は低下傾向が続いている。
  - ▶来訪回数別にみると、初めて層は30代以下、リピーター層は50代以上の割合が高い。
  - ▶滞在時間別にみると、日帰りは『30代』、宿泊は『50代』の割合が高い。
  - ▶来訪時期別にみると、夏季は60代以上、冬季は20～50代の割合が高い。
  - ▶調査地点別にみると、阿寒は『40代、釧路や摩周は50代以上の割合が高め。
- ▶全観光圏とほぼ同様の傾向。

■年代（全体/単一回答）

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（〇は、1つだけ）

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例									
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443 )	2.7% 11.3	12.8	19.4	23.8	19.7	15.6	6.6	0.8
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903 )	2.3	18.3	16.4	19.6	20.4	15.6	6.6	0.8
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918 )	2.3	16.1	16.5	23.6	21.5	14.2	5.6	0.3
【水のカムイ観光圏】：2023年度	(n= 761 )	1.7	14.1	14.5	18.0	25.0	16.7	8.9	1.2
【水のカムイ観光圏】：2024年度	(n= 780 )	2.8	12.4	11.4	21.8	22.8	18.0	9.6	1.2
来訪回数別									
初めて	(n= 293 )	5.5	17.1	16.0	22.2	19.5	15.4	3.4	1.0
リピーター	(n= 463 )	1.1	9.5	8.6	21.6	25.3	19.7	13.2	1.1
滞在時間別									
日帰り・計	(n= 203 )	4.4	13.3	11.8	25.6	17.2	19.7	6.4	1.5
宿泊・計	(n= 556 )	2.3	12.2	11.5	20.3	25.0	17.1	10.4	1.1
来訪時期別									
夏季調査：2024年度	(n= 649 )	2.9	11.7	10.6	21.6	22.3	18.3	11.3	1.2
冬季調査：2024年度	(n= 131 )	2.3	16.0	15.3	22.9	25.2	16.0	1.5	0.8
調査地点別									
阿寒・計	(n= 242 )	3.3	13.2	11.6	25.6	22.7	16.9	6.2	0.4
釧路・計	(n= 252 )	5.2	12.3	11.1	19.8	22.6	18.3	8.3	2.4
摩周・計	(n= 286 )	0.4	11.9	11.5	20.3	23.1	18.5	13.6	0.7
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	(n= 140 )	5.7	21.4	32.9	16.4	15.0	4.3	2.9	

居住地

- 2024年度は、『北海道内』からの来訪が37%。ついで『関東』（32%）。
  - ▶ 時系列でみると、『関東』の割合は年々低下し、他エリアが微増。
  - ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層は『北海道内』からの来訪が40%を占めるが、初めて層は『関東』が47%とリピーター層を上回る。。
  - ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『北海道内』が45%を占めるが、宿泊は『関東』が40%と『北海道内』を上回る。
  - ▶ 来訪時期別にみると、夏季は道外からの来訪者が7割超を占め、『関東』が37%で最も高いが、冬季は『北海道内』が54%。
  - ▶ 調査地点別にみると、釧路は『北海道内』が24%と、他2地点に比べ道外からの来訪者の割合が高い。『関東』のみならず、『関西』も1割を超える。3地点の中で最も『北海道内』の割合が高いのは摩周。阿寒は『北海道内』よりも『関東』の割合が上回る。

■居住地（全体/単一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・ 四国	九州・ 沖縄	海外	無回答
●凡例												
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443 )	12.8%	1.7	33.1		5.9	6.6	0.7	14.8	7.4	16.2	0.7
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903 )			54.0			1.6	25.7		3.9	0.6	1.6
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918 )			41.4		2.3		35.4		5.1	0.5	1.4
【水のカムイ観光圏】：2023年度	(n= 761 )			35.5		3.3		34.8		0.8	0.5	2.2
【水のカムイ観光圏】：2024年度	(n= 780 )			32.4		2.7		36.5		1.9	0.3	3.0
来訪回数別												
初めて	(n= 293 )	20.1	1.7			47.1			3.4	5.8	0.7	4.8
リピーター	(n= 463 )		40.4		3.5		29.6	1.1	17.1		13.0	2.2
滞在時間別												
日帰り・計	(n= 203 )		44.8			1.5		27.6	1.0	0.5	10.8	1.5
宿泊・計	(n= 556 )		27.7	3.2			40.1	2.3	6.8	0.2	13.9	3.9
来訪時期別												
夏季調査：2024年度	(n= 649 )	28.0		3.2			37.1	2.0	7.2	0.3	15.1	2.9
冬季調査：2024年度	(n= 131 )			54.2					33.6		4.6	5.3
調査地点別												
阿寒・計	(n= 242 )		33.1		0.4		37.6	1.7	7.4	0.4	12.0	3.7
釧路・計	(n= 252 )		24.2	2.4			39.7	3.2	6.8	0.4	15.1	3.2
摩周・計	(n= 286 )		39.2			4.9		32.9	1.1	6.3	11.5	2.1
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語課	(n= 140 )						100.0					

<エリア内訳>

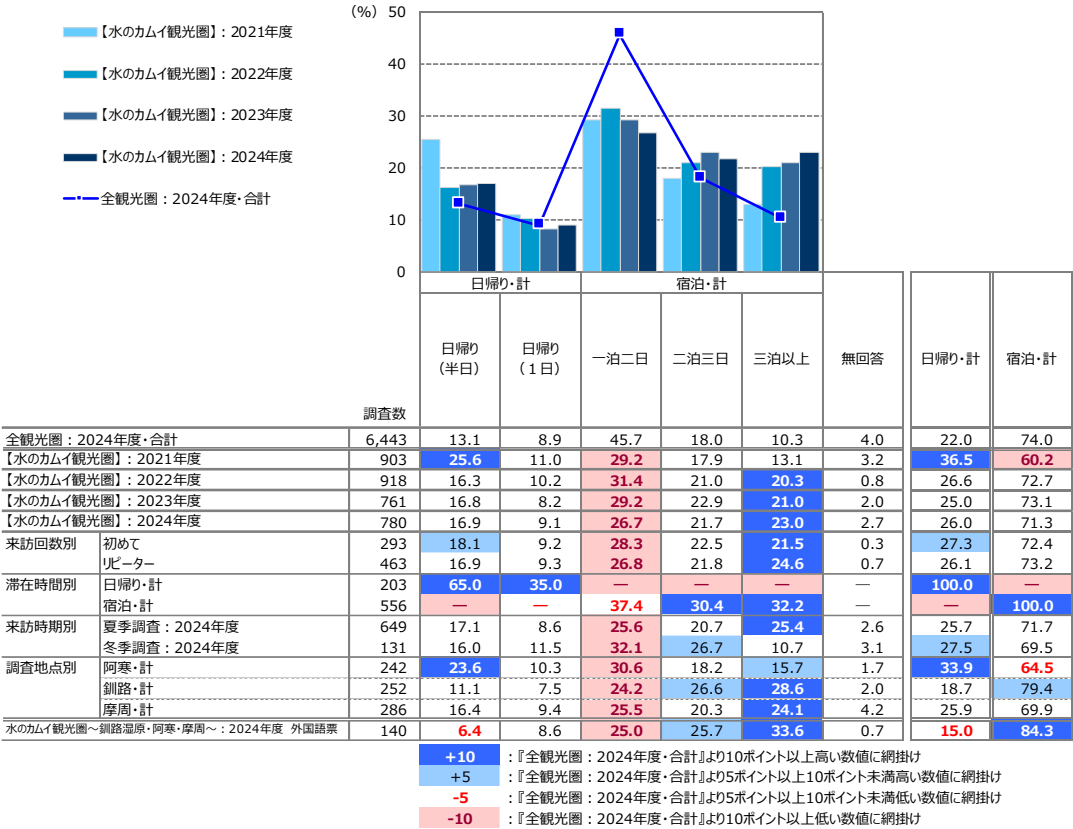
東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島  
関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬  
甲信越：新潟、長野、山梨  
北陸：富山、石川、福井  
東海：岐阜、静岡、愛知、三重  
関西：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山  
中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知  
九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2. 本地域での滞在時間

- 2024年度は、『日帰り・計』が26%、『宿泊・計』が71%。前年度に比べ『宿泊・計』が微減。
- 宿泊の内訳をみると、『一泊二日』や『二泊三日』が微減。『二泊以上』は増加傾向が続いている。
  - ▶ 来訪回数別による違いは見られない。
  - ▶ 来訪時期別にみると、冬季に比べ夏季のほうが『宿泊・計』が高めで、特に『三泊以上』が高い。
  - ▶ 調査地点別にみると、釧路は『三泊以上』の割合が高く、『宿泊・計』は79%と3地点の中で最も高い。「日帰り・計」の割合が最も高いのは阿寒。
- ▶ 全観光圏と比べ、『宿泊・計』の割合はやや低めだが、『三泊以上』は大きく上回る。

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えて下さい。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお答え下さい。



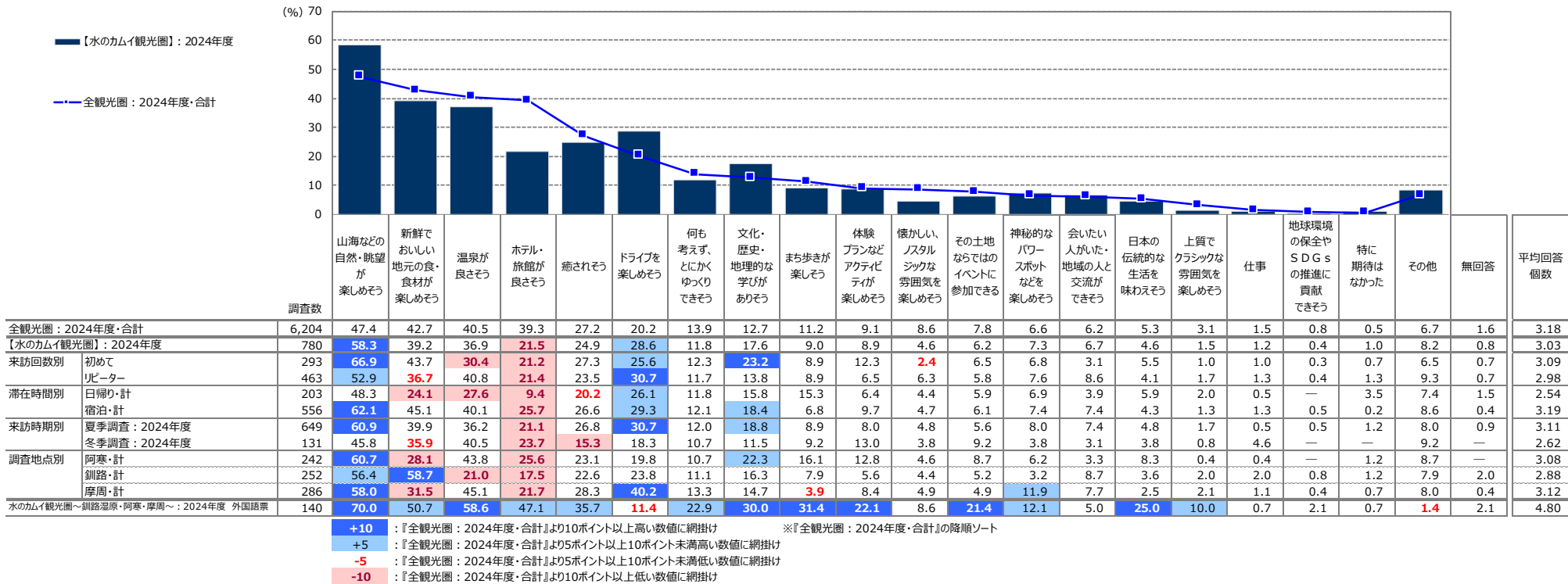


3. 旅行先への期待

- 旅行先に期待していたことのトップは『山海などの自然・眺望が楽しめそう』(58%)。
- 以下、『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう』(39%)、『温泉が良さそう』(37%) とつく。
- ▶ 『山海などの自然・眺望が楽しめそう』は10ポイント以上、『ドライブを楽しめそう』は5ポイント以上全観光圏の水準を上回る。反対に10ポイント以上下回ったのは『ホテル・旅館が良さそう』。
- ▶ 来訪回数別にみると、上位3項目の顔ぶれは同じ。“自然・眺望”“地元の食・食材”“文化・歴史的な学び” “体験プラン・アクティビティ”は初めて層、“温泉”“ドライブ”はリピーター層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、全般的に宿泊のスコアが上回るが、日帰りの方が高いのは“まち歩き”など。
- ▶ 来訪時期別にみると、全般的に夏季のスコアが上回るが、冬季の方が高いのは“温泉”“体験プラン・アクティビティ”など。

■ 旅行先への期待（全体/複数回答）

Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。（○は、いくつでも）

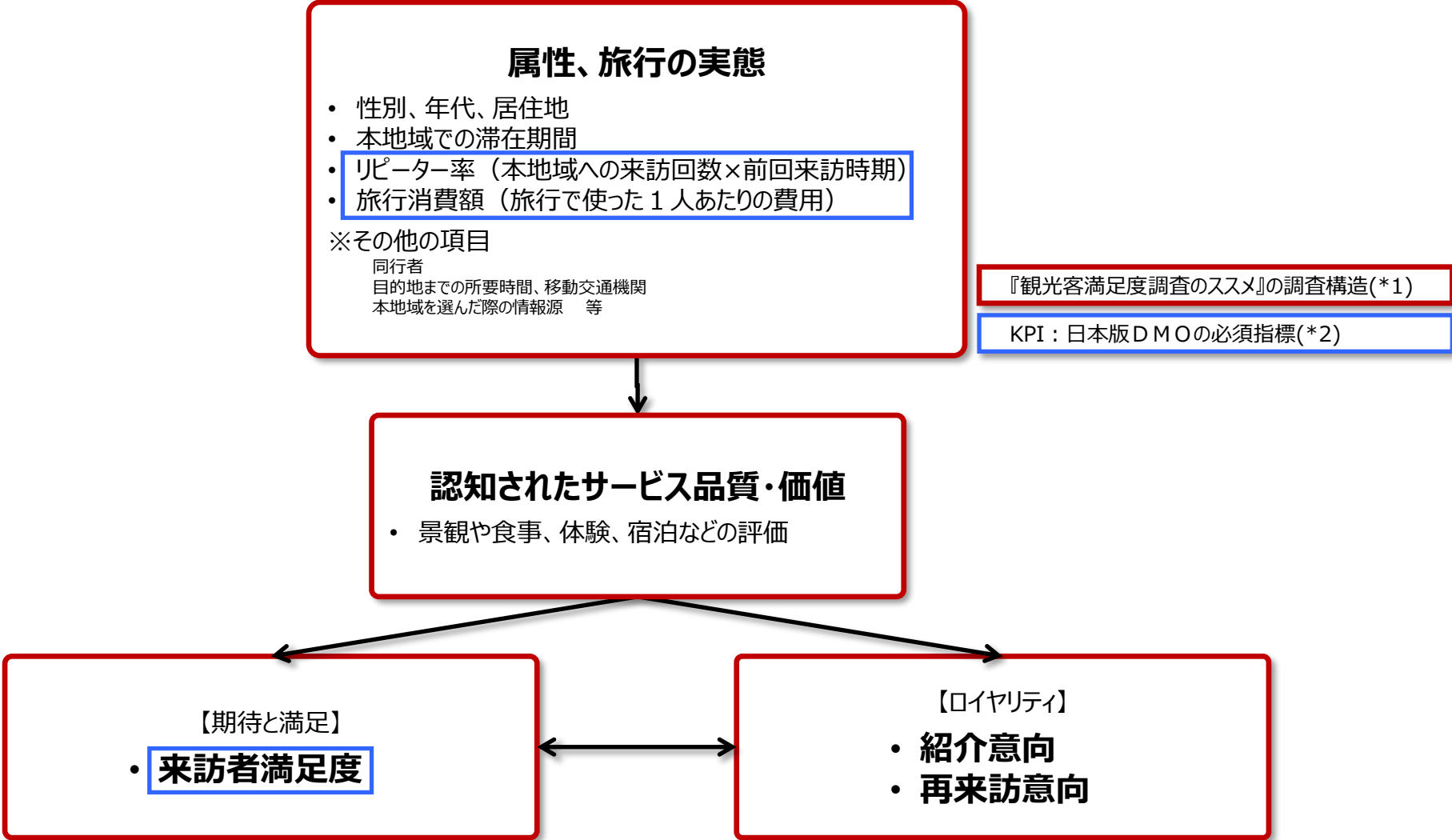




## 調査結果サマリー

---





**\*1：観光客満足度調査のススメ**

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

**\*2：日本版DMOの必須指標**

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④旅行消費額、⑤来訪者満足度、⑥リピーター率

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度（大変満足）：23.5% →前年比 -0.2pt

● 『大変満足』=23.5% / 『満足』=44.1% / 『やや満足』=21.3%

⇒ 『満足・計』=88.9%

● リピーター率（二回目以上・計）：59.4% →前年比 +0.0pt

● 『初めて』=37.6%

● 『二回目』=19.2% / 『三回目』=11.3% / 『四回目』=5.4% / 『五回目』=4.4% /

『六～九回目』=6.3% / 『十回目以上』=12.8%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：49,789円（金額記入者：n=492）  
→前年比 -4,237円

※内訳は以下のとおり

交通費	17,763円 (n= 211 )	→前年比 - 749円
宿泊費（宿泊者のみ）	26,301円 (n= 168 )	→前年比 -1,014円
飲食費	11,358円 (n= 233 )	→前年比 + 906円
買い物費	7,177円 (n= 207 )	→前年比 - 119円
その他（入場料など）	3,582円 (n= 112 )	→前年比 -1,910円

※旅行消費額は 「0円」/「50万円超」/「不明」/「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）  
※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。  
※ 各費目集計にあたっては、各費目集計対象 =（本地域での）利用総額=>各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

● 2024年度は総合満足度『大変満足』が24%、紹介意向『大変そう思う』が25%、再来訪意向『大変そう思う』が13%。『リピーター・計』は59%。

▶ ほぼ前年度と同程度。

▶ 来訪回数別にみると、各指標のトップボックスは再来訪以外は初めて層が上回る。

▶ 滞在時間別にみると、総合満足度と紹介意向の『大変満足』『満足・計』は宿泊、再来訪意向の『満足・計』は日帰りが上回る。リピーター・計はやや宿泊が高め。

▶ 来訪時期別にみると、紹介意向『大変満足』や再来訪意向の『大変満足』『満足・計』、リピーター・計は冬季が上回る。

▶ 調査地点別にみると、総合満足度『大変満足』は阿寒、紹介意向と再来訪意向のトップボックスは釧路が最も高い。リピーター・計が最も高いのは摩周。

■ 重要指標のKPI

											(%)
		調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向		
			満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う	
全観光圏：2024年度・合計		6,443	91.4	35.4	90.3	34.5	33.1	62.8	68.4	23.2	
【水のカムイ観光圏】：2021年度		903	86.2	18.3	86.8	21.2	30.9	65.7	62.8	16.8	
【水のカムイ観光圏】：2022年度		918	86.7	20.2	89.1	22.1	37.8	61.0	58.1	13.4	
【水のカムイ観光圏】：2023年度		761	87.8	23.7	87.8	24.6	38.6	59.4	56.2	14.5	
【水のカムイ観光圏】：2024年度		780	88.9	23.5	88.7	24.6	37.6	59.4	55.5	12.8	
来訪回数別	初めて	293	90.8	28.3	90.8	29.4	100.0	—	50.5	10.2	
	リピーター	463	90.9	21.0	90.5	22.5	—	100.0	60.3	14.9	
滞在時間別	日帰り・計	203	87.7	21.7	87.7	23.7	39.4	59.6	54.7	13.3	
	宿泊・計	556	92.1	24.8	91.9	25.5	38.1	61.0	57.7	13.0	
来訪時期別	夏季調査：2024年度	649	88.4	23.6	88.8	23.9	39.8	57.2	51.5	10.9	
	冬季調査：2024年度	131	90.8	22.9	88.6	28.2	26.7	70.2	75.6	22.1	
調査地点別	阿寒・計	242	88.8	25.2	90.5	25.2	40.5	57.9	56.6	10.3	
	釧路・計	252	88.9	23.8	86.1	25.8	43.7	54.0	54.4	14.7	
	摩周・計	286	88.8	21.7	89.5	23.1	29.7	65.4	55.6	13.3	
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票		140	97.1	35.0	94.3	40.7	72.9	25.7	66.4	17.1	

+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け  
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

1. KPI（重要指標）の水準把握 ①来訪者満足度

- 2024年度は『大変満足』が24%、『満足・計』が89%で過去最高。
  - ▶ 来訪回数別にみると、『満足・計』は同程度だが、『大変満足』の割合は初めて層がリピーター層を上回る。
  - ▶ 滞在時間別にみると、『大変満足』『満足・計』ともに宿泊が日帰りを上回る。
  - ▶ 来訪時期別にみると、『満足・計』の割合はほぼ同程度だが、『大変満足』はやや冬季が上回る。
  - ▶ 調査地点別にみると、『大変満足』の割合が最も高いのは阿寒。『満足・計』は3地点とも同程度。
- ▶ 『大変満足』『満足・計』とも、全観光圏を下回る。

■ 本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

		満足・計			どちらでもない	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値
		大変満足	満足	やや満足		やや不満	不満	大変不満				
		(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)				
● 凡例												
全観光圏：2024年度・合計		35.4%			43.4			12.5	0.6 0.1	91.4	0.8	6.15
									3.0 0.1 4.9			
【水のカムイ観光圏】：2021年度		18.3	45.3			22.6			8.1 0.6	86.7	1.9	5.72
									0.3 4.9			
【水のカムイ観光圏】：2022年度		20.2	43.6			23.0			9.2 1.5 0.2	86.7	1.9	5.72
									0.1 2.3			
【水のカムイ観光圏】：2023年度		23.7	44.2			20.0			7.8 1.5 0.1	87.8	1.6	5.83
									2.9			
【水のカムイ観光圏】：2024年度		23.5	44.1			21.3			6.5 0.6 0.1	88.9	1.2	5.85
									0.4 3.5			
来訪回数別	初めて	28.3	42.3			20.1			7.5 0.3	90.8	0.3	5.91
									1.4			
リピーター		21.0	47.5			22.5			6.3 1.1	90.9	1.7	5.80
									0.7 1.1			
滞在時間別	日帰り・計	21.7	37.0			29.1			8.9 1.5	87.7	2.0	5.68
									0.5 1.5			
宿泊・計		24.8	48.0			19.2			5.9 0.4 0.2	92.1	0.9	5.90
									0.4 1.1			
来訪時期別	夏季調査：2024年度	23.6	43.8			21.1			6.9 0.8	88.4	1.2	5.84
									0.5 3.4			
冬季調査：2024年度		22.9	45.8			22.1			4.6 0.8	90.8	0.8	5.87
									3.8			
調査地点別	阿寒・計	25.2	42.2			21.5			7.0 0.4	88.8	0.4	5.88
									3.7			
									0.8 0.4			
釧路・計		23.8	42.5			22.6			6.4 0.8 0.4	88.9	2.4	5.79
									1.2 2.4			
摩周・計		21.7	47.2			19.9			6.3 0.7	88.8	0.7	5.87
									4.2			
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票		35.0			54.3			7.9 1.4	0.7 0.7	97.1	0.7	6.22

『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10  
『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5  
『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5  
『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10



1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数）

- 2024年度は、『リピーター・計』が59%。前年度と同様。
  - ▶ 時系列でみると、『十回目以上』の低下傾向が続く。
  - ▶ 滞在時間別にみると、日帰りよりも宿泊の方が『リピーター・計』の割合が高め。
  - ▶ 来訪時期別にみると、夏季よりも冬季の方が『リピーター・計』の割合が高い。
  - ▶ 調査地点別にみると、『リピーター・計』が最も高いのは摩周。
- ▶ 全観光圏と比べ、『リピーター・計』の割合はやや低い。

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

		初めて	リピーター・計							無回答	リピーター・計	
			二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上				
● 凡例												
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443 )	33.1%		15.9	10.4	5.1	5.1	7.5	18.9	4.1	62.8	
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903 )	30.9		17.3	9.5	5.4	4.3	6.6	22.5	3.4	65.7	
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918 )	37.8		17.1	10.7	5.1	5.8	5.6	16.8	1.2	61.0	
【水のカムイ観光圏】：2023年度	(n= 761 )	38.6		19.1	10.5	4.2	6.4	5.7	13.5	2.0	59.4	
【水のカムイ観光圏】：2024年度	(n= 780 )	37.6		19.2	11.3	5.4	4.4	6.3	12.8	3.1	59.4	
来訪回数別	初めて	(n= 293 )	100.0								—	—
	リピーター	(n= 463 )	32.4	19.0	9.1	7.3	10.6	21.6	—		100.0	
滞在時間別	日帰り・計	(n= 203 )	39.4	20.7	10.8	2.5	6.4	6.4	12.8	1.0	59.6	
	宿泊・計	(n= 556 )	38.1	19.4	11.9	6.5	3.8	6.3	13.1	0.9	61.0	
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 649 )	39.8	20.0	10.6	5.2	4.5	5.6	11.3	3.1	57.2	
	冬季調査：2024年度	(n= 131 )	26.7	15.3	14.5	6.1	3.8	9.9	20.6	3.1	70.2	
調査地点別	阿寒・計	(n= 242 )	40.5	21.5	11.6	2.5	3.7	9.1	9.5	1.7	57.9	
	釧路・計	(n= 252 )	43.7	21.0	7.9	6.8	3.2	2.8	12.3	2.4	54.0	
	摩周・計	(n= 286 )	29.7	15.7	14.0	6.6	5.9	7.0	16.1	4.9	65.4	
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票		(n= 140 )	72.9					13.6	7.1	0.7	2.1	25.7
								1.4	0.7	1.4		
『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：											+10	
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：											+5	
『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：											-5	
『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：											-10	

1. KPI（重要指標）の水準把握 ③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

- 2024年度の1人あたりの平均消費金額『総額』は49,789円、『日帰り』総額22,015円、『宿泊』総額56,884円。
  - 時系列でみると、1人あたりの総額は前年度－4,237円（7.8%減）、『日帰り』は+2,302円（11.7%増）、『宿泊』は－5,603円（9.0%減）。費目別では、『飲食費』以外はすべて減少。
- ▶ 来訪回数別にみると、『買い物費』以外はピーター層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、すべて宿泊が上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、『その他』以外は夏季が上回る。
- ▶ 調査地点別にみると、『総額』『交通費』『買い物費』は釧路、『宿泊費』『飲食費』は摩周、『その他』は釧路が最も高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、1人あたりの総額は+3,786円、日帰りは+7,432円、宿泊は+3,732円上回る。

■ 1人あたりの平均消費金額（金額記入者／各実数回答）

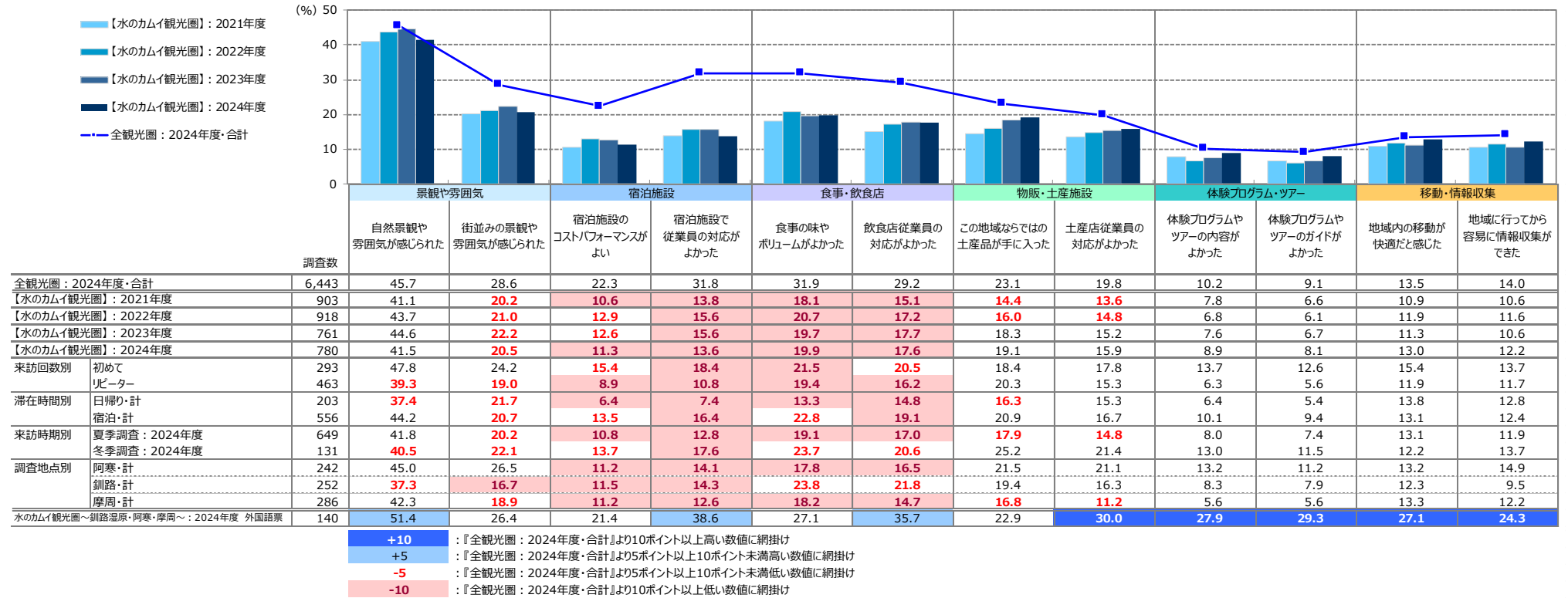
		総額		交通費 (タクシー代やカーリム代など)		宿泊費（宿泊者のみ） (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他（入場料など）		日帰り		宿泊	
		調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)
全観光圏：2024年度・合計		(n=4,506)	46,003	(n=2,235)	11,036	(n=2,108)	30,196	(n=2,545)	7,721	(n=2,320)	6,472	(n=1,292)	5,566	(n= 849)	14,583	(n=3,539)	53,152
【水のカムイ観光圏】：2021年度		(n= 495)	39,883	(n= 216)	13,151	(n= 176)	24,424	(n= 247)	7,053	(n= 198)	6,171	(n= 110)	2,537	(n= 163)	13,025	(n= 315)	53,475
【水のカムイ観光圏】：2022年度		(n= 568)	47,229	(n= 285)	16,426	(n= 230)	25,047	(n= 311)	8,672	(n= 243)	9,640	(n= 142)	4,071	(n= 124)	16,512	(n= 440)	55,408
【水のカムイ観光圏】：2023年度		(n= 457)	54,026	(n= 197)	18,512	(n= 180)	27,315	(n= 237)	10,452	(n= 195)	7,296	(n= 103)	5,492	(n= 90)	19,713	(n= 354)	62,487
【水のカムイ観光圏】：2024年度		(n= 492)	49,789	(n= 211)	17,763	(n= 168)	26,301	(n= 233)	11,358	(n= 207)	7,177	(n= 112)	3,582	(n= 109)	22,015	(n= 367)	56,884
来訪回数別	初めて	(n= 176)	44,308	(n= 76)	14,936	(n= 61)	22,784	(n= 82)	9,415	(n= 72)	7,347	(n= 46)	3,148	(n= 46)	25,184	(n= 130)	51,076
	ピーター	(n= 298)	52,221	(n= 129)	18,387	(n= 106)	28,517	(n= 146)	11,167	(n= 129)	6,407	(n= 64)	3,818	(n= 62)	19,696	(n= 234)	60,302
滞在時間別	日帰り・計	(n= 109)	22,015	(n= 40)	14,450	(n= 0)	0	(n= 46)	6,348	(n= 36)	4,986	(n= 15)	1,659	(n= 109)	22,015	(n= 0)	0
	宿泊・計	(n= 367)	56,884	(n= 164)	17,848	(n= 168)	26,301	(n= 181)	11,102	(n= 164)	7,147	(n= 95)	3,835	(n= 0)	0	(n= 367)	56,884
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 396)	55,259	(n= 167)	19,592	(n= 131)	29,053	(n= 184)	12,788	(n= 161)	8,001	(n= 94)	3,555	(n= 87)	24,447	(n= 296)	62,871
	冬季調査：2024年度	(n= 96)	27,224	(n= 44)	10,820	(n= 37)	16,557	(n= 49)	5,988	(n= 46)	4,290	(n= 18)	3,725	(n= 22)	12,395	(n= 71)	31,927
調査地点別	阿寒・計	(n= 149)	44,864	(n= 62)	11,308	(n= 57)	27,026	(n= 73)	7,521	(n= 64)	5,180	(n= 47)	3,752	(n= 40)	28,136	(n= 107)	51,647
	釧路・計	(n= 165)	53,799	(n= 72)	23,464	(n= 54)	23,524	(n= 75)	13,053	(n= 67)	8,858	(n= 35)	3,326	(n= 28)	22,999	(n= 133)	59,029
	摩周・計	(n= 178)	50,194	(n= 77)	17,630	(n= 57)	28,207	(n= 85)	13,158	(n= 76)	7,376	(n= 30)	3,614	(n= 41)	15,370	(n= 127)	59,051
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票		(n= 81)	66,655	(n= 36)	16,604	(n= 49)	35,559	(n= 52)	14,840	(n= 37)	12,043	(n= 23)	4,167	(n= 10)	65,980	(n= 71)	66,750

2. 認知されたサービス品質・価値

- 2024年度最も高いのは、例年同様『自然景観や雰囲気が感じられた』（42%）。次いで『街並みの景観や雰囲気が感じられた』（21%）、『食事や味のボリュームがよかった』（18%）。
- ▶ 【物販・土産施設】は上昇傾向が続いている。【体験プログラム・ツアー】と【移動・情報収集】も前年からアップ。
- ▶ 来訪回数別にみると、『この土地ならではの土産品が手に入った』以外は初めて層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、総じて宿泊のスコアが高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、「街並みの景観や雰囲気が感じられた」「地域に行ってからの情報収集がしやすいかった」や【宿泊施設】【食事・飲食店】【物販・土産施設】は冬季が上回る。
- ▶ 調査時点別にみると、【景観や雰囲気】【物販・土産施設】【体験プログラム・ツアー】は阿寒、【食事・飲食店】は釧路が最も高い。
- ▶ 全項目とも全観光圏のスコアを下回る。

■ 認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

Q12\_1～12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：1～12＝7「大変そう思う」のスコア一覧



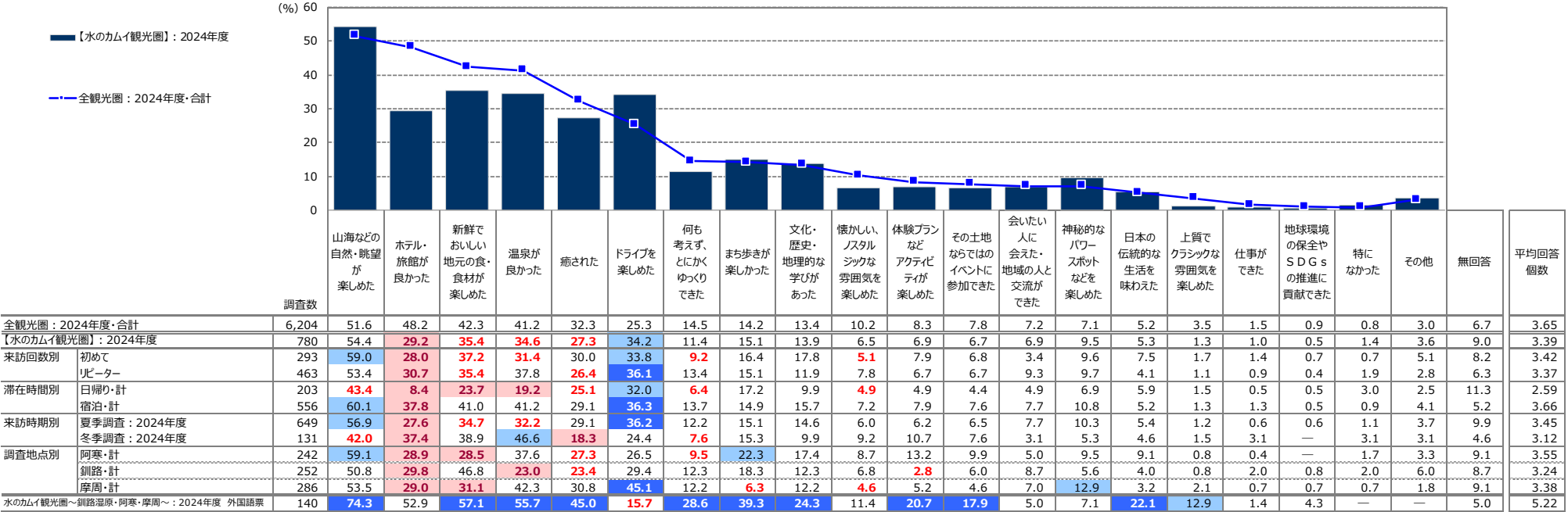
3. 旅行中に感じたり体験できたこと

- 旅行中に感じたり体験できたことのトップは『山海などの自然・眺望が楽しめた』(54%)。ついで『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめた』『温泉が良かった』(35%)、『ドライブを楽しめた』(34%)。

- ▶ 全観光圏の水準を5ポイント以上上回ったのは、『ドライブを楽しめた』。反対に『ホテル・旅館が良かった』は10ポイント以上、『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめた』『温泉が良かった』『癒された』は5ポイント以上下回った。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層が上回るのは“自然・眺望”“地元の食・食材”“癒された”“文化・歴史・地理的な学び”、リピーター層が上回るのは“温泉”“ドライブ”“何もせずゆっくり”。
- ▶ 滞在時間別にみると、全般的に宿泊のスコアが上回る。日帰りの方が高いのは“まち歩き”。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季は“自然・眺望”が圧倒的に高く、冬季に比べ“癒し”“ドライブ”が高い。冬季は夏季よりも“ホテル・旅館”“地元の食・食材”“温泉”などが高い。

■ 旅行中に感じたり体験できたこと（全体/複数回答）

Q13. 旅行中、あなたが本地域で感じたり、体験できたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



- +10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け ※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート
- +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

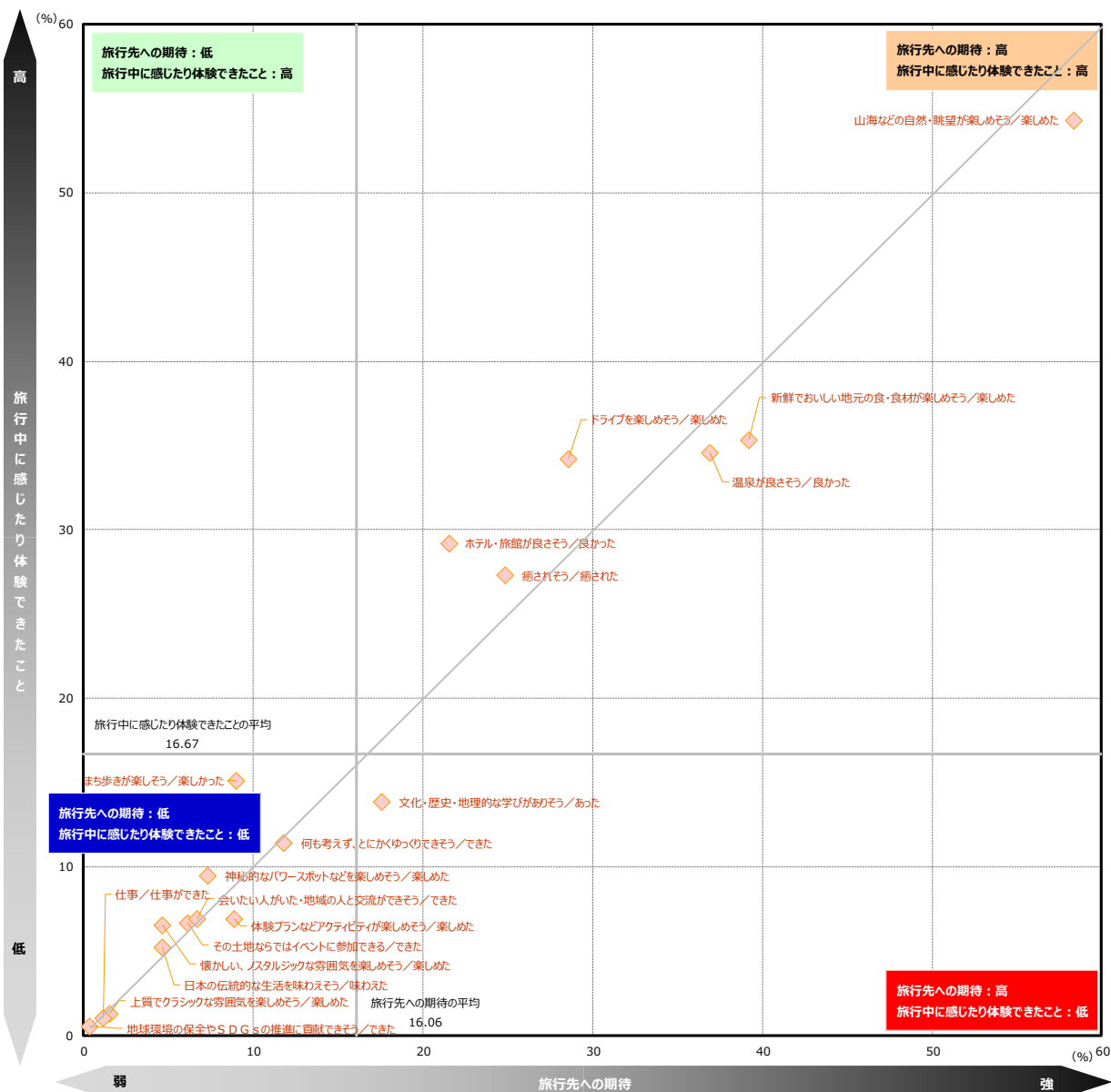
4. 旅行先への期待と旅行中に感じたり体験できたことの関係

■旅行先への期待（横軸）×旅行中に感じたり体験できたこと（縦軸）

		【水のカミイ観光圏】：2024年度			
		(n= 780 )			
		旅行先への期待	旅行中に感じたり 体験できたこと	差 (体験 - 期待)	
		横軸	縦軸		
旅行先への 期待 × 旅行中に 感じたり 体験できたこと	ホテル・旅館が良さそう／良かった	高 21.54	高 29.23	7.69	
	温泉が良さそう／良かった	高 36.92	高 34.62	-2.30	
	山海などの自然・眺望が楽しめそう／楽しめた	高 58.33	高 54.36	-3.97	
	新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう／楽しめた	高 39.23	高 35.38	-3.85	
	まち歩きが楽しそう／楽しかった	低 8.97	低 15.13	6.16	
	癒されそう／癒された	高 24.87	高 27.31	2.44	
	体験プランなどアクティビティが楽しめそう／楽しめた	低 8.85	低 6.92	-1.93	
	その土地ならではのイベントに参加できる／できた	低 6.15	低 6.67	0.52	
	上質でクラシックな雰囲気を楽しめそう／楽しめた	低 1.54	低 1.28	-0.26	
	懐かしい、ノスタルジックな雰囲気を楽しめそう／楽しめた	低 4.62	低 6.54	1.92	
	日本の伝統的な生活を味わえそう／味わえた	低 4.62	低 5.26	0.64	
	神秘的なパワースポットなどを楽しめそう／楽しめた	低 7.31	低 9.49	2.18	
	文化・歴史・地理的な学びがありそう／あった	高 17.56	低 13.85	-3.71	
	ドライブを楽しめそう／楽しめた	高 28.59	高 34.23	5.64	
	会いたい人がいた・地域の人と交流ができそう／できた	低 6.67	低 6.92	0.25	
	地球環境の保全やSDGsの推進に貢献できそう／できた	低 0.38	低 0.51	0.13	
	何も考えず、とにかくゆっくりできそう／できた	低 11.79	低 11.41	-0.38	
	仕事／仕事できた	低 1.15	低 1.03	-0.12	
平均値		16.06	16.67		

■旅行先への期待と、旅行中に感じたり体験できたことのスコアを比較。「体験できた」が「期待」を3ポイント以上上回った項目は以下の通り。（スコア差が大きいものから記載）

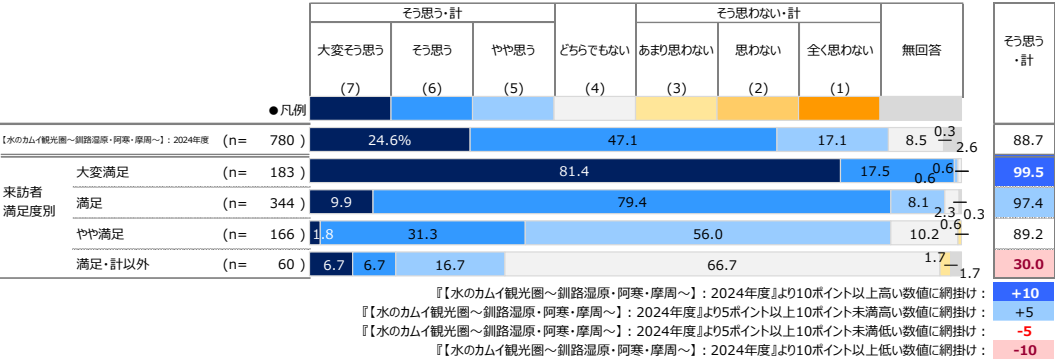
- 『ホテル・旅館が良さそう／良かった』  
『まち歩きが楽しそう／楽しかった』  
『ドライブを楽しめそう／楽しめた』
- 反対に3ポイント以上下回るのは
  - 『山海などの自然・眺望が楽しめそう／楽しめた』  
『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう／楽しめた』  
『文化・歴史・地理的な学びがありそう／あった』



5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

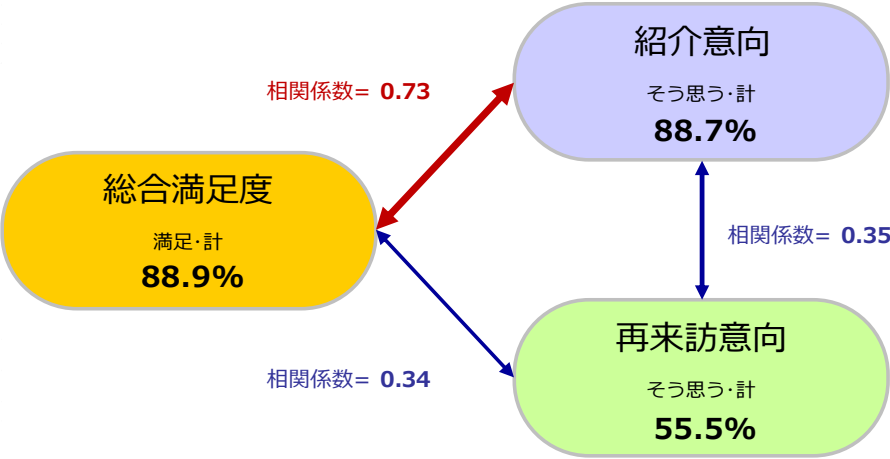
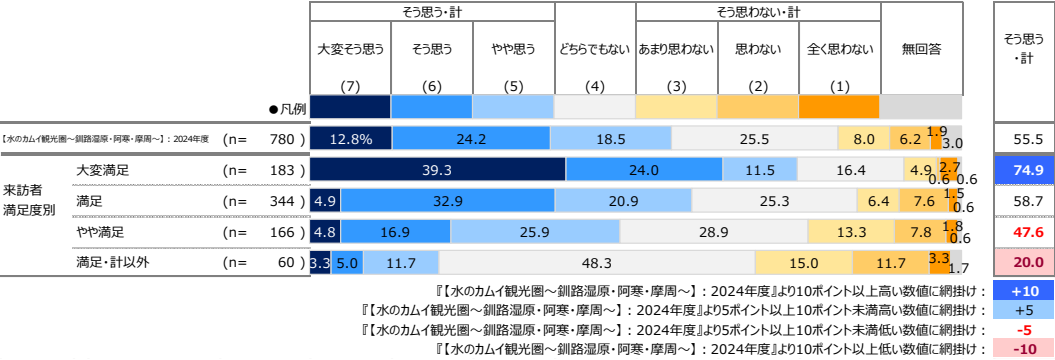
■ 本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）



■ 本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）



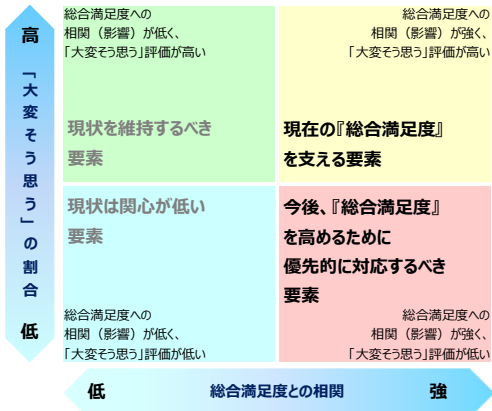
6. 来訪者満足度と各評価項目の関係

- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、
  - ① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか
  - ② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるかの抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。  
【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

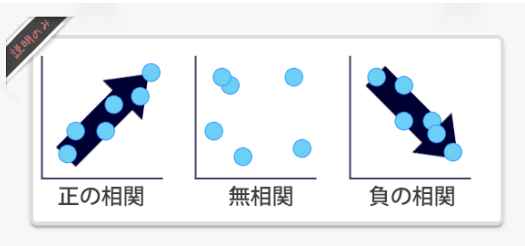
『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

- 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】  
「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。  
現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。
- 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】  
『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。  
この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。
- 左上の象限【現状を維持すべき要素】  
現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。  
極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。
- 左下の象限【現状は関心が低い要素】  
『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。  
優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。  
値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



1.0 ≥  R  ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥  R  ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥  R  ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥  R  ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥  R  ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥  R  ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

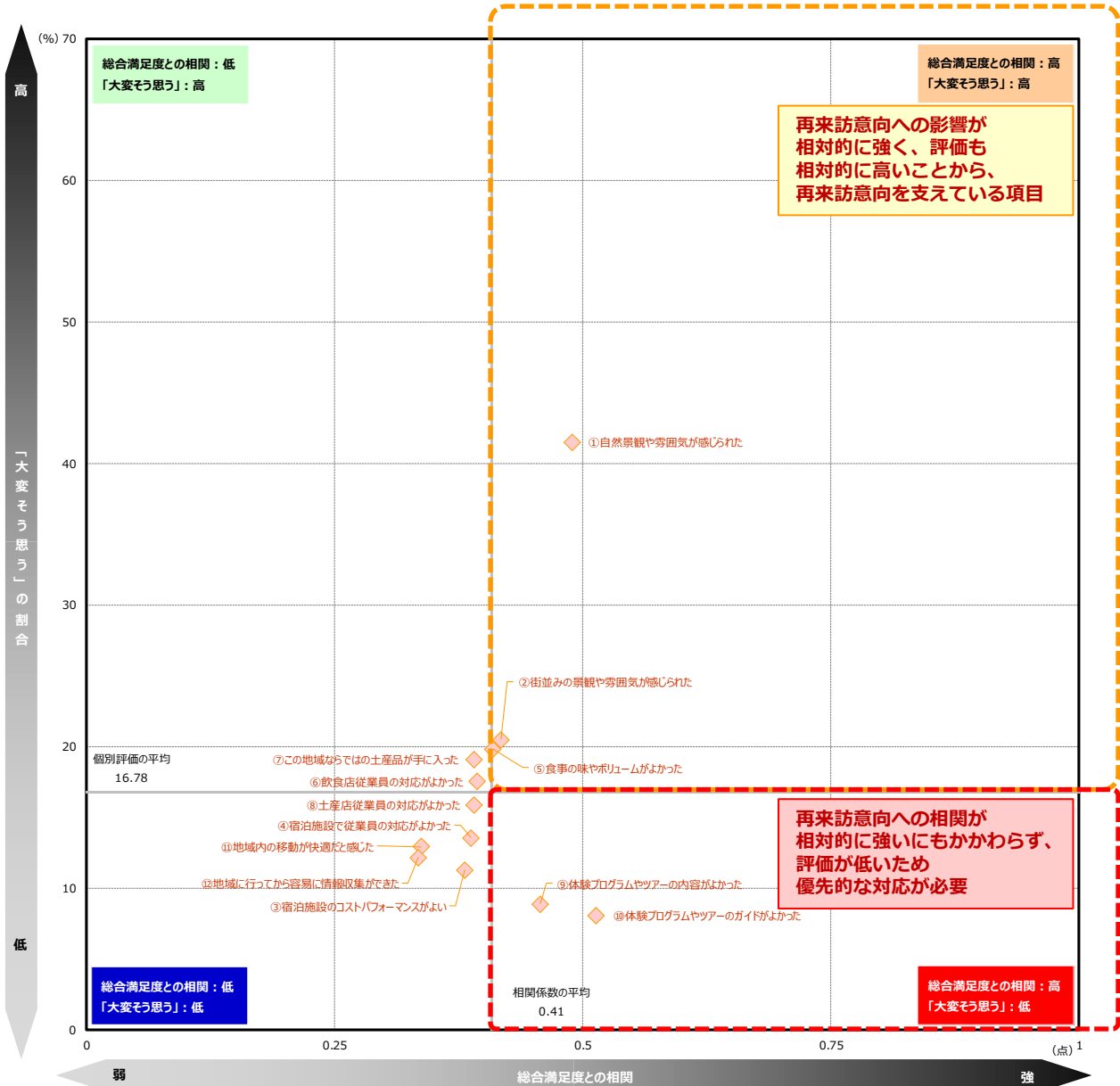
$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left(\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2\right) \left(\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2\right)}}$$



■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

			【水のカミ観光圏】：2024年度				
			(n= 780 )				
			総合満足度 との相関 横軸	個別評価 「大変そう思う」 (%) 縦軸		加重平均値 (点)	
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高	0.49	高	41.5	6.16
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	高	0.42	高	20.5	5.43
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低	0.38	低	11.3	5.18
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	低	0.39	低	13.6	5.46
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	高	0.41	高	19.9	5.57
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	低	0.39	高	17.6	5.54
	物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低	0.39	高	19.1	5.46
		⑧土産店従業員の対応がよかった	低	0.39	低	15.9	5.41
	体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高	0.46	低	8.9	5.54
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高	0.51	低	8.1	5.50
	移動・ 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低	0.34	低	13.0	4.96
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低	0.33	低	12.2	5.08
平均値				0.41		16.78	5.44

- この地域の満足度を支えているのは、『食事や味のボリューム』や、『景観や雰囲気』に関する項目。
- 今後、満足度を高めるために対応が必要なのは【体験プログラム・ツアー】に関する項目。



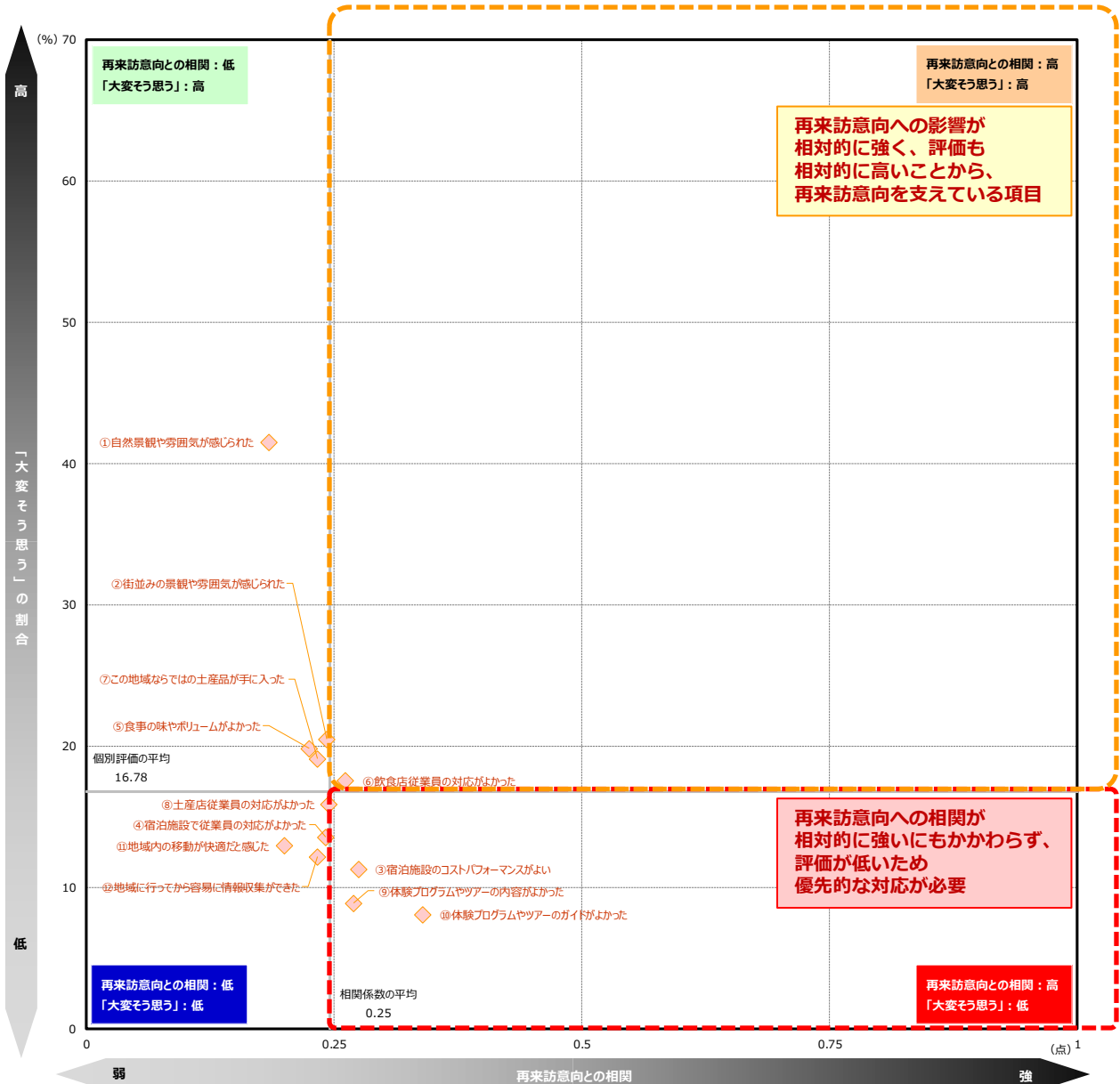


参考）『1年以内の再来訪意向』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」（縦軸）

■『再来訪意向』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

			【水のカマイ観光圏】：2024年度			
			(n= 780 )			
			再来訪意向 との相関 横軸	個別評価 「大変そう思う」 (%) 縦軸		加重平均値 (点)
本地区での 景観や食事、 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	低 0.19	高 41.5	6.16	
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低 0.24	高 20.5	5.43	
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高 0.28	低 11.3	5.18	
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	低 0.24	低 13.6	5.46	
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	低 0.23	高 19.9	5.57	
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.26	高 17.6	5.54	
	物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.23	高 19.1	5.46	
		⑧土産店従業員の対応がよかった	低 0.25	低 15.9	5.41	
	体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.27	低 8.9	5.54	
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.34	低 8.1	5.50	
	移動・ 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.20	低 13.0	4.96	
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 0.23	低 12.2	5.08	
平均値			0.25	16.78	5.44	

- この地域への再来訪意向を支えているのは『飲食店従業員の対応のよさ』
- 今後、再来訪意向を高めるための要素は、『宿泊施設のコストパフォーマンスのよさ』や【体験プログラム・ツアー】に関する項目。



■ 各指標間の相関係数

			Q9 総合満足度	Q10 本地域の紹介意向	Q11 1年以内の再来訪意向	Q12											
						景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集	
						自然景観が感じられた	街並みの景観が感じられた	宿泊施設のコースがよい	対応施設で従業員の	食事の味やボリュームが	飲食店従業員の対応が	この地域ならではの	土産店従業員の対応が	体験プログラムの内容がよかった	のガイドプログラムがあった	地域内の移動が快適だと	地域情報収集ができてから容易に
Q9 総合満足度			1.00	0.73	0.34	0.49	0.42	0.38	0.39	0.41	0.39	0.39	0.39	0.46	0.51	0.34	0.33
Q10 本地域の紹介意向			0.73	1.00	0.35	0.51	0.42	0.31	0.36	0.33	0.35	0.38	0.35	0.44	0.45	0.31	0.37
Q11 本地域への1年以内来訪意向			0.34	0.35	1.00	0.19	0.24	0.28	0.24	0.23	0.26	0.23	0.25	0.27	0.34	0.20	0.23
Q12	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.49	0.51	0.19	1.00	0.49	0.37	0.43	0.37	0.37	0.44	0.42	0.55	0.49	0.29	0.32
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.42	0.42	0.24	0.49	1.00	0.39	0.49	0.40	0.45	0.42	0.46	0.39	0.38	0.39	0.44
	宿泊施設	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.38	0.31	0.28	0.37	0.39	1.00	0.73	0.50	0.48	0.42	0.48	0.45	0.50	0.32	0.38
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.39	0.36	0.24	0.43	0.49	0.73	1.00	0.59	0.66	0.50	0.61	0.51	0.58	0.32	0.41
	食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.41	0.33	0.23	0.37	0.40	0.50	0.59	1.00	0.75	0.45	0.52	0.51	0.46	0.34	0.37
		飲食店従業員の対応がよかった	0.39	0.35	0.26	0.37	0.45	0.48	0.66	0.75	1.00	0.45	0.60	0.56	0.56	0.39	0.43
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.39	0.38	0.23	0.44	0.42	0.42	0.50	0.45	0.45	1.00	0.81	0.53	0.55	0.32	0.42
		土産店従業員の対応がよかった	0.39	0.35	0.25	0.42	0.46	0.48	0.61	0.52	0.60	0.81	1.00	0.60	0.60	0.36	0.45
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.46	0.44	0.27	0.55	0.39	0.45	0.51	0.51	0.56	0.53	0.60	1.00	0.94	0.42	0.42
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.51	0.45	0.34	0.49	0.38	0.50	0.58	0.46	0.56	0.55	0.60	0.94	1.00	0.38	0.42
	移動・情報収集	地域内の移動が快適と感じた	0.34	0.31	0.20	0.29	0.39	0.32	0.32	0.34	0.39	0.32	0.36	0.42	0.38	1.00	0.72
		地域に行ってから容易に情報収集ができた	0.33	0.37	0.23	0.32	0.44	0.38	0.41	0.37	0.43	0.42	0.45	0.42	0.42	0.72	1.00

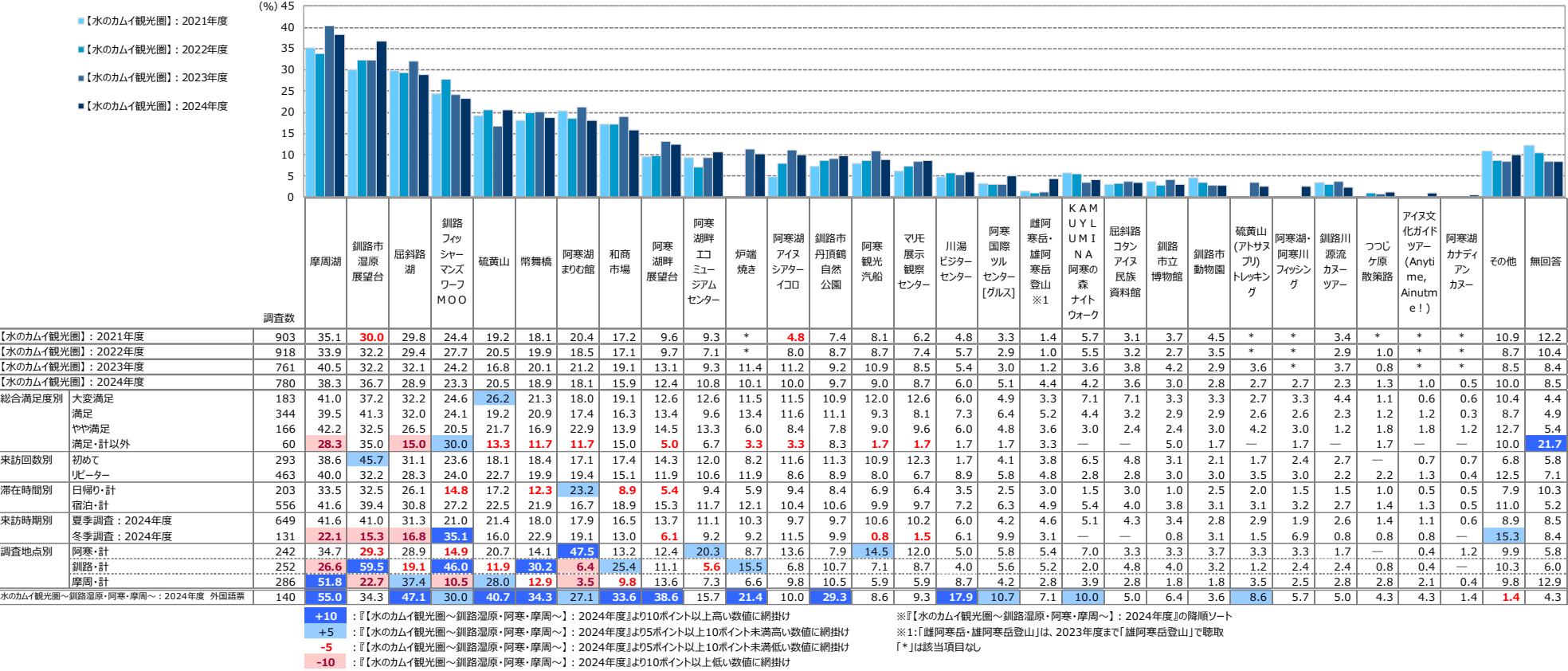
※相関係数：■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

- 2024年度も最も高いのは『摩周湖』（38%）、次いで『釧路市湿原展望台』（37%）。以下『屈斜路湖』（29%）、『釧路フィッシャーメンズワーフ』（23%）、『硫黄山』（21%）とつづく。
- 前年度まで伸びどまっていた『釧路市湿原展望台』や、『硫黄山』が上昇。
  - ▶ 来訪回数別にみると、『釧路市湿原展望台』は初めて層が大きく上回る。リピーター層が高めなのは『硫黄山』。
  - ▶ 滞在時間別にみると、概ね宿泊が日帰りを上回るが、『阿寒湖まりむ館』は日帰りが宿泊を上回る。
  - ▶ 来訪時期別にみると、夏季が冬季を上回る項目が多く、『摩周湖』『釧路市湿原展望台』『屈斜路湖』『阿寒湖畔展望台』で差が大きい。冬季が高くなるのは『釧路フィッシャーメンズワーフMOO』『幣舞橋』など。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



### ● 貴観光圏の来訪者プロフィールには以下のような変化がみられた。

- ▶ 50代以上のシェアが増加傾向。減少傾向なのは20-30代。
- ▶ 同行者は、トップシェアの「夫婦」は微減し、再び「子供連れ家族・計」が微増。「大人の家族」や「ひとり」が年々増加している。「ひとり」のシェアが高いのは貴観光圏の特徴。
- ▶ 居住地では「北海道」の比率が低下し、「関東」が逆転。
- ▶ 滞在時間では、前年度から「宿泊」者の比率は微減。全観光圏平均をやや下回る。
- ▶ リピーターは前年度と同スコアの6割程度である。

### ● 総合満足度、紹介意向、再来訪意向とも前年度と同程度。

- ▶ いずれも全観光圏平均よりも低いが、総合満足度、紹介意向は、そもその目標である「トップボックス25%」の水準まではあと一歩。
- 例年同様「初めて」層の再来訪意向が低いのは、道内集客が3割強にとどまる貴観光圏にとって、ある意味やむを得ないことでもあるがわずかながらでも比率をアップさせたいところ。

### ● 満足度・詳細については、【物販・土産施設】【体験プログラム・ツアー】【移動・情報収集】で前回評価を上回る。

### ● 他に比べ評価が低い【宿泊施設】や【食事・飲食店】だが、【食事・飲食店】は横ばい、【宿泊施設】はさらに微減。

- リピーター層と日帰り層の比率が相対的に低いのは例年と変わらない傾向。

### ● 前年度大きく伸びた総消費額は一昨年度並みに戻り、費目別では「飲食費」以外はすべて減少した。

- ▶ 「日帰り総額」は伸びたが、「宿泊総額」が減少。
- ▶ また、前年度は「初めて」層と「リピーター」層の平均消費金額がほぼ同程度だったが、今年度は大きくリピータ層が上回った。  
ー 昨年度は「初めて」層の平均消費金額が大きかった。

### ● 旅前の期待のトップは全観光圏平均と同様に「自然・眺望」で、「地元の食・食材」「温泉」とつづく。

- ▶ 全観光圏平均を一定以上上回ったのはトップの「自然・眺望」に加え、中盤に位置する「ドライブ」。

### ● 旅後の評価とのギャップをみると、評価が期待を上回るのは「ホテル・旅館」「まち歩き」「ドライブ」。但しいずれも全観光圏平均を下回る水準。

- ▶ 期待では全観光圏平均を上回る水準だった「自然・眺望」は、旅後の評価がダウン。期待の高さにこたえきれていない可能性がある点は留意されたい。
- 期待の上位項目である「地元の食材」「温泉」に加え、「文化・歴史・地理的な学び」も前述同様の可能性がある。

### ● 利用情報源では、前年度に比べアップしたのは「以前来訪した際の自身の経験」「その他インターネットの情報」「SNS」。

- ▶ 全観光圏もインターネット系の情報源はいずれも上昇傾向。それと比べると、まだ伸びは小さいと思われる。

## 付録) 1.調査票

---

※調査票の質問項目は（問15を除いて）全地域共通になっております

来訪者満足度等調査 2024 年度のお願（水のカムイ観光圏）

問 1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（居住地は日本在住の方のみ都道府県名でお答えください）

◆性別 男・女 ◆年齢 代（例：50 代等でお答え下さい） ◆居住地 都・道・府・県

旅行の内容について教えてください

問 2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1 つだけ）

01. 子供連れ家族（一番下のお子様が無就学児）
04. 夫婦
07. 職場や団体
02. 子供連れ家族（一番下のお様が小学生～高校生）
05. カップル
08. ひとり
03. 大人の家族（18 歳以上の子供含む）
06. 友人
09. その他（ ）

※「家族旅行」には、親族や知人が同行する場合も含めます。

問 3. 今回の旅行について、出発地（自宅）から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）

01. 鉄道（新幹線）
04. バス・貸切バス
07. レンタカー
02. 鉄道（新幹線以外）
05. 自家用車
08. フェリー・船舶
03. 飛行機（→直近の羽田空港）
06. バイク
09. その他（ ）

問 4. 今回のご旅行で、旅行会社のバックツアーを利用したり、職場や学校などの団体旅行に参加しましたか？（〇は、1 つだけ）  
参加された場合はその参加費（1 人分）を記入してください。

01. 参加した→バックツアーや団体旅行の参加費総額： 円／1 人 02. 参加していない

また、本地域内での今回のご旅行中の 1 人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。

※その際、バックツアー参加費や団体旅行参加費に含まれている分は除いてください。なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。

交通費（別代や別代など）	宿泊費（別での飲食代込み）	飲食費	買い物費	その他（入場料など）
円／1 人	円／1 人	円／1 人	円／1 人	円／1 人

本地域内での利用総額

※本調査票を受け取った地域内で支払った交通費、  
宿泊費、飲食費、買い物費、入場料などの合計額

円／1 人あたり

問 5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（〇は、いくつでも）

01. 以前来訪した際の自身の経験
07. その他インターネットの情報
02. 家族や友人知人からの紹介・推奨
08. 旅行雑誌・ガイドブックの記事
03. SNS → ☐ Facebook ☐ Instagram ☐ X (旧 Twitter)
09. 旅行会社のパンフレット
- ☐ LINE ☐ YouTube ☐ TikTok ☐ その他（ ）
10. テレビや映画での紹介、ロケ地情報
04. 地元の人や公共機関のサイト、ブログ
11. 自分の意志外（団体旅行・ビジネス・帰省など）
05. 観光系のサイト・ブログ
12. 特に理由はないが、なんとなく
06. 観光系以外のサイト・ブログ
13. その他（ ）

問 6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。（〇は、いくつでも）

01. ホテル・旅館が良さそう
08. その土地ならではのイベントに参加できる
15. 会いたい人がいた・地域の人と交流ができそう
02. 温泉が良さそう
09. 上質でクラシックな雰囲気を楽しめそう
16. 地球環境の保全や SDGs の推進に貢献できそう
03. 山海などの自然・眺望が楽しめそう
10. 懐かしい、ノスタルジックな雰囲気を楽しめそう
17. 何も考えず、とにかくゆっくりできそう
04. 新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう
11. 日本の伝統的な生活を味わえそう
18. 仕事
05. まち歩きが楽しめそう
12. 神秘的なパワースポットなどを楽しめそう
19. 特に期待はなかった
06. 癒されそう
13. 文化・歴史・地理的な学びがありそう
20. その他
07. 体験プランなどアクティビティが楽しめそう
14. ドライブを楽しめそう
- （ ）

旅行で訪れた地域について教えてください

問 7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1 つだけ）

本地域来訪回数  
(今回を含む)

01. 初めて 02. 二回目 03. 三回目 04. 四回目 05. 五回目 06. 六～九回目 07. 十回目以上

問 8. 本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1 つだけ） ※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

01. 日帰り（半日） 02. 日帰り（1 日） 03. 一泊二日 04. 二泊三日 05. 三泊以上（→泊数をお書きください） 泊）

問 9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（〇は、1 つだけ）

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1 つだけ）

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 11. 1 年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（〇は、1 つだけ）

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問 12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ 1 つ）

		大変そう思う <-----> 全く思わない							未体験
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3	2	1	0
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	7	6	5	4	3	2	1	0
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑥飲食店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
土産	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑧土産店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
体験プログラム	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	7	6	5	4	3	2	1	0
移動・情報収集	⑪地域内での移動が快適だと感じた	7	6	5	4	3	2	1	0
	⑫地域内から容易に情報収集ができた	7	6	5	4	3	2	1	0

問 13. 旅行中、あなたが本地域で感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。

01. ホテル・旅館が良かった
08. その土地ならではのイベントに参加できた
15. 会いたい人に会えた・地域の人と交流ができた
02. 温泉が良かった
09. 上質でクラシックな雰囲気を楽しめた
16. 地球環境の保全や SDGs の推進に貢献できた
03. 山海などの自然・眺望が楽しめた
10. 懐かしい、ノスタルジックな雰囲気を楽しめた
17. 何も考えず、とにかくゆっくりできた
04. 新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめた
11. 日本の伝統的な生活を味わえた
18. 仕事ができた
05. まち歩きが楽しかった
12. 神秘的なパワースポットなどを楽しめた
19. 特になかった
06. 癒された
13. 文化・歴史・地理的な学びがあった
20. その他
07. 体験プランなどアクティビティが楽しめた
14. ドライブを楽しめた
- （ ）

問 14. 本地域の後に訪問を予定している地域名をお書きください。ご自宅等にお帰りになる場合は、☐ にチェックしてください。

☐ 自宅等に戻る

問 15. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）

01. 釧路市湿原展望台	16. 雌阿寒岳・雄阿寒岳登山
02. 釧路市丹頂鶴自然公園	17. 阿寒湖畔展望台
03. 釧路市動物園	18. 摩周湖
04. 阿寒国際ツルセンター[グルス]	19. 屈斜路湖
05. 和商市場	20. 屈斜路コタンアイヌ民族資料館
06. 釧路フィッシャーマンズワーフ MOO	21. 硫黄山
07. 幣舞橋	22. 川湯ビジターセンター
08. 釧路市立博物館	23. 釧路川源流カヌーツアー
09. 炉端焼き	24. 硫黄山（アトサヌプリ）トレッキング
10. 阿寒湖まりむ館	25. つつじヶ原散策路
11. 阿寒湖畔エコミュージアムセンター	26. 阿寒湖・阿寒川フィッシング
12. 阿寒湖アイヌシアターイコロ	27. 阿寒湖カナディアンカヌー
13. KAMUY LUMINA 阿寒の森ナイトウォーク	28. アイヌ文化ガイドツアー（Anytime,Ainutme!）
14. 阿寒観光汽船	29. その他（ ）
15. マリモ展示観察センター	

問 16. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いのに」と思ったことがあれば、具体的にお教えてください。

ここからは、宿泊施設についてお答えください。お泊りになっていない方は調査終了となります。

問 17. 今回、お泊りになった宿泊施設の名前を教えてください。（複数の施設に宿泊された場合、ひとつを選んでお答えください）

宿泊施設名：

問 18. 今回、この宿泊施設にお泊りになって、あなたはどの程度満足されましたか？（○は、1つだけ）

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 19. 今回、お泊りになったこの宿泊施設について、以下のことはどの程度あてはまりますか。（○は、それぞれ1つ）

	とても当てはまる <-----> 当てはまらない						
1. ホームページ等でどんな宿泊施設かがよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕（サーブ）が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さが感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。





## 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

---

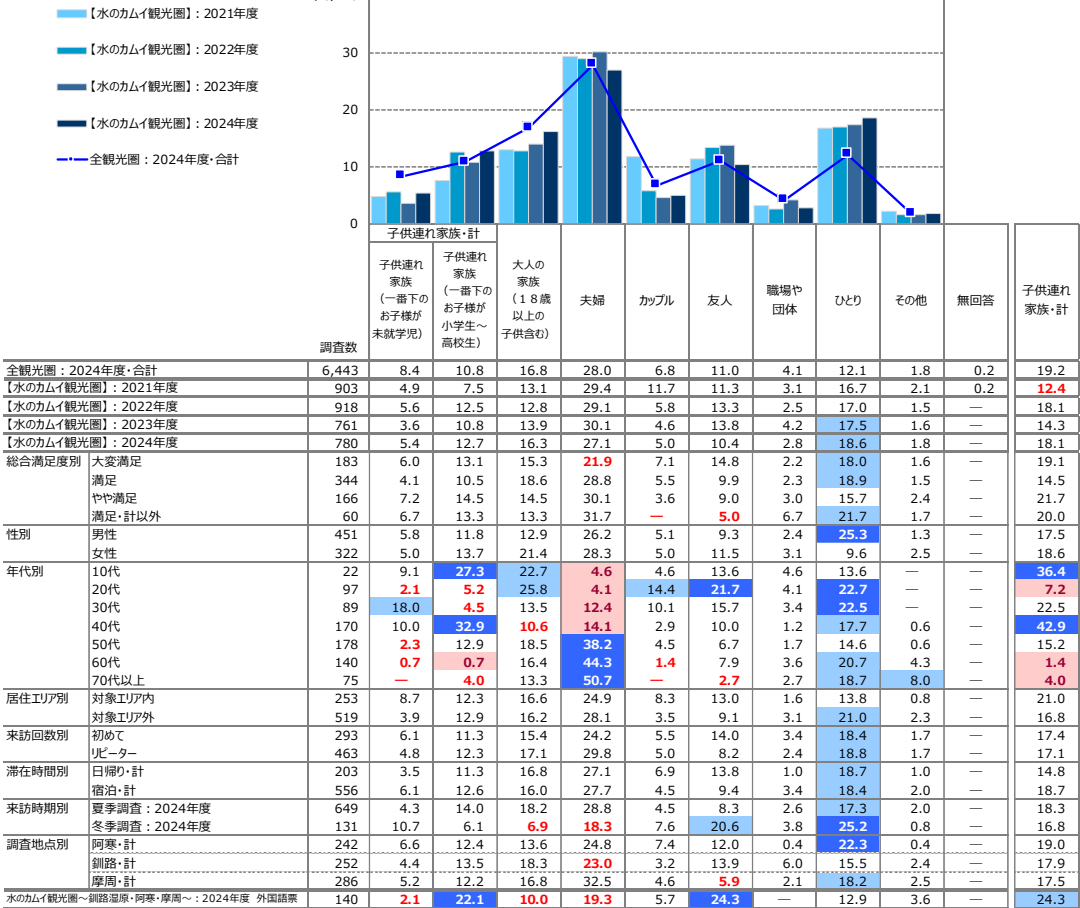
本地域への旅行実態

# 1. 旅行の同行者

- 2024年度も最も高いのは『夫婦』(27%)。
- 時系列でみると、前年度に比べ増加したのは『子供連れ家族・計』『大人の家族』。
- ▶ 『ひとり』は年々微増傾向が続いている。
- ▶ 来訪回数別にみると、『友人』は初めて層、『大人の家族』『夫婦』はリピーター層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、『子供連れ家族・計』『友人』は日帰り、『大人の家族』『夫婦』は宿泊が上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季は『大人の家族』『夫婦』『子供連れ家族・計』、冬季は『カップル』『友人』『ひとり』が上回る。
- ▶ 調査地点別にみると、阿寒は『ひとり』、釧路は『大人の家族』、摩周では『夫婦』が他地点に比べ高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、『ひとり』の割合が高い。

■ 旅行の同行者（全体/単一回答）

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1つだけ）  
（%）40



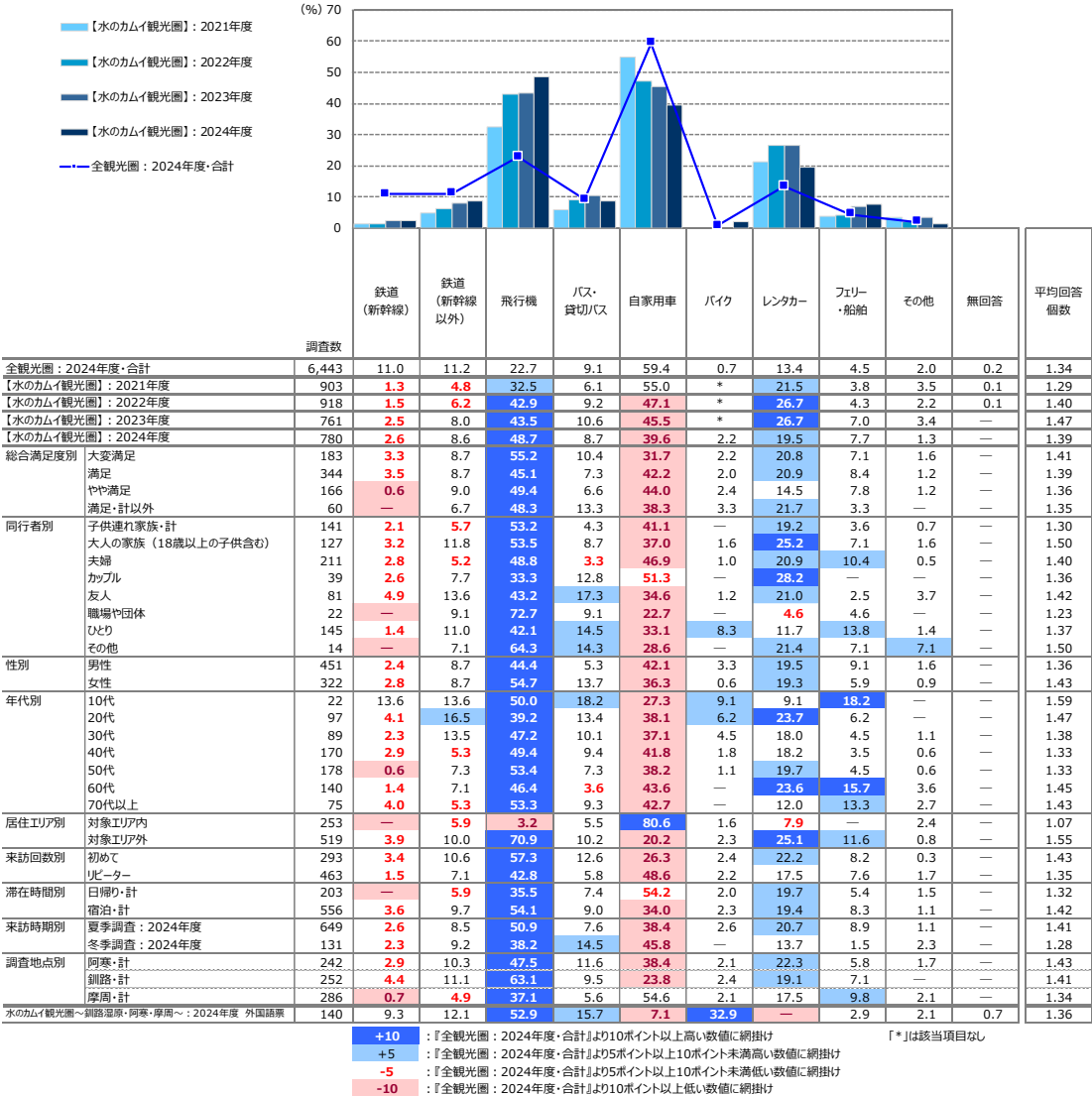
+10 : 『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け  
+5 : 『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
-5 : 『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
-10 : 『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

## 2. 旅行で利用した移動交通機関

- 2024年度も最も高いのは『飛行機』(49%)、ついで『自家用車』(40%)。
- 時系列でみると、『自家用車』が減少、『飛行機』が上昇傾向。
  - ▶ 北海道外からの来訪者の割合が増えていることが影響していると考えられる。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『飛行機』『レンタカー』、リピーター層は『自家用車』の割合が高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『自家用車』、宿泊は『飛行機』の割合が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季は『飛行機』『レンタカー』、冬季は『バス・貸切バス』『自家用車』の割合が高い。
- ▶ 調査地点別では、釧路は『飛行機』、摩周は『自家用車』が50%を超える。阿寒は他2地点に比べ『バス・貸切バス』や『レンタカー』が高め。

### ■旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）



### 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

#### ■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

		(%)												※日帰り※		※宿泊※	
調査数		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	
全観光圏：2024年度・合計		4,506	0.5	1.4	5.9	4.6	7.6	14.1	16.6	21.4	19.1	8.7	46,003	849	14,583	3,539	53,152
【水のカムイ観光圏】：2021年度		495	1.6	4.0	12.7	7.7	9.9	16.6	9.9	14.8	14.6	8.3	39,883	163	13,025	315	53,475
【水のカムイ観光圏】：2022年度		568	1.4	3.2	7.4	5.1	11.1	13.7	13.7	17.3	17.1	10.0	47,229	124	16,512	440	55,408
【水のカムイ観光圏】：2023年度		457	0.4	1.8	8.1	6.4	7.2	12.5	13.4	17.5	19.7	13.1	54,026	90	19,713	354	62,487
【水のカムイ観光圏】：2024年度		492	1.0	2.4	8.3	6.7	8.9	17.1	11.8	13.2	18.9	11.6	49,789	109	22,015	367	56,884
総合満足度別	大変満足	121	0.8	1.7	4.1	4.1	5.0	9.9	14.9	17.4	29.8	12.4	55,961	22	24,932	99	62,857
	満足	225	0.9	2.7	9.8	9.3	9.8	15.6	10.2	11.6	17.8	12.4	50,215	46	22,640	177	56,649
	やや満足	102	1.0	2.0	10.8	5.9	12.8	23.5	12.8	17.7	7.8	5.9	35,411	32	18,780	70	43,014
	満足・計以外	27	3.7	—	3.7	3.7	11.1	33.3	3.7	—	22.2	18.5	62,018	8	23,591	19	78,197
	同行者別	子供連れ家族・計	88	2.3	5.7	9.1	2.3	9.1	19.3	10.2	14.8	21.6	5.7	39,753	15	6,633	67
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	74	—	2.7	8.1	6.8	6.8	20.3	17.6	4.1	18.9	14.9	48,688	14	16,177	56	53,151
	夫婦	126	0.8	0.8	4.8	12.7	6.4	17.5	12.7	9.5	16.7	18.3	59,988	30	31,042	94	70,343
	カップル	29	—	6.9	17.2	6.9	—	10.3	13.8	20.7	17.2	6.9	38,397	12	13,583	17	55,912
	友人	60	—	—	11.7	6.7	16.7	13.3	11.7	21.7	15.0	3.3	32,740	20	18,710	39	38,979
	職場や団体	15	—	—	6.7	—	6.7	20.0	13.3	20.0	26.7	6.7	47,233	1	150,000	13	40,654
	ひとり	91	2.2	1.1	8.8	4.4	12.1	17.6	7.7	13.2	22.0	11.0	53,435	17	26,775	73	54,760
	その他	9	—	11.1	—	—	11.1	—	—	33.3	11.1	33.3	131,942	0	0	8	148,310
性別	男性	291	0.7	2.4	9.3	6.5	8.6	16.5	11.0	14.1	19.2	11.7	51,492	59	27,557	223	56,920
	女性	195	1.5	2.6	6.7	7.2	9.7	18.0	13.3	11.3	18.5	11.3	46,357	49	15,750	139	55,488
年代別	10代	13	—	—	7.7	15.4	7.7	23.1	7.7	7.7	15.4	15.4	51,996	3	20,000	10	61,595
	20代	67	—	3.0	4.5	4.5	11.9	20.9	20.9	16.4	10.5	7.5	34,996	15	7,565	50	41,225
	30代	60	1.7	3.3	6.7	5.0	6.7	13.3	11.7	20.0	25.0	6.7	43,155	17	23,995	43	50,730
	40代	101	1.0	3.0	9.9	8.9	10.9	17.8	10.9	10.9	23.8	3.0	35,221	26	14,565	71	42,755
	50代	115	0.9	1.7	8.7	6.1	7.8	18.3	10.4	15.7	15.7	14.8	52,930	24	31,563	87	53,868
	60代	83	1.2	2.4	8.4	3.6	10.8	14.5	13.3	10.8	22.9	12.1	51,194	16	24,734	64	58,599
	70代以上	48	2.1	2.1	10.4	12.5	4.2	16.7	2.1	6.3	10.4	33.3	98,974	7	40,607	38	113,303
	居住エリア別	対象エリア内	168	1.8	4.2	11.9	7.7	10.7	21.4	14.3	14.9	11.3	1.8	26,120	49	6,126	111
	対象エリア外	320	0.6	1.6	6.3	5.9	8.1	15.0	10.3	12.5	22.8	16.9	62,538	59	35,550	253	67,366
来訪回数別	初めて	176	0.6	1.1	7.4	6.8	10.2	14.8	14.2	16.5	20.5	8.0	44,308	46	25,184	130	51,076
	リピーター	298	1.3	2.7	8.7	6.7	8.7	18.1	10.4	11.7	18.1	13.4	52,221	62	19,696	234	60,302
滞在時間別	日帰り・計	109	3.7	7.3	23.9	17.4	14.7	15.6	3.7	2.8	4.6	6.4	22,015	109	22,015	0	0
	宿泊・計	367	0.3	0.5	3.5	3.8	7.6	17.4	13.9	16.9	23.4	12.5	56,884	0	0	367	56,884
来訪時期別	夏季調査：2024年度	396	0.8	2.8	7.8	7.3	8.3	16.2	10.1	12.4	20.0	14.4	55,259	87	24,447	296	62,871
	冬季調査：2024年度	96	2.1	1.0	10.4	4.2	11.5	20.8	18.8	16.7	14.6	—	27,224	22	12,395	71	31,927
調査地点別	阿寒・計	149	0.7	1.3	8.1	8.7	8.7	16.8	13.4	10.7	23.5	8.1	44,864	40	28,136	107	51,647
	釧路・計	165	0.6	0.6	4.9	4.9	12.1	15.2	12.7	18.8	17.0	13.3	53,799	28	22,999	133	59,029
	摩周・計	178	1.7	5.1	11.8	6.7	6.2	19.1	9.6	10.1	16.9	12.9	50,194	41	15,370	127	59,051
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2024年度 外国語圏		81	—	1.2	3.7	1.2	6.2	18.5	11.1	12.4	27.2	18.5	66,655	10	65,980	71	66,750

- +10
- +5
- 5
- 10
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やガソリン代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やガソリン代など）

		(%)											※日帰り※		※宿泊※		
調査数		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	
全観光圏：2024年度・合計		2,235	3.3	8.6	22.9	18.8	20.9	13.1	5.5	4.4	2.2	0.2	11,036	370	6,316	1,814	11,862
【水のカムイ観光圏】：2021年度		216	4.6	10.2	21.3	21.8	14.8	8.3	10.2	5.1	2.8	0.9	13,151	58	7,702	152	14,874
【水のカムイ観光圏】：2022年度		285	3.2	5.6	20.0	17.5	18.3	12.3	7.7	9.8	5.6	—	16,426	51	8,112	231	18,120
【水のカムイ観光圏】：2023年度		197	1.5	8.1	15.2	16.8	21.3	11.2	6.6	11.7	7.1	0.5	18,512	26	13,596	165	18,803
【水のカムイ観光圏】：2024年度		211	1.9	7.6	19.4	20.4	18.5	10.0	6.2	8.5	6.2	1.4	17,763	40	14,450	164	17,848
総合満足度別	大変満足	53	—	5.7	18.9	22.6	20.8	9.4	5.7	11.3	3.8	1.9	16,901	7	13,857	46	17,365
	満足	103	2.9	5.8	21.4	17.5	16.5	12.6	6.8	8.7	6.8	1.0	17,717	19	18,342	82	17,735
	やや満足	39	2.6	10.3	15.4	33.3	18.0	7.7	2.6	7.7	2.6	—	11,197	10	10,850	29	11,317
	満足・計以外	11	—	18.2	27.3	—	27.3	—	9.1	—	9.1	9.1	33,614	4	6,000	7	49,393
同行者別	子供連れ家族・計	34	2.9	14.7	20.6	17.7	26.5	5.9	2.9	5.9	—	2.9	12,086	3	4,000	29	13,376
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	32	—	9.4	25.0	28.1	3.1	6.3	15.6	3.1	9.4	—	16,300	6	12,833	23	14,896
	夫婦	43	4.7	—	23.3	16.3	18.6	9.3	2.3	11.6	14.0	—	21,523	9	18,556	34	22,309
	カップル	13	—	7.7	15.4	23.1	15.4	23.1	7.7	7.7	—	—	12,654	3	10,333	10	13,350
	友人	34	2.9	11.8	14.7	38.2	11.8	11.8	5.9	—	—	2.9	11,265	9	17,889	24	8,000
	職場や団体	4	—	—	25.0	25.0	—	—	—	50.0	—	—	24,500	1	40,000	3	19,333
	ひとり	48	—	6.3	14.6	8.3	29.2	12.5	6.3	14.6	8.3	—	21,490	9	10,000	38	22,145
	その他	3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	33.3	71,000	0	0	3	71,000
性別	男性	124	1.6	8.9	18.6	16.9	19.4	10.5	6.5	8.1	8.1	1.6	19,892	23	17,978	97	19,713
	女性	84	2.4	6.0	21.4	23.8	16.7	9.5	6.0	9.5	3.6	1.2	15,016	17	9,676	64	15,545
年代別	10代	7	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	14.3	—	27,193	1	30,000	6	26,725
	20代	39	—	18.0	18.0	35.9	5.1	10.3	5.1	2.6	2.6	2.6	12,503	8	4,125	30	12,487
	30代	31	—	6.5	12.9	25.8	29.0	12.9	6.5	3.2	3.2	—	12,518	7	7,286	24	14,044
	40代	47	2.1	6.4	23.4	19.2	29.8	6.4	4.3	8.5	—	—	10,277	10	6,100	36	11,444
	50代	50	4.0	4.0	20.0	18.0	16.0	12.0	6.0	10.0	10.0	—	19,260	9	19,111	37	18,054
	60代	25	—	—	28.0	8.0	12.0	16.0	12.0	4.0	16.0	4.0	28,580	2	75,000	22	24,295
	70代以上	12	—	8.3	16.7	—	16.7	—	—	41.7	8.3	8.3	43,458	3	27,000	9	48,944
居住エリア別	対象エリア内	77	2.6	7.8	19.5	32.5	23.4	11.7	2.6	—	—	—	7,193	16	4,406	57	7,550
	対象エリア外	134	1.5	7.5	19.4	13.4	15.7	9.0	8.2	13.4	9.7	2.2	23,837	24	21,146	107	23,333
来訪回数別	初めて	76	—	9.2	22.4	30.3	13.2	6.6	4.0	9.2	4.0	1.3	14,936	20	17,450	56	14,038
	リピーター	129	3.1	6.2	18.6	15.5	21.7	11.6	7.0	8.5	6.2	1.6	18,387	20	11,450	107	19,822
滞在時間別	日帰り・計	40	5.0	20.0	12.5	27.5	12.5	2.5	7.5	5.0	5.0	2.5	14,450	40	14,450	0	0
	宿泊・計	164	1.2	4.3	21.3	19.5	20.1	11.6	5.5	9.8	5.5	1.2	17,848	0	0	164	17,848
来訪時期別	夏季調査：2024年度	167	2.4	8.4	21.6	16.8	15.6	10.2	6.6	9.6	7.2	1.8	19,592	34	14,441	128	20,070
	冬季調査：2024年度	44	—	4.6	11.4	34.1	29.6	9.1	4.6	4.6	2.3	—	10,820	6	14,500	36	9,947
調査地点別	阿寒・計	62	4.8	9.7	22.6	22.6	17.7	9.7	1.6	8.1	3.2	—	11,308	16	10,656	44	11,991
	釧路・計	72	1.4	8.3	13.9	18.1	15.3	11.1	8.3	11.1	9.7	2.8	23,464	9	27,611	62	22,918
	摩周・計	77	—	5.2	22.1	20.8	22.1	9.1	7.8	6.5	5.2	1.3	17,630	15	10,600	58	16,871
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票		36	2.8	2.8	5.6	11.1	25.0	36.1	5.6	8.3	2.8	—	16,604	2	16,000	34	16,640

- +10
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（ホテルでの飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（ホテルでの飲食代込み）

		(%)											平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
調査数		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上		
全観光圏：2024年度・合計		2,108	0.1	0.1	1.6	2.6	14.2	32.9	21.1	16.1	8.9	2.5	30,196
【水のカムイ観光圏】：2021年度		176	—	0.6	2.3	2.3	26.7	39.8	10.8	11.4	4.6	1.7	24,424
【水のカムイ観光圏】：2022年度		230	—	—	2.6	7.0	26.5	26.1	15.2	15.2	6.1	1.3	25,047
【水のカムイ観光圏】：2023年度		180	—	1.7	1.1	4.4	20.0	31.1	20.6	12.8	5.6	2.8	27,315
【水のカムイ観光圏】：2024年度		168	0.6	0.6	1.8	0.6	22.0	36.9	14.9	13.7	6.6	2.4	26,301
総合満足度別	大変満足	48	—	—	—	—	20.8	29.2	14.6	27.1	6.3	2.1	28,583
	満足	84	1.2	1.2	3.6	—	22.6	39.3	16.7	7.1	6.0	2.4	24,518
	やや満足	29	—	—	—	3.5	24.1	48.3	13.8	6.9	—	3.5	22,107
	満足・計以外	7	—	—	—	—	14.3	14.3	—	28.6	42.9	—	49,429
同行者別	子供連れ家族・計	30	—	—	—	—	20.0	36.7	26.7	13.3	3.3	—	24,100
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	21	—	—	—	4.8	4.8	52.4	4.8	19.1	9.5	4.8	30,990
	夫婦	35	—	—	2.9	—	22.9	25.7	14.3	11.4	14.3	8.6	37,420
	カップル	12	—	—	—	—	25.0	41.7	8.3	16.7	8.3	—	24,542
	友人	22	—	—	9.1	—	9.1	63.6	13.6	4.6	—	—	16,968
	職場や団体	3	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	20,000
	ひとり	42	2.4	2.4	—	—	38.1	23.8	11.9	19.1	2.4	—	20,531
	その他	3	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	48,333
性別	男性	104	1.0	1.0	1.9	1.0	24.0	35.6	12.5	13.5	7.7	1.9	25,818
	女性	62	—	—	1.6	—	19.4	38.7	19.4	14.5	4.8	1.6	24,411
年代別	10代	7	—	—	28.6	14.3	—	14.3	—	28.6	14.3	—	30,100
	20代	33	3.0	—	—	—	33.3	51.5	6.1	—	3.0	3.0	18,170
	30代	27	—	—	—	—	18.5	40.7	14.8	18.5	7.4	—	24,789
	40代	36	—	2.8	—	—	16.7	47.2	19.4	11.1	2.8	—	21,639
	50代	35	—	—	2.9	—	22.9	31.4	14.3	17.1	5.7	5.7	30,800
	60代	24	—	—	—	—	25.0	16.7	25.0	20.8	12.5	—	28,250
	70代以上	6	—	—	—	—	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	67,333
居住エリア別	対象エリア内	62	—	1.6	4.8	—	25.8	45.2	8.1	6.5	6.5	1.6	20,919
	対象エリア外	106	0.9	—	—	0.9	19.8	32.1	18.9	17.9	6.6	2.8	29,449
来訪回数別	初めて	61	1.6	1.6	1.6	1.6	19.7	36.1	19.7	13.1	4.9	—	22,784
	リピーター	106	—	—	1.9	—	22.6	37.7	12.3	14.2	7.6	3.8	28,517
滞在時間別	日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	宿泊・計	168	0.6	0.6	1.8	0.6	22.0	36.9	14.9	13.7	6.6	2.4	26,301
来訪時期別	夏季調査：2024年度	131	0.8	0.8	1.5	0.8	18.3	34.4	16.0	17.6	6.9	3.1	29,053
	冬季調査：2024年度	37	—	—	2.7	—	35.1	46.0	10.8	—	5.4	—	16,557
調査地点別	阿寒・計	57	1.8	1.8	1.8	—	17.5	35.1	17.5	15.8	7.0	1.8	27,026
	釧路・計	54	—	—	1.9	1.9	27.8	35.2	16.7	9.3	5.6	1.9	23,524
	摩周・計	57	—	—	1.8	—	21.1	40.4	10.5	15.8	7.0	3.5	28,207
	水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	49	—	—	8.2	2.0	20.4	20.4	6.1	20.4	20.4	2.0	35,559

+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け  
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

		(%)											※日帰り※		※宿泊※	
調査数		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2024年度・合計		2,545	2.2	7.4	31.9	21.3	21.7	10.6	3.0	1.7	0.3	7,721	452	4,476	2,036	8,292
【水のカムイ観光圏】：2021年度		247	1.2	14.2	32.8	15.4	21.1	11.3	2.4	1.6	—	7,053	83	4,028	159	8,681
【水のカムイ観光圏】：2022年度		311	1.6	6.1	25.1	23.2	24.8	12.2	5.5	1.6	—	8,672	61	3,389	247	9,890
【水のカムイ観光圏】：2023年度		237	2.1	10.1	19.4	18.6	23.6	16.9	7.2	1.3	0.8	10,452	45	5,223	184	11,832
【水のカムイ観光圏】：2024年度		233	0.9	8.2	28.3	15.9	22.8	14.6	5.6	2.2	0.9	11,358	46	6,348	181	11,102
総合満足度別	大変満足	57	1.8	7.0	17.5	10.5	24.6	26.3	5.3	5.3	1.8	13,088	7	7,429	50	13,880
	満足	120	0.8	6.7	33.3	17.5	22.5	10.8	5.8	0.8	0.8	10,395	24	5,813	94	10,669
	やや満足	40	—	12.5	35.0	17.5	20.0	10.0	2.5	2.5	—	7,375	11	7,773	29	7,224
	満足・計以外	12	—	16.7	16.7	25.0	16.7	8.3	16.7	—	—	9,833	4	3,750	8	12,875
同行者別	子供連れ家族・計	38	—	10.5	18.4	23.7	26.3	15.8	5.3	—	—	8,789	6	2,500	31	9,968
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	31	—	6.5	41.9	9.7	22.6	9.7	3.2	3.2	—	11,129	4	6,250	24	8,125
	夫婦	50	—	10.0	24.0	16.0	24.0	12.0	10.0	4.0	—	10,980	11	10,591	39	11,090
	カップル	16	12.5	18.8	18.8	18.8	12.5	6.3	—	—	—	6,994	4	5,500	12	7,492
	友人	35	—	2.9	40.0	2.9	25.7	22.9	5.7	—	—	8,743	10	5,100	24	10,208
	職場や団体	6	—	—	—	—	33.3	50.0	—	16.7	—	20,000	1	20,000	5	20,000
	ひとり	55	—	7.3	30.9	23.6	16.4	10.9	3.6	1.8	3.6	15,718	10	4,250	44	14,136
	その他	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	8,000	0	0	2	8,000
性別	男性	136	0.7	8.8	26.5	14.7	28.7	11.8	4.4	2.2	0.7	12,069	29	7,552	104	11,562
	女性	94	1.1	7.5	30.9	18.1	13.8	19.2	6.4	2.1	1.1	10,250	17	4,294	74	10,345
年代別	10代	8	—	—	37.5	12.5	12.5	12.5	25.0	—	—	11,625	1	2,000	7	13,000
	20代	41	—	12.2	39.0	17.1	9.8	12.2	7.3	2.4	—	8,061	5	2,500	35	8,514
	30代	32	3.1	6.3	28.1	6.3	25.0	21.9	3.1	3.1	—	11,266	9	4,611	23	13,870
	40代	54	—	5.6	37.0	16.7	27.8	9.3	1.9	1.9	—	7,454	15	4,567	38	8,526
	50代	51	2.0	7.8	17.7	23.5	25.5	13.7	3.9	2.0	2.0	14,704	9	12,500	39	8,523
	60代	35	—	5.7	20.0	14.3	28.6	20.0	8.6	2.9	—	11,729	3	7,667	31	12,177
	70代以上	12	—	25.0	16.7	8.3	16.7	16.7	8.3	—	8.3	24,958	4	8,000	8	33,438
居住エリア別	対象エリア内	84	1.2	15.5	35.7	19.1	22.6	3.6	1.2	—	1.2	6,339	22	2,318	59	6,212
	対象エリア外	149	0.7	4.0	24.2	14.1	22.8	20.8	8.1	3.4	0.7	14,187	24	10,042	122	13,466
来訪回数別	初めて	82	—	6.1	35.4	14.6	17.1	18.3	6.1	2.4	—	9,415	19	6,289	63	10,357
	リピーター	146	1.4	9.6	25.3	16.4	25.3	12.3	5.5	2.1	1.4	11,167	27	6,389	117	11,563
滞在時間別	日帰り・計	46	—	17.4	43.5	13.0	10.9	13.0	—	2.2	—	6,348	46	6,348	0	0
	宿泊・計	181	1.1	6.1	25.4	16.6	25.4	14.9	7.2	2.2	0.6	11,102	0	0	181	11,102
来訪時期別	夏季調査：2024年度	184	—	8.7	26.6	12.5	24.5	16.3	6.5	2.7	1.1	12,788	37	6,568	142	12,500
	冬季調査：2024年度	49	4.1	6.1	34.7	28.6	16.3	8.2	2.0	—	—	5,988	9	5,444	39	6,010
調査地点別	阿寒・計	73	—	5.5	38.4	19.2	23.3	8.2	4.1	1.4	—	7,521	17	7,235	55	7,655
	釧路・計	75	—	5.3	21.3	16.0	20.0	24.0	8.0	2.7	2.7	13,053	10	7,800	64	12,516
	摩周・計	85	2.4	12.9	25.9	12.9	24.7	11.8	4.7	2.4	2.4	13,158	19	4,789	62	12,700
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票		52	—	5.8	15.4	5.8	32.7	15.4	13.5	9.6	1.9	14,840	5	26,480	47	13,602

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

		(%)											※日帰り※		※宿泊※		
調査数		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	
全観光圏：2024年度・合計		2,320	1.9	9.8	34.9	22.5	20.8	6.9	1.8	1.1	0.2	—	6,472	364	4,269	1,905	6,870
【水のカムイ観光圏】：2021年度		198	6.1	20.7	30.8	20.2	14.7	5.1	0.5	1.5	—	0.5	6,171	68	3,344	125	7,732
【水のカムイ観光圏】：2022年度		243	1.7	11.5	27.6	22.6	22.6	7.8	3.3	0.8	1.2	0.8	9,640	42	2,985	200	10,786
【水のカムイ観光圏】：2023年度		195	3.6	10.3	27.7	20.5	23.1	12.3	2.1	—	0.5	—	7,296	32	4,285	157	7,838
【水のカムイ観光圏】：2024年度		207	2.4	15.9	28.0	24.2	17.9	7.3	1.5	1.9	1.0	—	7,177	36	4,986	164	7,147
総合満足度別	大変満足	58	1.7	17.2	22.4	17.2	22.4	13.8	1.7	3.5	—	—	8,263	7	4,000	51	8,848
	満足	103	1.9	17.5	29.1	29.1	16.5	1.0	1.9	1.9	1.0	—	6,246	18	6,056	83	6,365
	やや満足	31	3.2	16.1	32.3	22.6	9.7	16.1	—	—	—	—	5,629	8	4,375	23	6,065
	満足・計以外	10	10.0	—	40.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	—	6,050	3	2,500	7	7,571
同行者別	子供連れ家族・計	34	2.9	17.7	35.3	8.8	26.5	5.9	—	2.9	—	—	6,632	3	1,333	30	7,050
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	29	3.5	17.2	27.6	24.1	13.8	3.5	6.9	3.5	—	—	7,828	4	4,125	22	8,841
	夫婦	48	—	16.7	27.1	22.9	20.8	10.4	2.1	—	—	—	6,625	8	6,750	39	6,692
	カップル	12	8.3	—	50.0	8.3	33.3	—	—	—	—	—	4,750	2	3,500	10	5,000
	友人	33	3.0	24.2	15.2	42.4	9.1	6.1	—	—	—	—	4,606	9	2,556	23	5,391
	職場や団体	7	—	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	28.6	14.3	—	25,571	1	50,000	6	21,500
	ひとり	42	2.4	14.3	31.0	26.2	14.3	9.5	—	—	2.4	—	7,549	9	2,778	32	6,002
	その他	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5,000	0	0	2	5,000
性別	男性	115	3.5	12.2	32.2	29.6	13.0	7.0	0.9	0.9	0.9	—	6,516	22	4,455	90	5,959
	女性	88	1.1	21.6	23.9	17.1	22.7	8.0	2.3	3.4	—	—	7,412	14	5,821	70	7,882
年代別	10代	8	—	—	50.0	37.5	—	—	—	12.5	—	—	6,938	0	0	8	6,938
	20代	38	—	21.1	26.3	21.1	15.8	10.5	2.6	2.6	—	—	7,355	5	2,100	32	8,094
	30代	29	3.5	17.2	27.6	27.6	17.2	6.9	—	—	—	—	5,138	6	2,500	23	5,826
	40代	42	4.8	16.7	35.7	19.1	16.7	4.8	2.4	—	—	—	5,095	10	2,750	31	5,694
	50代	47	—	19.2	23.4	21.3	25.5	6.4	2.1	—	2.1	—	8,362	9	6,000	35	6,657
	60代	33	3.0	9.1	24.2	33.3	18.2	9.1	—	3.0	—	—	7,395	3	5,667	28	7,823
	70代以上	9	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	—	10,056	3	18,500	6	5,833
居住エリア別	対象エリア内	73	5.5	16.4	39.7	23.3	12.3	1.4	1.4	—	—	—	4,090	18	2,194	51	4,806
	対象エリア外	133	0.8	15.8	21.8	24.8	21.1	10.5	1.5	3.0	0.8	—	8,473	18	7,778	112	7,741
来訪回数別	初めて	72	—	19.4	18.1	29.2	19.4	9.7	1.4	1.4	1.4	—	7,347	15	3,767	57	8,289
	リピーター	129	3.9	14.7	33.3	21.7	16.3	6.2	1.6	2.3	—	—	6,407	21	5,857	106	6,581
滞在時間別	日帰り・計	36	5.6	27.8	30.6	19.4	11.1	2.8	—	2.8	—	—	4,986	36	4,986	0	0
	宿泊・計	164	1.8	13.4	28.1	25.0	18.9	8.5	1.8	1.8	0.6	—	7,147	0	0	164	7,147
来訪時期別	夏季調査：2024年度	161	1.9	18.0	24.2	23.6	18.0	8.7	1.9	2.5	1.2	—	8,001	29	5,190	126	8,006
	冬季調査：2024年度	46	4.4	8.7	41.3	26.1	17.4	2.2	—	—	—	—	4,290	7	4,143	38	4,299
調査地点別	阿寒・計	64	3.1	17.2	37.5	18.8	14.1	9.4	—	—	—	—	5,180	13	4,000	50	5,570
	釧路・計	67	—	20.9	17.9	26.9	17.9	6.0	4.5	4.5	1.5	—	8,858	9	4,000	57	9,693
	摩周・計	76	4.0	10.5	29.0	26.3	21.1	6.6	—	1.3	1.3	—	7,376	14	6,536	57	5,983
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票		37	—	16.2	18.9	18.9	21.6	5.4	8.1	8.1	2.7	—	12,043	4	20,000	33	11,079

- +10
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け



■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5、今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

														（％）		※日帰り※		※宿泊※	
		調査数	500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2024年度・合計		1,292	7.1	18.3	29.0	18.3	17.3	5.7	3.4	0.6	0.2	—	5,566	193	2,331	1,073	6,112		
【水のカムイ観光圏】：2021年度		110	16.4	34.6	28.2	11.8	8.2	0.9	—	—	—	—	2,537	36	2,145	72	2,769		
【水のカムイ観光圏】：2022年度		142	15.5	18.3	28.2	18.3	14.8	4.2	—	0.7	—	—	4,071	22	2,045	120	4,442		
【水のカムイ観光圏】：2023年度		103	9.7	20.4	33.0	14.6	16.5	2.9	1.0	1.0	—	1.0	5,492	12	2,363	89	5,808		
【水のカムイ観光圏】：2024年度		112	12.5	23.2	27.7	20.5	14.3	1.8	—	—	—	—	3,582	15	1,659	95	3,835		
総合満足度別	大変満足	34	8.8	26.5	26.5	20.6	17.7	—	—	—	—	—	3,617	0	0	34	3,617		
	満足	52	9.6	25.0	28.9	23.1	9.6	3.9	—	—	—	—	3,614	9	2,100	43	3,931		
	やや満足	16	18.8	18.8	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	2,875	2	1,750	14	3,036		
	満足・計以外	8	37.5	12.5	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	4,035	4	620	4	7,450		
同行者別	子供連れ家族・計	19	15.8	15.8	26.3	15.8	26.3	—	—	—	—	—	4,394	1	480	18	4,611		
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	16	18.8	18.8	37.5	12.5	6.3	6.3	—	—	—	—	3,469	2	490	14	3,895		
	夫婦	24	8.3	25.0	29.2	20.8	16.7	—	—	—	—	—	3,554	3	1,333	21	3,871		
	カップル	6	—	16.7	33.3	16.7	33.3	—	—	—	—	—	4,333	1	5,000	5	4,200		
	友人	16	6.3	25.0	31.3	25.0	12.5	—	—	—	—	—	3,313	4	2,750	11	3,636		
	職場や団体	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	750	0	0	2	750		
	ひとり	27	11.1	29.6	18.5	29.6	7.4	3.7	—	—	—	—	3,479	4	855	22	3,659		
	その他	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,240	0	0	2	1,240		
性別	男性	67	9.0	25.4	25.4	22.4	14.9	3.0	—	—	—	—	3,873	10	1,792	55	4,174		
	女性	43	18.6	20.9	32.6	14.0	14.0	—	—	—	—	—	3,063	5	1,392	38	3,283		
年代別	10代	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	3,000	0	0	3	3,000		
	20代	23	17.4	30.4	17.4	13.0	17.4	4.4	—	—	—	—	3,522	2	740	21	3,787		
	30代	18	5.6	33.3	16.7	27.8	16.7	—	—	—	—	—	3,718	3	2,140	15	4,033		
	40代	19	26.3	15.8	31.6	10.5	15.8	—	—	—	—	—	3,104	5	1,096	14	3,821		
	50代	23	4.4	17.4	43.5	17.4	17.4	—	—	—	—	—	3,904	2	1,500	20	3,840		
	60代	19	10.5	15.8	21.1	36.8	10.5	5.3	—	—	—	—	4,341	1	7,000	17	4,322		
	70代以上	7	14.3	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	1,857	2	750	5	2,300		
居住エリア別	対象エリア内	29	13.8	24.1	34.5	6.9	17.2	3.5	—	—	—	—	3,514	8	1,175	20	4,525		
	対象エリア外	83	12.1	22.9	25.3	25.3	13.3	1.2	—	—	—	—	3,606	7	2,211	75	3,651		
来訪回数別	初めて	46	10.9	32.6	21.7	19.6	15.2	—	—	—	—	—	3,148	7	2,643	39	3,239		
	リピーター	64	14.1	17.2	31.3	21.9	12.5	3.1	—	—	—	—	3,818	8	798	56	4,250		
滞在時間別	日帰り・計	15	46.7	26.7	13.3	6.7	6.7	—	—	—	—	—	1,659	15	1,659	0	0		
	宿泊・計	95	7.4	23.2	29.5	23.2	14.7	2.1	—	—	—	—	3,835	0	0	95	3,835		
来訪時期別	夏季調査：2024年度	94	14.9	23.4	25.5	20.2	14.9	1.1	—	—	—	—	3,555	14	1,420	79	3,851		
	冬季調査：2024年度	18	—	22.2	38.9	22.2	11.1	5.6	—	—	—	—	3,725	1	5,000	16	3,753		
調査地点別	阿寒・計	47	4.3	23.4	29.8	27.7	12.8	2.1	—	—	—	—	3,752	7	1,929	40	4,071		
	釧路・計	35	20.0	28.6	20.0	17.1	11.4	2.9	—	—	—	—	3,326	4	2,240	31	3,466		
	摩周・計	30	16.7	16.7	33.3	13.3	20.0	—	—	—	—	—	3,614	4	605	24	3,917		
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票		23	17.4	21.7	17.4	26.1	13.0	4.4	—	—	—	—	4,167	1	1,000	22	4,310		

- +10
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10
- ：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

4. 本地域を選んだ際の情報源

- 2024年度も、最も高いのは『以前来訪した際の自身の経験』（36%）。次いで『家族や友人知人からの紹介・推奨』『その他インターネットの情報』（17%）、『観光系のサイト・ブログ』（16%）。
- 時系列でみると、前年度に比べアップしたのは『以前来訪した際の自身の経験』『その他インターネットの情報』『SNS』。

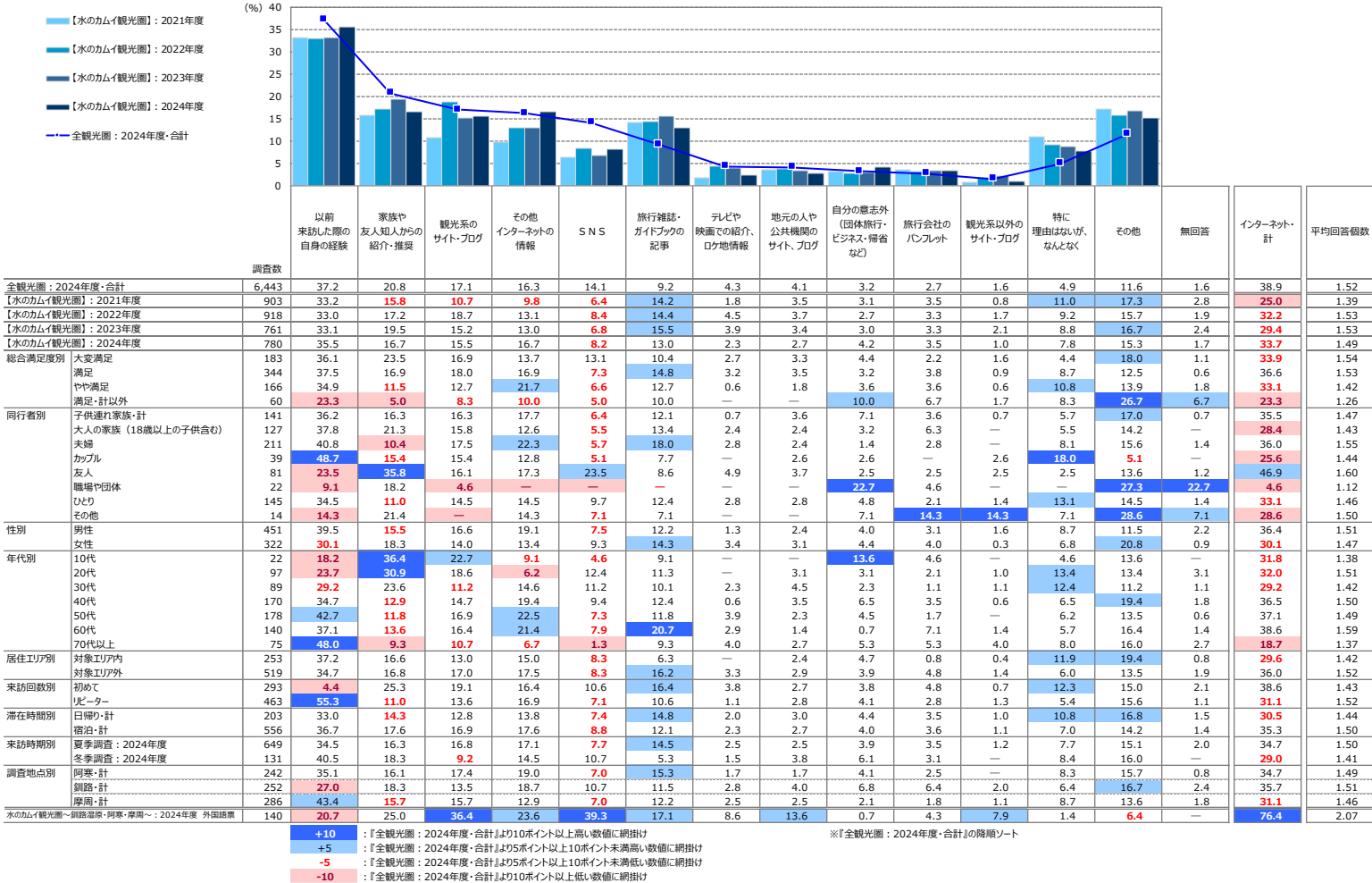
▶ 来訪回数別にみると、初めて層では『家族や友人知人からの紹介・推奨』『旅行雑誌・ガイドブックの記事』や『インターネット・計』が高め。

▶ 滞在時間別にみると、一般的に宿泊の方がスコアが高め。

▶ 来訪時期別にみると、夏季の方が『インターネット・計』が高い

■ 本地域を選んだ際の情報源（全体/複数回答）

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（○は、いくつでも）



4-2. 利用したSNS

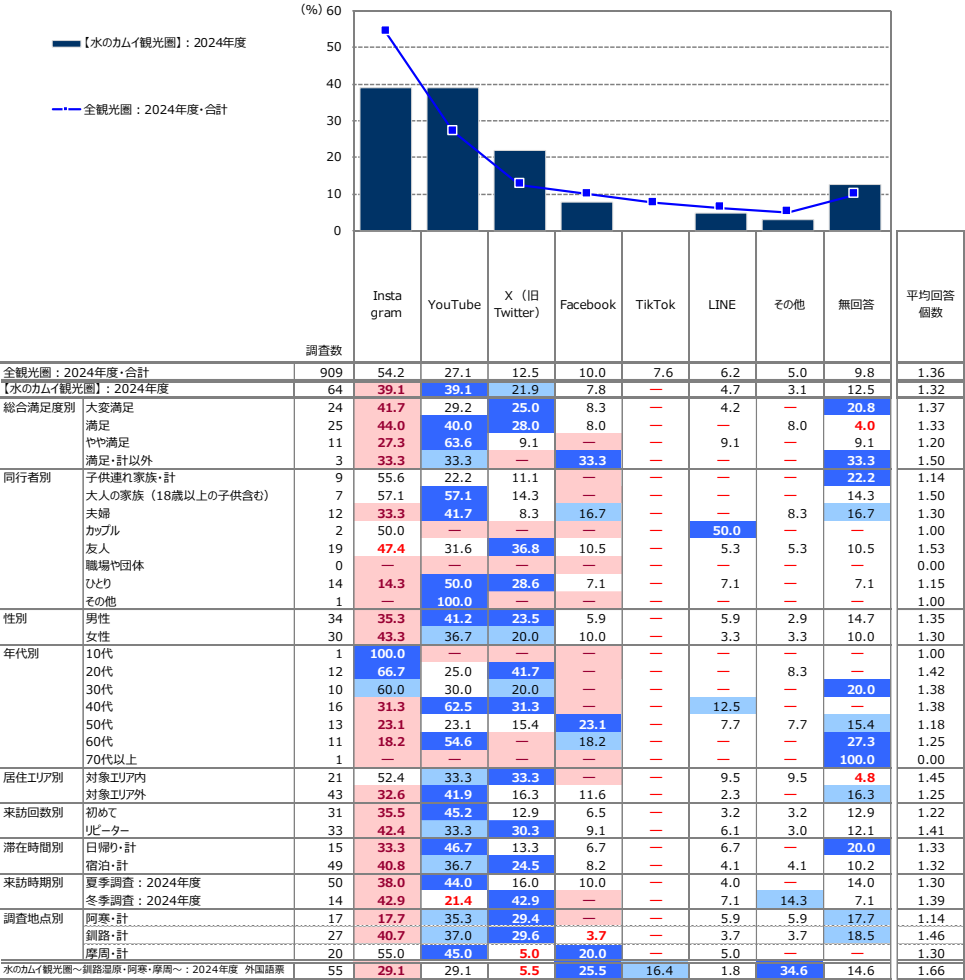
SNS利用者に、利用したSNS名を聴取した。

- トップは『Instagram』『YouTube』(39%)。
- ついで『X』(22%)。

- ▶ 男女別にみると、男性は『YouTube』、女性は『Instagram』を挙げる割合が高い。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『YouTube』、リピーター層は『Instagram』や『X』を挙げる割合が高い。

■利用したSNS（全体/複数回答）

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？【SNS】（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け  
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け  
※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

本地域への来訪回数

■本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

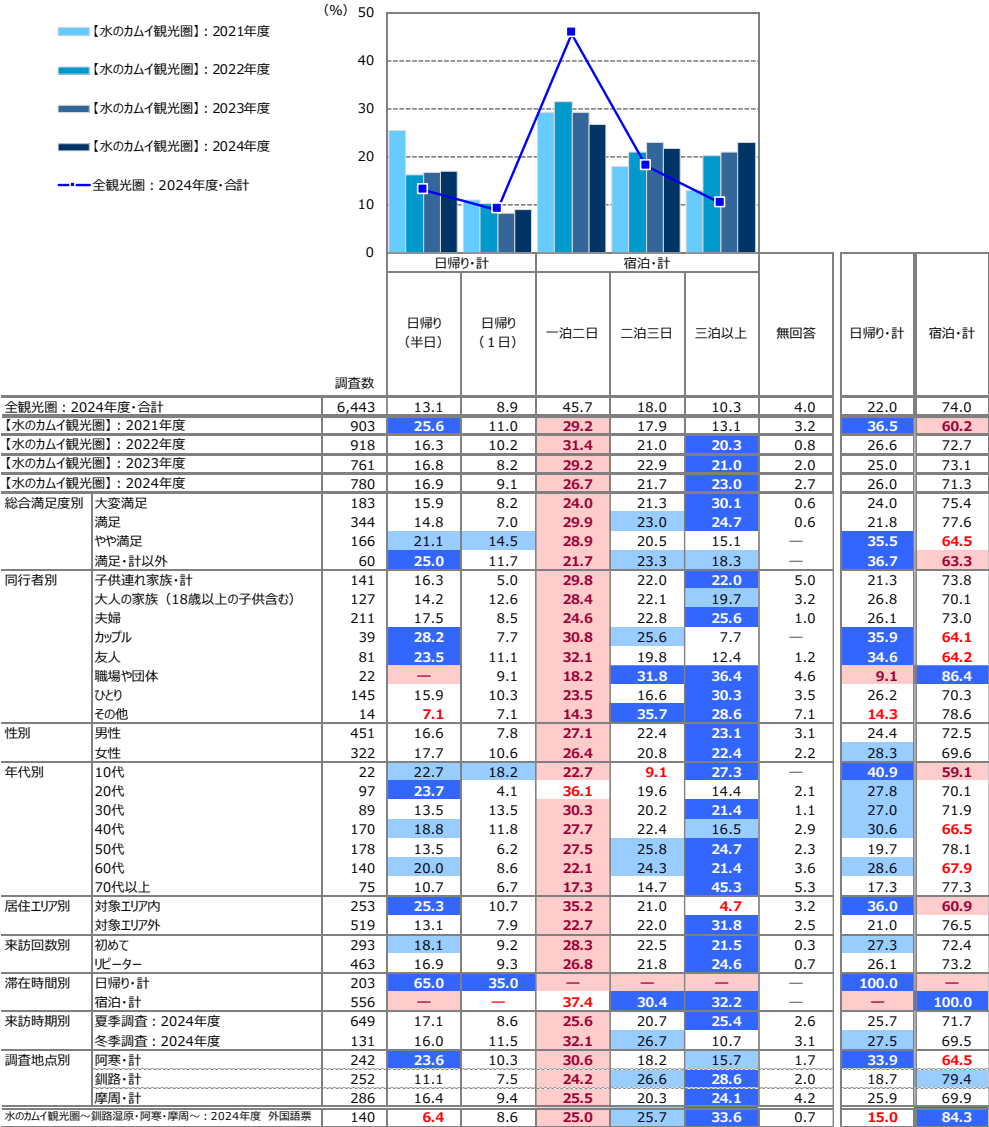
		リポーター計								リポーター計
		初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上	無回答	
●凡例										
全観光圏：2024年度・合計		(n= 6,443)	33.1%	15.9	10.4	5.1	5.1	7.5	18.9	4.1
【水のカムイ観光圏】：2021年度		(n= 903)	30.9	17.3	9.5	5.4	4.3	6.6	22.5	3.4
【水のカムイ観光圏】：2022年度		(n= 918)	37.8	17.1	10.7	5.1	5.8	5.6	16.8	1.2
【水のカムイ観光圏】：2023年度		(n= 761)	38.6	19.1	10.5	4.2	6.4	5.7	13.5	2.0
【水のカムイ観光圏】：2024年度		(n= 780)	37.6	19.2	11.3	5.4	4.4	6.3	12.8	3.1
総合満足度別	大変満足	(n= 183)	45.4	19.7	8.2	2.2	7.1	13.7	1.6	53.0
	満足	(n= 344)	36.1	19.2	12.8	6.4	4.7	7.9	13.1	64.0
	やや満足	(n= 166)	35.5	18.7	14.5	7.8	4.8	3.0	13.9	62.7
	満足・計以外	(n= 60)	38.3	26.7	6.7	3.3	8.3	5.0	11.7	61.7
同行者別	子供連れ家族・計	(n= 141)	36.2	20.6	9.2	4.3	5.0	2.8	14.2	56.0
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 127)	35.4	26.0	11.8	4.7	3.2	7.9	8.7	62.2
	夫婦	(n= 211)	33.7	24.6	10.4	4.7	5.2	3.8	16.6	65.4
	カップル	(n= 39)	41.0	23.1	5.1	7.7	2.6	10.3	10.3	59.0
	友人	(n= 81)	50.6	11.1	11.1	3.7	6.2	7.4	7.4	46.9
	職場や団体	(n= 22)	45.5	9.1	18.2	9.1	4.6	4.6	4.6	50.0
	ひとり	(n= 145)	37.2	11.0	14.5	7.6	2.8	10.3	13.8	60.0
	その他	(n= 14)	35.7	14.3	7.1	7.1	7.1	21.4	7.1	57.1
性別	男性	(n= 451)	34.4	18.0	13.5	6.9	4.0	6.9	13.3	62.5
	女性	(n= 322)	42.6	20.8	8.4	2.8	5.0	5.6	12.1	54.7
年代別	10代	(n= 22)	72.7	9.1	13.6	4.6	22.7	1.0	1.0	22.7
	20代	(n= 97)	51.6	22.7	9.3	5.2	6.2	3.1	45.4	45.4
	30代	(n= 89)	52.8	16.9	3.4	4.5	4.5	11.2	4.5	44.9
	40代	(n= 170)	38.2	20.6	11.2	5.3	3.5	4.7	13.5	58.8
	50代	(n= 178)	32.0	14.6	13.5	5.1	5.6	8.4	18.5	65.7
	60代	(n= 140)	32.1	23.6	14.3	6.4	4.3	5.0	11.4	65.0
	70代以上	(n= 75)	13.3	20.0	16.0	8.0	8.0	4.0	25.3	81.3
居住エリア別	対象エリア内	(n= 253)	23.3	16.2	15.0	7.9	5.1	9.1	20.6	73.9
	対象エリア外	(n= 519)	44.9	20.4	9.6	4.2	3.9	4.6	9.3	52.0
来訪回数別	初めて	(n= 293)	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	リポーター	(n= 463)	32.4	19.0	9.1	7.3	10.6	21.6	—	100.0
滞在時間別	日帰り・計	(n= 203)	39.4	20.7	10.8	2.5	6.4	6.4	12.8	59.6
	宿泊・計	(n= 556)	38.1	19.4	11.9	6.5	3.8	6.3	13.1	61.0
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 649)	39.8	20.0	10.6	5.2	4.5	5.6	11.3	57.2
	冬季調査：2024年度	(n= 131)	26.7	15.3	14.5	6.1	3.8	9.9	20.6	70.2
調査地点別	阿寒・計	(n= 242)	40.5	21.5	11.6	3.7	9.1	9.5	1.7	57.9
	釧路・計	(n= 252)	43.7	21.0	7.9	6.8	3.2	12.3	2.4	54.0
	摩周・計	(n= 286)	29.7	15.7	14.0	6.6	5.9	7.0	16.1	65.4
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2024年度 外国語圏		(n= 140)	72.9	13.6	7.1	1.4	0.7	2.1	25.7	25.7
『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：										+10 +5 -5 -10

6. 本地域での滞在時間

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えて下さい。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

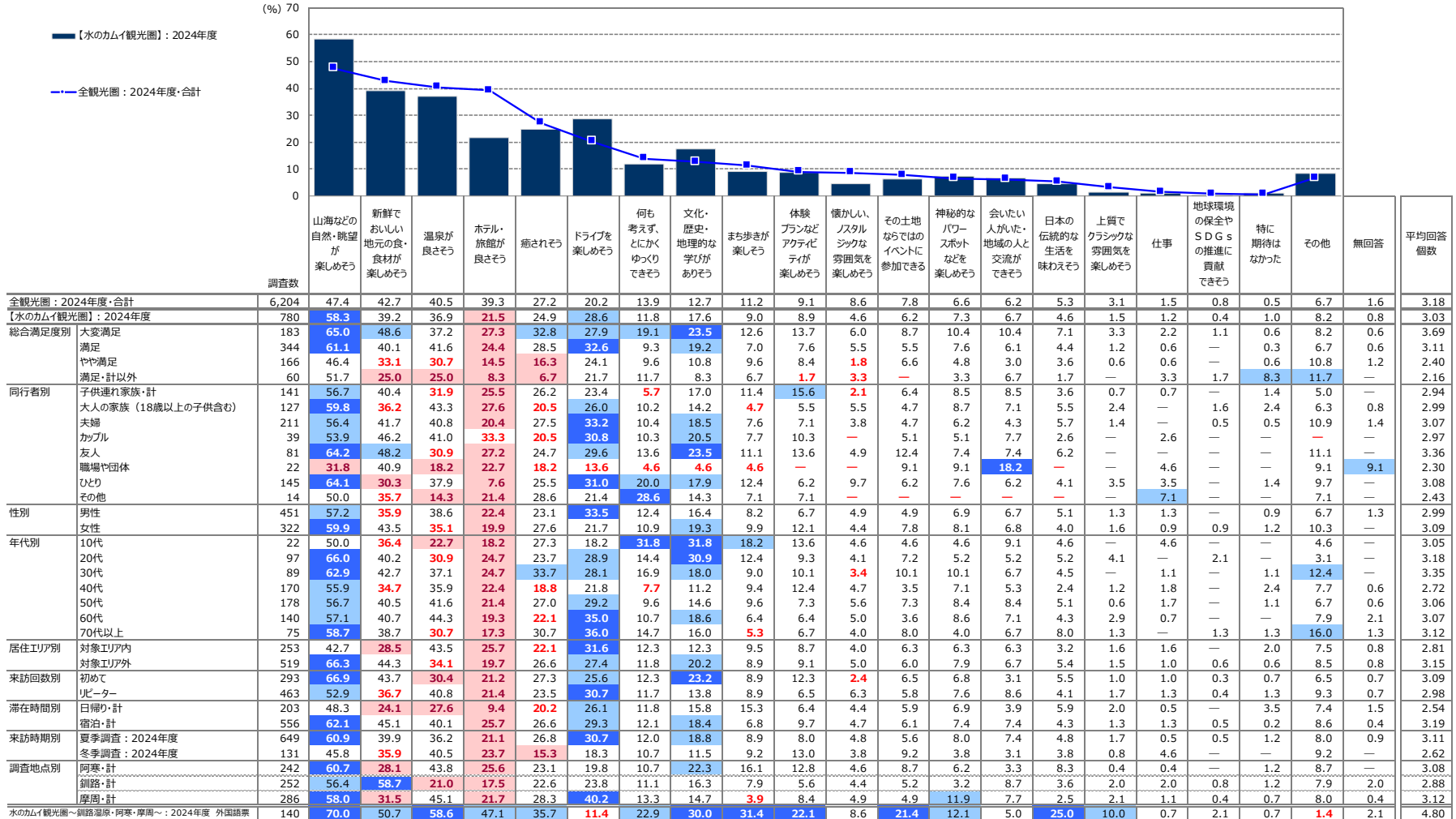


## 7. 旅行先への期待

▶ 満足度が高い層ほどスコアが高くなるのは、“地元食・食材”“癒し”“文化・歴史・地理的な学び”などに対する期待。

### ■旅行先への期待（全体/複数回答）

Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け ※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート  
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

## 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細②

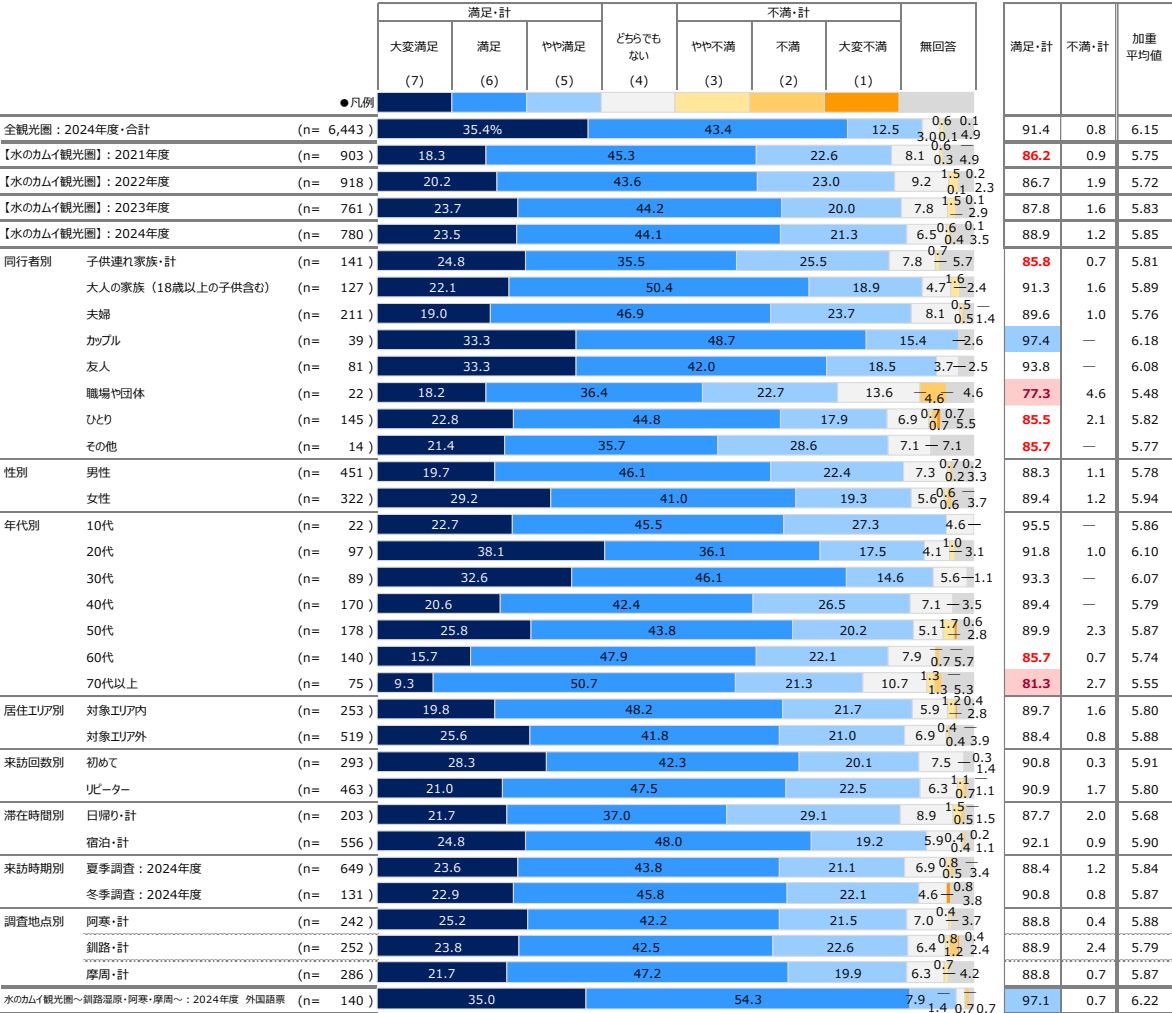
---

来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）



『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10  
『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5  
『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5  
『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10



## 2. 本地域の紹介意向

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

### ■本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）

		そう思う・計			どちらでもない			そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)				あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)				
●凡例														
全観光圏：2024年度・合計		(n = 6,443)	34.5%			43.3			12.5			0.7	0.0	
【水のカムイ観光圏】：2021年度		(n = 903)	21.2			45.4			20.3			7.9	1.0	0.2
【水のカムイ観光圏】：2022年度		(n = 918)	22.1			43.8			23.2			7.8	0.0	0.2
【水のカムイ観光圏】：2023年度		(n = 761)	24.6			44.3			18.9			8.3	1.2	0.2
【水のカムイ観光圏】：2024年度		(n = 780)	24.6			47.1			17.1			8.5	0.3	0.2
総合満足度別 大変満足		(n = 183)	81.4						17.5			0.6	0.0	
満足		(n = 344)	9.9			79.4			8.1			2.3	0.3	
やや満足		(n = 166)	11.8			56.0			10.2			0.6	0.0	
満足・計以外		(n = 60)	6.7			66.7			1.7			1.7	0.0	
同行者別 子供連れ家族・計		(n = 141)	22.7			43.3			18.4			10.6	—	5.0
大人の家族（18歳以上の子供含む）		(n = 127)	29.1			46.5			15.0			7.1	—	2.4
夫婦		(n = 211)	18.5			50.2			20.9			9.0	—	1.0
カップル		(n = 39)	30.8			53.9			15.4			—	—	—
友人		(n = 81)	32.1			44.4			16.1			6.2	—	1.2
職場や団体		(n = 22)	27.3			22.7			18.2			—	13.6	—
ひとり		(n = 145)	25.5			50.3			13.8			7.6	—	2.1
その他		(n = 14)	21.4			42.9			7.1			21.4	—	7.1
性別 男性		(n = 451)	22.2			49.2			16.4			9.1	—	2.7
女性		(n = 322)	28.6			44.4			17.1			7.5	—	2.5
年代別 10代		(n = 22)	31.8			40.9			22.7			4.6	—	—
20代		(n = 97)	41.2			38.1			12.4			5.2	—	3.1
30代		(n = 89)	40.5			41.6			11.2			5.6	—	1.1
40代		(n = 170)	20.6			45.9			20.6			10.6	—	2.4
50代		(n = 178)	26.4			47.2			19.1			5.1	—	1.1
60代		(n = 140)	14.3			55.0			17.9			10.0	—	2.9
70代以上		(n = 75)	6.7			58.7			12.0			16.0	—	6.7
居住エリア別 対象エリア内		(n = 253)	22.5			45.9			21.0			7.9	—	2.4
対象エリア外		(n = 519)	26.0			48.0			14.6			8.7	—	2.5
来訪回数別 初めて		(n = 293)	29.4			44.0			17.4			8.9	—	0.3
リピーター		(n = 463)	22.5			51.0			17.1			8.6	—	0.4
滞在時間別 日帰り・計		(n = 203)	23.7			39.9			24.1			10.8	—	0.5
宿泊・計		(n = 556)	25.5			51.3			15.1			7.7	—	0.2
来訪時期別 夏季調査：2024年度		(n = 649)	23.9			47.6			17.3			8.3	—	0.3
冬季調査：2024年度		(n = 131)	28.2			44.3			16.0			9.2	—	2.3
調査地点別 阿寒・計		(n = 242)	25.2			49.6			15.7			8.3	—	0.4
釧路・計		(n = 252)	25.8			41.3			19.1			11.1	—	0.4
摩周・計		(n = 286)	23.1			50.0			16.4			6.3	—	4.2
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票		(n = 140)	40.7			46.4			7.1			3.6	—	1.4

『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**  
『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**  
『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**  
『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

3. 本地域への1年以内再来訪意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

		そう思う・計			そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでも ない (4)	あまり 思わない (3)	全く 思わない (2)				
●凡例											
全観光圏：2024年度・合計		(n= 6,443 )	23.2%	27.0	18.3	17.5	5.1	10.6	68.4	9.5	5.33
【水のカミイ観光圏】：2021年度		(n= 903 )	16.8	26.6	19.4	22.2	3.8	5.7	62.8	10.5	5.10
【水のカミイ観光圏】：2022年度		(n= 918 )	13.4	23.0	21.7	26.3	6.9	4.8	58.1	13.3	4.89
【水のカミイ観光圏】：2023年度		(n= 761 )	14.5	19.6	22.2	24.6	7.9	5.7	56.2	15.8	4.82
【水のカミイ観光圏】：2024年度		(n= 780 )	12.8	24.2	18.5	25.5	8.0	6.2	55.5	16.0	4.82
総合満足度別	大変満足	(n= 183 )	39.3	24.0	11.5	16.4	4.9	0.6	74.9	8.2	5.64
	満足	(n= 344 )	4.9	32.9	20.9	25.3	6.4	7.6	58.7	15.4	4.76
	やや満足	(n= 166 )	4.8	16.9	25.9	28.9	13.3	7.8	47.6	22.9	4.40
	満足・計以外	(n= 60 )	3.3	5.0	11.7	48.3	15.0	11.7	20.0	30.0	3.83
同行者別	子供連れ家族・計	(n= 141 )	12.8	20.6	17.0	28.4	8.5	4.3	50.4	16.3	4.72
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 127 )	11.8	21.3	25.2	22.1	10.2	5.5	58.3	17.3	4.79
	夫婦	(n= 211 )	10.4	25.6	17.1	24.2	9.0	10.9	53.1	20.9	4.67
	カップル	(n= 39 )	20.5	35.9	20.5	15.4	7.7	—	76.9	7.7	5.46
	友人	(n= 81 )	11.1	30.9	18.5	30.9	3.7	1.2	60.5	7.4	5.03
	職場や団体	(n= 22 )	27.3	9.1	13.6	31.8	4.6	4.6	50.0	9.1	5.00
	ひとり	(n= 145 )	13.8	23.5	15.9	27.6	7.6	5.5	53.1	15.9	4.80
	その他	(n= 14 )	14.3	28.6	21.4	14.3	7.1	7.1	64.3	14.3	5.08
性別	男性	(n= 451 )	12.6	24.0	17.5	26.4	6.9	7.3	54.1	16.2	4.78
	女性	(n= 322 )	13.4	24.8	19.3	24.5	9.3	4.4	57.5	15.5	4.88
年代別	10代	(n= 22 )	22.7	18.2	18.2	27.3	9.1	4.6	59.1	13.6	5.05
	20代	(n= 97 )	16.5	22.7	22.7	25.8	6.2	1.0	61.9	8.3	5.11
	30代	(n= 89 )	16.9	29.2	19.1	22.5	6.7	2.3	65.2	11.2	5.11
	40代	(n= 170 )	10.6	20.6	20.0	30.0	7.7	6.5	51.2	15.9	4.69
	50代	(n= 178 )	15.7	27.0	17.4	24.2	7.3	6.7	60.1	14.6	4.97
	60代	(n= 140 )	8.6	23.6	15.7	25.0	10.7	8.6	47.9	22.9	4.52
	70代以上	(n= 75 )	5.3	25.3	16.0	24.0	9.3	10.7	46.7	24.0	4.42
居住エリア別	対象エリア内	(n= 253 )	13.8	32.0	19.0	23.3	5.5	3.2	64.8	8.7	5.16
	対象エリア外	(n= 519 )	12.5	20.2	17.9	27.0	9.3	7.5	50.7	19.7	4.65
来訪回数別	初めて	(n= 293 )	10.2	20.8	19.5	31.1	8.5	7.5	50.5	17.4	4.65
	リピーター	(n= 463 )	14.9	27.4	17.9	23.1	8.0	5.6	60.3	16.0	4.92
滞在時間別	日帰り・計	(n= 203 )	13.3	26.1	15.3	27.1	9.9	4.9	54.7	17.2	4.81
	宿泊・計	(n= 556 )	13.0	24.5	20.3	25.7	7.4	6.8	57.7	16.0	4.82
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 649 )	10.9	22.3	18.2	27.4	8.8	7.2	51.5	18.3	4.67
	冬季調査：2024年度	(n= 131 )	22.1	33.6	19.9	16.0	3.8	0.8	75.6	4.6	5.54
調査地点別	阿寒・計	(n= 242 )	10.3	26.9	19.4	24.0	10.3	5.4	56.6	18.2	4.77
	釧路・計	(n= 252 )	14.7	20.2	19.4	28.2	6.8	5.6	54.4	14.7	4.81
	摩周・計	(n= 286 )	13.3	25.5	16.8	24.5	7.0	7.3	55.6	15.4	4.87
水のカミイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票		(n= 140 )	17.1	23.6	25.7	18.6	6.4	3.6	66.4	14.3	4.99

『全観光圏：2024年度より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10  
『全観光圏：2024年度より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5  
『全観光圏：2024年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5  
『全観光圏：2024年度より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて：①～⑫マトリクス（全体／各単一回答）

Q12-①～⑫. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑫マトリクス

【水のカムイ観光圏】：2024年度			そう思う・計				そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値		
			大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							
			(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)							
●凡例																
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	(n= 780 )	41.5%				32.1			13.6	4.9	1.0	4.2	87.2	1.0	6.16
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた	(n= 780 )	20.5	24.5		23.2			15.6	3.3	0.8	7.4	68.2	4.9	5.43	
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	(n= 780 )	11.3	16.3	20.9		15.0	3.3	0.1	21.3	10.3	48.5	5.0	5.18		
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	(n= 780 )	13.6	19.7		15.9	11.9	2.3	—	22.8	13.3	49.2	2.7	5.46		
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	(n= 780 )	19.9	23.2		18.6		12.6	2.2	0.1	14.7	8.1	61.7	3.0	5.57	
	⑥飲食店従業員の対応がよかった	(n= 780 )	17.6	24.0		20.0		12.7	2.2	0.1	14.5	9.0	61.5	2.3	5.54	
物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	(n= 780 )	19.1	18.3		16.2		12.6	3.3	0.1	19.4	9.6	53.6	4.9	5.46	
	⑧土産店従業員の対応がよかった	(n= 780 )	15.9	19.4		16.4		14.7	3.0	—	19.4	10.6	51.7	3.6	5.41	
体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	(n= 780 )	8.9	7.4	5.0	6.5	0.8	0.3	51.0			20.0	21.3	1.2	5.54	
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	(n= 780 )	8.1	6.8	5.3	6.5	0.9	—	51.0			21.2	20.1	1.2	5.50	
地域内の移動や情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	(n= 780 )	13.0	19.7		18.5		17.3	7.3	4.4	1.0	8.7	10.1	51.2	12.7	4.96
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	(n= 780 )	12.2	19.5		19.4		19.1	5.4	1.8	0.6	10.3	11.8	51.0	7.8	5.08

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

① 自然景観や雰囲気が感じられた														② 街並み景観や雰囲気が感じられた													
調査数	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計			そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値			
	大変 そう思う	そう思う	やや思う		あまり 思わない	思わない	全く 思わない							大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない						全く 思わない		
全観光圏：2024年度・合計	6,443	45.7	32.0	11.0	4.0	0.8	0.0	0.1	1.0	5.5	88.6	0.9	6.26	6,443	28.6	29.3	18.8	10.4	2.7	0.7	0.4	2.1	7.0	76.7	3.7	5.74	
【水のカムイ観光圏】：2021年度	903	41.1	28.8	15.2	3.9	0.9	—	—	3.8	6.4	85.1	0.9	6.17	903	20.2	24.5	21.0	15.4	3.4	1.6	0.3	5.4	8.2	65.7	5.3	5.42	
【水のカムイ観光圏】：2022年度	918	43.7	29.0	15.9	4.9	1.2	0.1	—	3.1	2.2	88.6	1.3	6.15	918	21.0	23.9	25.8	15.3	5.2	0.7	0.4	3.5	4.3	70.7	6.3	5.40	
【水のカムイ観光圏】：2023年度	761	44.6	29.4	12.9	5.5	0.7	0.1	0.1	3.0	3.7	86.9	0.9	6.19	761	22.2	24.6	23.0	15.6	2.8	1.1	0.8	3.8	6.2	69.8	4.6	5.46	
【水のカムイ観光圏】：2024年度	780	41.5	32.1	13.6	4.9	1.0	—	—	2.7	4.2	87.2	1.0	6.16	780	20.5	24.5	23.2	15.6	3.3	0.8	0.8	3.9	7.4	68.2	4.9	5.43	
総合満足度別	183	82.0	10.4	4.4	0.6	0.6	—	—	1.6	0.6	96.7	0.6	6.77	183	51.4	18.0	16.4	7.7	0.6	—	0.6	3.8	1.6	85.8	1.1	6.16	
	344	36.9	46.5	9.0	3.2	0.3	—	—	2.3	1.7	92.4	0.3	6.22	344	14.0	34.9	23.3	16.6	2.3	0.6	—	3.5	4.9	72.1	2.9	5.44	
	166	23.5	34.3	32.5	7.8	—	—	—	—	1.8	90.4	—	5.75	166	9.6	17.5	38.0	18.1	6.0	1.2	2.4	0.6	6.6	65.1	9.6	4.93	
	60	8.3	16.7	20.0	20.0	10.0	—	—	16.7	8.3	45.0	10.0	4.91	60	1.7	8.3	13.3	30.0	11.7	3.3	1.7	16.7	13.3	23.3	16.7	4.17	
同行者別	141	38.3	36.2	11.4	5.7	1.4	—	—	1.4	5.7	85.8	1.4	6.12	141	20.6	23.4	24.1	16.3	4.3	0.7	0.7	2.8	7.1	68.1	5.7	5.39	
	127	42.5	30.7	14.2	3.9	1.6	—	—	1.6	5.5	87.4	1.6	6.17	127	23.6	25.2	22.8	15.0	2.4	—	1.6	1.6	7.9	71.7	3.9	5.51	
	211	40.3	28.9	17.5	5.2	0.5	—	—	4.3	3.3	86.7	0.5	6.12	211	18.5	23.7	19.9	17.1	6.2	0.5	0.5	5.7	8.1	62.1	7.1	5.32	
	39	59.0	30.8	5.1	—	—	—	—	5.1	—	94.9	—	6.57	39	28.2	25.6	25.6	12.8	—	—	—	5.1	2.6	79.5	—	5.75	
	81	48.2	29.6	13.6	6.2	—	—	—	—	2.5	91.4	—	6.23	81	23.5	24.7	32.1	6.2	2.5	1.2	2.5	3.7	3.7	80.3	6.2	5.51	
	22	27.3	40.9	4.6	9.1	—	—	—	4.6	13.6	72.7	—	6.06	22	9.1	22.7	22.7	18.2	—	—	—	4.6	22.7	54.6	—	5.31	
	145	38.6	34.5	13.1	4.8	2.1	—	—	3.5	3.5	86.2	2.1	6.10	145	18.6	26.2	20.7	20.0	1.4	2.1	—	4.1	6.9	65.5	3.5	5.39	
	14	50.0	28.6	14.3	—	—	—	—	—	7.1	92.9	—	6.39	14	21.4	21.4	35.7	7.1	—	—	—	—	14.3	78.6	—	5.67	
性別	451	38.8	35.0	14.0	4.0	0.9	—	—	3.1	4.2	87.8	0.9	6.15	451	18.2	26.2	24.4	14.2	3.1	0.9	0.7	4.7	7.8	68.7	4.7	5.42	
	322	46.0	27.0	13.4	5.9	1.2	—	—	2.2	4.4	86.3	1.2	6.18	322	23.9	22.1	21.4	18.0	3.4	0.3	0.9	2.8	7.1	67.4	4.7	5.45	
年代別	22	31.8	40.9	22.7	4.6	—	—	—	—	—	95.5	—	6.00	22	27.3	27.3	31.8	13.6	—	—	—	—	—	86.4	—	5.68	
	97	57.7	17.5	12.4	3.1	1.0	—	—	4.1	4.1	87.6	1.0	6.39	97	32.0	21.7	21.7	13.4	2.1	—	—	5.2	4.1	75.3	2.1	5.75	
	89	52.8	34.8	6.7	—	—	—	—	3.4	2.3	94.4	—	6.49	89	32.6	25.8	19.1	12.4	—	—	1.1	6.7	2.3	77.5	1.1	5.82	
	170	41.8	32.4	14.1	7.1	0.6	—	—	0.6	3.5	88.2	0.6	6.12	170	17.7	25.9	22.9	19.4	3.5	1.2	1.8	2.4	5.3	66.5	6.5	5.26	
	178	39.3	32.0	15.7	4.5	1.7	—	—	2.3	4.5	87.1	1.7	6.10	178	19.7	24.2	21.4	18.5	4.5	0.6	1.1	2.3	7.9	65.2	6.2	5.33	
	140	38.6	32.1	15.0	4.3	—	—	—	5.0	5.0	85.7	—	6.17	140	17.1	22.1	25.7	14.3	2.9	0.7	—	6.4	10.7	65.0	3.6	5.41	
	75	24.0	42.7	12.0	9.3	2.7	—	—	2.7	6.7	78.7	2.7	5.84	75	6.7	26.7	29.3	10.7	5.3	2.7	—	2.7	16.0	62.7	8.0	5.13	
居住エリア別	253	40.7	28.1	15.8	6.7	1.2	—	—	3.2	4.4	84.6	1.2	6.09	253	25.3	24.1	21.7	15.0	2.8	1.2	1.2	3.2	5.5	71.2	5.1	5.50	
	519	42.6	33.3	12.5	4.1	1.0	—	—	2.5	4.1	88.4	1.0	6.20	519	18.5	24.7	24.1	16.0	3.5	0.6	0.6	4.2	7.9	67.2	4.6	5.40	
来訪回数別	293	47.8	28.3	12.6	3.4	1.0	—	—	3.8	3.1	88.7	1.0	6.27	293	24.2	22.5	23.9	12.3	3.1	0.7	1.7	6.1	5.5	70.7	5.5	5.49	
	463	39.3	35.2	14.5	6.1	1.1	—	—	2.2	1.7	89.0	1.1	6.10	463	19.0	26.4	23.5	18.6	3.5	0.9	—	2.6	5.6	68.9	4.3	5.40	
滞在時間別	203	37.4	27.6	21.2	6.4	1.5	—	—	3.0	3.0	86.2	1.5	5.99	203	21.7	20.2	29.1	13.3	4.4	0.5	0.5	5.4	4.9	70.9	5.4	5.42	
	556	44.2	34.5	11.3	4.5	0.9	—	—	2.7	1.8	90.1	0.9	6.22	556	20.7	26.6	21.9	17.1	3.1	0.9	0.9	3.4	5.4	69.2	4.9	5.42	
来訪時期別	649	41.8	31.9	13.4	4.5	1.1	—	—	2.9	4.5	87.1	1.1	6.18	649	20.2	24.7	22.5	15.4	3.5	0.8	0.8	4.2	8.0	67.3	5.1	5.42	
	131	40.5	32.8	14.5	6.9	0.8	—	—	1.5	3.1	87.8	0.8	6.10	131	22.1	23.7	26.7	16.8	2.3	0.8	0.8	2.3	4.6	72.5	3.8	5.44	
調査地点別	242	45.0	31.4	14.1	4.1	0.8	—	—	2.5	2.1	90.5	0.8	6.21	242	26.5	21.9	24.8	14.1	3.3	1.2	0.8	2.5	5.0	73.1	5.4	5.51	
	252	37.3	33.7	15.1	5.6	2.0	—	—	2.4	4.0	86.1	2.0	6.06	252	16.7	26.2	23.8	15.1	3.6	1.2	0.8	4.8	7.9	66.7	5.6	5.35	
	286	42.3	31.1	11.9	4.9	0.4	—	—	3.2	6.3	85.3	0.4	6.22	286	18.9	25.2	21.3	17.5	3.2	—	0.7	4.2	9.1	65.4	3.9	5.42	
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	140	51.4	28.6	13.6	2.1	—	—	—	0.7	3.6	93.6	—	6.35	140	26.4	25.0	21.4	12.9	3.6	0.7	0.7	1.4	7.9	72.9	5.0	5.58	

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

		③ 宿泊施設のコストパフォーマンスがよい												④ 宿泊施設で従業員の対応がよかった																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
調査数																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	</

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

		⑤ 食事の味やボリュームがよかった													⑥ 飲食店従業員の対応がよかった																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
		そう思う・計				そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
調査数																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

	⑦この地域ならではの土産品が手に入った													加重 平均値
	調査数	そう思う・計			どちらでも ない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・ 計	そう 思わない ・計		
		大変 そう思う	そう思う	やや思う		あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2024年度・合計	6,443	23.1	25.4	16.0	9.8	2.1	0.8	0.2	14.2	8.4	64.5	3.2	5.70	
【水のカムイ観光圏】：2021年度	903	14.4	14.5	18.1	13.1	2.1	1.0	0.3	22.9	13.6	47.0	3.4	5.34	
【水のカムイ観光圏】：2022年度	918	16.0	18.7	19.6	12.1	3.5	2.0	0.2	20.4	7.5	54.4	5.7	5.35	
【水のカムイ観光圏】：2023年度	761	18.3	17.9	16.2	13.0	3.9	0.8	0.7	21.0	8.3	52.3	5.4	5.40	
【水のカムイ観光圏】：2024年度	780	19.1	18.3	16.2	12.6	3.3	1.4	0.1	19.4	9.6	53.6	4.9	5.46	
総合満足度別														
大変満足	183	45.4	14.8	7.1	7.1	2.7	0.6	—	16.9	5.5	67.2	3.3	6.18	
満足	344	14.0	26.5	21.5	10.2	2.3	0.9	—	19.5	5.2	61.9	3.2	5.49	
やや満足	166	8.4	13.3	21.1	20.5	5.4	1.8	—	18.7	10.8	42.8	7.2	4.91	
満足・計以外	60	6.7	—	5.0	23.3	5.0	6.7	1.7	36.7	15.0	11.7	13.3	4.03	
同行者別														
子供連れ家族・計	141	28.4	15.6	19.2	10.6	1.4	2.1	—	14.9	7.8	63.1	3.6	5.68	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	127	19.7	18.1	15.0	10.2	3.9	0.8	—	23.6	8.7	52.8	4.7	5.55	
夫婦	211	14.2	18.5	19.0	11.9	3.3	1.9	—	19.0	12.3	51.7	5.2	5.33	
カップル	39	23.1	33.3	18.0	2.6	2.6	—	—	18.0	2.6	74.4	2.6	5.90	
友人	81	18.5	22.2	12.4	17.3	3.7	1.2	—	17.3	7.4	53.1	4.9	5.41	
職場や団体	22	22.7	27.3	18.2	4.6	9.1	—	—	4.6	13.6	68.2	9.1	5.61	
ひとり	145	16.6	13.8	11.7	17.2	4.1	0.7	0.7	24.8	10.3	42.1	5.5	5.26	
その他	14	7.1	14.3	14.3	28.6	—	7.1	—	14.3	14.3	35.7	7.1	4.70	
性別														
男性	451	16.2	17.7	16.6	14.9	3.6	1.6	0.2	20.4	8.9	50.6	5.3	5.32	
女性	322	23.6	18.9	14.9	9.3	2.8	1.2	—	18.3	10.9	57.5	4.0	5.67	
年代別														
10代	22	40.9	18.2	9.1	13.6	—	4.6	—	9.1	4.6	68.2	4.6	5.84	
20代	97	33.0	16.5	13.4	9.3	1.0	—	—	21.7	5.2	62.9	1.0	5.97	
30代	89	30.3	20.2	11.2	9.0	2.3	1.1	—	22.5	3.4	61.8	3.4	5.86	
40代	170	18.8	18.2	14.7	12.4	2.4	1.8	—	24.1	7.7	51.8	4.1	5.49	
50代	178	14.0	19.7	21.9	12.4	4.5	1.7	0.6	16.9	8.4	55.6	6.7	5.26	
60代	140	12.1	18.6	14.3	17.1	3.6	2.1	—	17.1	15.0	45.0	5.7	5.18	
70代以上	75	8.0	13.3	21.3	12.0	8.0	—	—	16.0	21.3	42.7	8.0	5.02	
居住エリア別														
対象エリア内	253	22.1	14.2	18.2	10.7	4.0	2.0	0.4	21.3	7.1	54.6	6.3	5.45	
対象エリア外	519	17.7	20.0	15.2	13.5	3.1	1.2	—	18.5	10.8	53.0	4.2	5.46	
来訪回数別														
初めて	293	18.4	19.8	14.7	11.6	2.4	1.0	—	25.3	6.8	52.9	3.4	5.55	
リピーター	463	20.3	18.4	17.3	13.6	3.9	1.7	0.2	16.4	8.2	55.9	5.8	5.42	
滞在時間別														
日帰り・計	203	16.3	13.3	13.3	12.3	2.5	0.5	—	29.1	12.8	42.9	3.0	5.47	
宿泊・計	556	20.9	20.9	17.8	13.1	3.6	1.8	0.2	16.4	5.4	59.5	5.6	5.46	
来訪時期別														
夏季調査：2024年度	649	17.9	18.5	15.9	11.9	3.1	1.1	0.2	21.0	10.6	52.2	4.3	5.47	
冬季調査：2024年度	131	25.2	17.6	17.6	16.0	4.6	3.1	—	11.5	4.6	60.3	7.6	5.40	
調査地点別														
阿寒・計	242	21.5	16.1	11.2	12.4	2.9	2.5	—	24.0	9.5	48.8	5.4	5.50	
釧路・計	252	19.4	21.0	14.7	12.7	4.0	1.6	0.4	17.9	8.3	55.2	6.0	5.45	
摩周・計	286	16.8	17.8	21.7	12.6	3.2	0.4	—	16.8	10.8	56.3	3.5	5.44	
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	140	22.9	25.0	17.9	11.4	2.1	1.4	—	13.6	5.7	65.7	3.6	5.63	

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

⑧土産店従業員の対応がよかった													
調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう 思わない ・計	加重 平均値	
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
6,443	19.8	26.8	15.4	11.4	1.7	0.4	0.1	15.0	9.4	62.0	2.2	5.66	
903	13.6	15.4	16.3	13.7	1.6	0.6	0.2	23.5	15.2	45.3	2.3	5.38	
918	14.8	16.7	20.9	14.6	2.6	0.7	0.1	20.5	9.2	52.4	3.4	5.34	
761	15.2	19.2	17.1	14.2	2.6	0.7	0.3	20.9	9.9	51.5	3.6	5.39	
780	15.9	19.4	16.4	14.7	3.0	0.6	—	19.4	10.6	51.7	3.6	5.41	
183	37.7	19.1	11.5	6.0	2.2	0.6	—	17.5	5.5	68.3	2.7	6.07	
344	12.2	25.3	19.5	13.4	2.9	0.3	—	19.5	7.0	57.0	3.2	5.40	
166	6.0	16.3	21.7	21.7	2.4	1.8	—	18.7	11.5	44.0	4.2	4.95	
60	3.3	—	5.0	33.3	6.7	—	—	35.0	16.7	8.3	6.7	4.17	
141	21.3	24.8	15.6	14.2	0.7	1.4	—	14.9	7.1	61.7	2.1	5.61	
127	17.3	15.8	17.3	10.2	2.4	—	—	25.2	11.8	50.4	2.4	5.56	
211	11.9	18.0	19.4	13.3	3.8	0.5	—	18.5	14.7	49.3	4.3	5.29	
39	23.1	30.8	18.0	10.3	—	—	—	15.4	2.6	71.8	—	5.81	
81	16.1	19.8	16.1	18.5	6.2	—	—	17.3	6.2	51.9	6.2	5.27	
22	13.6	36.4	18.2	9.1	4.6	—	—	4.6	13.6	68.2	4.6	5.56	
145	13.8	13.8	12.4	20.0	3.5	0.7	—	24.8	11.0	40.0	4.1	5.19	
14	14.3	14.3	7.1	28.6	—	7.1	—	14.3	14.3	35.7	7.1	4.90	
451	11.8	19.3	17.1	18.2	2.4	0.7	—	20.6	10.0	48.1	3.1	5.26	
322	22.1	18.9	15.2	9.9	3.4	0.6	—	18.0	11.8	56.2	4.0	5.63	
22	40.9	13.6	13.6	13.6	—	—	—	13.6	4.6	68.2	—	6.00	
97	28.9	16.5	17.5	9.3	1.0	—	—	21.7	5.2	62.9	1.0	5.86	
89	24.7	19.1	15.7	12.4	—	1.1	—	23.6	3.4	59.6	1.1	5.72	
170	14.7	22.4	13.5	15.9	1.8	0.6	—	23.5	7.7	50.6	2.4	5.44	
178	11.8	19.7	19.1	18.0	5.1	0.6	—	16.9	9.0	50.6	5.6	5.18	
140	10.0	21.4	15.7	14.3	3.6	1.4	—	17.1	16.4	47.1	5.0	5.24	
75	5.3	12.0	18.7	16.0	6.7	—	—	14.7	26.7	36.0	6.7	4.89	
253	17.4	17.0	17.4	15.0	2.8	0.8	—	21.3	8.3	51.8	3.6	5.41	
519	15.2	20.2	16.0	14.8	3.1	0.6	—	18.5	11.6	51.5	3.7	5.40	
293	17.8	19.8	15.0	12.3	2.1	0.3	—	24.6	8.2	52.6	2.4	5.56	
463	15.3	20.1	17.3	17.1	3.7	0.7	—	16.9	9.1	52.7	4.3	5.33	
203	15.3	12.3	14.3	13.3	2.5	—	—	30.1	12.3	41.9	2.5	5.43	
556	16.7	22.7	17.8	15.8	3.1	0.9	—	16.0	7.0	57.2	4.0	5.41	
649	14.8	19.6	15.6	13.9	2.9	0.6	—	21.0	11.7	49.9	3.5	5.41	
131	21.4	18.3	20.6	19.1	3.1	0.8	—	11.5	5.3	60.3	3.8	5.40	
242	21.1	16.5	12.8	12.0	2.5	0.8	—	23.6	10.7	50.4	3.2	5.60	
252	16.3	20.2	15.1	15.9	4.0	1.2	—	18.3	9.1	51.6	5.2	5.35	
286	11.2	21.0	20.6	16.1	2.5	—	—	16.8	11.9	52.8	2.5	5.31	
140	30.0	30.7	19.3	3.6	1.4	—	—	11.4	3.6	80.0	1.4	5.99	



■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

	⑨ 体験プログラムやツアーの内容がよかった													⑩ 体験プログラムやツアーのガイドがよかった												
	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない					
全観光圏：2024年度・合計	6,443	10.2	8.2	4.6	5.6	0.8	0.1	0.1	52.8	17.7	23.0	1.0	5.70	6,443	9.1	7.1	4.3	6.2	0.7	0.1	0.1	54.1	18.4	20.5	0.9	5.62
【水のカムイ観光圏】：2021年度	903	7.8	4.0	4.8	5.3	0.8	0.2	0.2	52.4	24.6	16.5	1.2	5.48	903	6.6	3.9	4.4	5.5	0.8	0.1	0.2	52.9	25.5	15.0	1.1	5.41
【水のカムイ観光圏】：2022年度	918	6.8	5.2	6.4	6.8	1.4	0.2	—	55.3	17.9	18.4	1.6	5.32	918	6.1	5.3	5.3	7.3	1.3	0.1	—	55.5	19.1	16.8	1.4	5.29
【水のカムイ観光圏】：2023年度	761	7.6	5.7	4.7	7.1	1.6	0.1	—	53.5	19.7	18.0	1.7	5.38	761	6.7	6.0	4.6	6.6	1.5	0.1	—	53.6	20.9	17.4	1.6	5.38
【水のカムイ観光圏】：2024年度	780	8.9	7.4	5.0	6.5	0.8	0.1	0.3	51.0	20.0	21.3	1.2	5.54	780	8.1	6.8	5.3	6.5	0.9	0.3	—	51.0	21.2	20.1	1.2	5.50
総合満足度別																										
大変満足	183	25.7	2.7	2.7	4.4	—	—	0.6	48.1	15.9	31.2	0.6	6.32	183	25.7	2.2	2.7	4.9	—	—	—	48.1	16.4	30.6	—	6.37
満足	344	5.8	11.9	6.4	6.7	—	0.3	—	52.0	16.9	24.1	0.3	5.51	344	4.1	11.3	7.3	6.1	0.3	0.6	—	51.7	18.6	22.7	0.9	5.37
やや満足	166	0.6	5.4	6.6	6.0	2.4	—	0.6	56.0	22.3	12.7	3.0	4.69	166	0.6	5.4	5.4	6.6	2.4	—	—	56.6	22.9	11.5	2.4	4.77
満足・計以外	60	—	5.0	1.7	15.0	3.3	—	—	56.7	18.3	6.7	3.3	4.33	60	—	1.7	3.3	15.0	3.3	—	—	56.7	20.0	5.0	3.3	4.14
同行者別																										
子供連れ家族・計	141	12.1	7.8	5.7	5.7	1.4	—	0.7	46.8	19.9	25.5	2.1	5.62	141	9.9	9.2	5.7	5.7	1.4	—	—	47.5	20.6	24.8	1.4	5.64
大人の家族（18歳以上の子供含む）	127	4.7	6.3	6.3	6.3	—	—	0.8	53.5	22.1	17.3	0.8	5.26	127	4.7	6.3	7.1	4.7	0.8	—	—	53.5	22.8	18.1	0.8	5.40
夫婦	211	5.7	5.7	4.7	10.0	0.5	0.5	—	49.3	23.7	16.1	1.0	5.18	211	5.2	5.2	4.3	9.5	1.0	1.0	—	49.3	24.6	14.7	1.9	5.06
カップル	39	18.0	15.4	5.1	—	—	—	—	51.3	10.3	38.5	—	6.33	39	18.0	10.3	5.1	5.1	—	—	—	51.3	10.3	33.3	—	6.07
友人	81	12.4	11.1	3.7	7.4	—	—	—	53.1	12.4	27.2	—	5.82	81	8.6	9.9	6.2	7.4	—	—	—	53.1	14.8	24.7	—	5.62
職場や団体	22	13.6	13.6	4.6	—	—	—	—	40.9	27.3	31.8	—	6.29	22	13.6	9.1	4.6	—	—	—	—	40.9	31.8	27.3	—	6.33
ひとり	145	9.0	5.5	4.8	4.8	2.1	—	—	58.6	15.2	19.3	2.1	5.55	145	9.7	4.1	4.8	5.5	1.4	—	—	57.9	16.6	18.6	1.4	5.60
その他	14	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	21.4	57.1	14.3	—	5.67	14	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	21.4	57.1	14.3	—	5.67
性別																										
男性	451	6.2	9.1	5.3	9.3	1.3	0.2	0.2	53.0	15.3	20.6	1.8	5.25	451	5.5	8.0	6.0	9.1	1.3	0.4	—	52.8	16.9	19.5	1.8	5.20
女性	322	12.4	5.3	4.7	2.5	—	—	—	48.8	26.4	22.4	—	6.11	322	11.5	5.3	4.4	2.8	0.3	—	—	48.8	27.0	21.1	0.3	6.03
年代別																										
10代	22	27.3	9.1	4.6	18.2	4.6	—	—	27.3	9.1	40.9	4.6	5.57	22	18.2	18.2	4.6	18.2	4.6	—	—	27.3	9.1	40.9	4.6	5.43
20代	97	18.6	7.2	3.1	3.1	—	—	—	57.7	10.3	28.9	—	6.29	97	18.6	4.1	5.2	4.1	—	—	—	57.7	10.3	27.8	—	6.16
30代	89	12.4	13.5	3.4	5.6	—	—	—	56.2	9.0	29.2	—	5.94	89	11.2	11.2	4.5	6.7	—	—	—	56.2	10.1	27.0	—	5.80
40代	170	9.4	5.9	5.3	2.9	1.2	—	—	58.8	16.5	20.6	1.2	5.79	170	8.8	5.3	4.7	4.1	1.2	—	—	58.8	17.1	18.8	1.2	5.68
50代	178	6.7	5.6	4.5	7.3	1.1	—	—	54.5	20.2	16.9	1.1	5.38	178	6.2	6.7	3.9	6.2	1.1	—	—	54.5	21.4	16.9	1.1	5.44
60代	140	2.1	7.1	7.1	7.9	0.7	0.7	—	45.0	29.3	16.4	1.4	5.00	140	2.1	5.0	7.9	6.4	1.4	1.4	—	44.3	31.4	15.0	2.9	4.82
70代以上	75	2.7	8.0	6.7	12.0	—	—	—	30.7	40.0	17.3	—	5.05	75	1.3	9.3	6.7	12.0	—	—	—	30.7	40.0	17.3	—	5.00
居住エリア別																										
対象エリア内	253	7.1	5.5	3.6	7.1	1.2	0.4	—	57.3	17.8	16.2	1.6	5.37	253	6.3	4.7	3.6	7.9	1.2	0.4	—	57.3	18.6	14.6	1.6	5.25
対象エリア外	519	9.6	8.3	5.8	6.2	0.6	—	0.2	48.4	21.0	23.7	0.8	5.64	519	8.9	7.7	6.2	5.8	0.8	0.2	—	48.2	22.4	22.7	1.0	5.60
来訪回数別																										
初めて	293	13.7	8.2	5.8	4.1	0.7	—	—	51.2	16.4	27.7	0.7	5.93	293	12.6	6.8	6.5	5.5	0.7	—	—	51.2	16.7	25.9	0.7	5.79
リピーター	463	6.3	7.3	4.5	8.0	0.9	0.2	0.2	53.1	19.4	18.1	1.3	5.32	463	5.6	7.1	4.5	7.1	1.1	0.4	—	52.9	21.2	17.3	1.5	5.30
滞在時間別																										
日帰り・計	203	6.4	4.9	3.5	5.4	1.0	—	0.5	60.1	18.2	14.8	1.5	5.39	203	5.4	4.4	3.5	5.9	1.0	—	—	60.6	19.2	13.3	1.0	5.37
宿泊・計	556	10.1	8.6	5.8	7.2	0.7	0.2	0.2	49.5	17.8	24.5	1.1	5.58	556	9.4	7.9	6.1	7.0	0.9	0.4	—	49.3	19.1	23.4	1.3	5.53
来訪時期別																										
夏季調査：2024年度	649	8.0	7.4	5.2	6.6	0.8	0.2	0.3	50.5	21.0	20.7	1.2	5.48	649	7.4	6.9	5.6	6.5	0.9	0.3	—	50.7	21.7	19.9	1.2	5.45
冬季調査：2024年度	131	13.0	7.6	3.8	6.1	0.8	—	—	53.4	15.3	24.4	0.8	5.83	131	11.5	6.1	3.8	6.9	0.8	—	—	52.7	18.3	21.4	0.8	5.71
調査地点別																										
阿寒・計	242	13.2	9.1	6.6	5.0	0.4	—	0.4	50.4	14.9	28.9	0.8	5.81	242	11.2	7.4	7.4	5.0	1.2	—	—	50.4	17.4	26.0	1.2	5.69
釧路・計	252	8.3	5.2	4.8	6.4	0.8	—	—	53.6	21.0	18.3	0.8	5.55	252	7.9	5.2	4.8	6.8	0.8	—	—	53.6	21.0	17.9	0.8	5.50
摩周・計	286	5.6	8.0	3.9	8.0	1.1	0.4	0.4	49.3	23.4	17.5	1.8	5.24	286	5.6	7.7	3.9	7.7	0.7	0.7	—	49.3	24.5	17.1	1.4	5.29
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	140	27.9	22.9	9.3	3.6	0.7	—	—	25.7	10.0	60.0	0.7	6.14	140	29.3	20.7	10.0	0.7	—	—	—	27.1	12.1	60.0	—	6.29

- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け



■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

		⑪ 地域内の移動が快適だと感じた													⑫ 地域に行ってから容易に情報収集ができた													
		そう思う・計					そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計					そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない								
調査数		6,443	13.5	20.0	19.6	17.8	7.5	3.0	1.2	7.6	9.8	53.1	11.7	5.01	6,443	14.0	21.7	19.7	17.1	5.4	1.4	0.6	9.6	10.5	55.5	7.3	5.20	
全観光圏：2024年度・合計		6,443	13.5	20.0	19.6	17.8	7.5	3.0	1.2	7.6	9.8	53.1	11.7	5.01	6,443	14.0	21.7	19.7	17.1	5.4	1.4	0.6	9.6	10.5	55.5	7.3	5.20	
【水のカムイ観光圏】：2021年度		903	10.9	16.5	17.4	18.6	5.5	2.2	1.0	12.5	15.4	44.7	8.8	4.97	903	10.6	15.6	16.6	18.6	4.5	1.9	0.3	14.7	17.1	42.9	6.8	5.03	
【水のカムイ観光圏】：2022年度		918	11.9	19.2	19.8	16.6	7.2	2.9	1.3	13.1	8.1	50.9	11.4	4.97	918	11.6	17.8	20.7	17.1	5.9	1.5	0.9	14.3	10.4	50.0	8.3	5.05	
【水のカムイ観光圏】：2023年度		761	11.3	17.4	22.9	20.0	5.5	2.9	1.2	9.3	9.6	51.5	9.6	4.95	761	10.6	17.5	22.2	19.7	4.2	2.4	0.9	11.2	11.3	50.3	7.5	5.00	
【水のカムイ観光圏】：2024年度		780	13.0	19.7	18.5	17.3	7.3	4.4	1.0	8.7	10.1	51.2	12.7	4.96	780	12.2	19.5	19.4	19.1	5.4	1.8	0.6	10.3	11.8	51.0	7.8	5.08	
総合満足度別	大変満足	183	33.3	17.5	17.5	10.9	5.5	3.3	1.1	6.0	4.9	68.3	9.8	5.54	183	33.3	18.6	13.7	14.2	4.4	0.6	0.6	8.2	6.6	65.6	5.5	5.69	
	満足	344	9.0	29.4	22.7	15.4	6.4	3.2	0.3	7.3	6.4	61.1	9.9	5.10	344	6.7	28.2	25.6	17.4	4.4	1.2	—	8.4	8.1	60.5	5.5	5.14	
	やや満足	166	3.0	10.2	18.1	25.9	10.8	7.2	2.4	10.2	12.1	31.3	20.5	4.19	166	4.2	9.6	21.7	26.5	8.4	3.6	1.2	10.2	14.5	35.5	13.3	4.46	
	満足・計以外	60	5.0	1.7	5.0	30.0	10.0	6.7	1.7	25.0	15.0	11.7	18.3	3.92	60	5.0	5.0	1.7	28.3	6.7	3.3	3.3	31.7	15.0	11.7	13.3	4.06	
	同行者別	子供連れ家族・計	141	18.4	15.6	15.6	22.0	6.4	5.0	0.7	9.2	7.1	49.7	12.1	5.00	141	16.3	14.9	17.0	20.6	4.3	2.8	0.7	12.8	10.6	48.2	7.8	5.09
同行者別	大人の家族（18歳以上の子供含む）	127	14.2	20.5	20.5	13.4	7.1	2.4	3.2	9.5	9.5	55.1	12.6	5.02	127	12.6	21.3	20.5	12.6	6.3	—	1.6	12.6	12.6	54.3	7.9	5.20	
	夫婦	211	9.5	19.0	20.9	17.1	6.2	3.3	1.0	7.6	15.6	49.3	10.4	4.93	211	10.9	19.4	18.0	18.0	4.3	1.9	1.0	9.5	17.1	48.3	7.1	5.07	
	カップル	39	12.8	25.6	20.5	23.1	5.1	2.6	—	7.7	2.6	59.0	7.7	5.11	39	7.7	30.8	18.0	25.6	7.7	—	—	7.7	2.6	56.4	7.7	5.06	
	友人	81	17.3	22.2	13.6	16.1	6.2	7.4	—	8.6	8.6	53.1	13.6	5.08	81	12.4	16.1	24.7	23.5	4.9	2.5	—	6.2	9.9	53.1	7.4	5.00	
	職場や団体	22	18.2	18.2	4.6	4.6	13.6	9.1	—	9.1	22.7	40.9	22.7	4.93	22	13.6	9.1	18.2	13.6	9.1	4.6	—	9.1	22.7	40.9	13.6	4.87	
	ひとり	145	9.7	19.3	19.3	18.6	11.0	5.5	0.7	9.7	6.2	48.3	17.2	4.75	145	11.7	20.7	20.0	21.4	6.9	2.1	—	10.3	6.9	52.4	9.0	5.03	
	その他	14	—	42.9	28.6	7.1	—	—	—	7.1	14.3	71.4	—	5.46	14	—	42.9	21.4	21.4	—	—	—	7.1	7.1	64.3	—	5.25	
	性別	男性	451	12.4	21.5	18.0	18.6	8.0	4.2	0.9	9.1	7.3	51.9	13.1	4.95	451	10.6	22.0	19.3	19.7	5.8	1.8	0.4	11.1	9.3	51.9	8.0	5.06
	女性	322	14.0	16.8	19.6	15.2	6.5	4.7	1.2	8.1	14.0	50.3	12.4	4.97	322	14.6	16.2	19.6	17.7	5.0	1.9	0.9	9.0	15.2	50.3	7.8	5.11	
	年代別	10代	22	18.2	36.4	9.1	18.2	13.6	4.6	—	—	—	63.6	18.2	5.14	22	18.2	22.7	31.8	18.2	4.6	4.6	—	—	—	72.7	9.1	5.18
20代		97	21.7	13.4	16.5	16.5	13.4	5.2	1.0	7.2	5.2	51.6	19.6	4.93	97	18.6	21.7	17.5	18.6	7.2	2.1	—	9.3	5.2	57.7	9.3	5.23	
30代		89	22.5	19.1	19.1	10.1	6.7	6.7	1.1	9.0	5.6	60.7	14.6	5.18	89	20.2	22.5	13.5	15.7	6.7	2.3	1.1	11.2	6.7	56.2	10.1	5.27	
40代		170	10.6	14.7	18.8	20.6	7.7	7.1	1.2	11.8	7.7	44.1	15.9	4.68	170	9.4	13.5	18.2	22.9	7.7	2.4	0.6	15.3	10.0	41.2	10.6	4.80	
50代		178	12.4	20.8	16.3	24.2	6.2	2.8	1.7	6.7	9.0	49.4	10.7	4.93	178	12.4	19.7	20.2	22.5	5.1	1.1	1.1	7.3	10.7	52.3	7.3	5.05	
60代		140	9.3	27.9	17.1	13.6	7.1	2.1	0.7	7.9	14.3	54.3	10.0	5.12	140	8.6	22.9	18.6	16.4	4.3	2.1	0.7	8.6	17.9	50.0	7.1	5.08	
70代以上		75	2.7	17.3	30.7	12.0	—	1.3	—	10.7	25.3	50.7	1.3	5.10	75	5.3	21.3	28.0	10.7	—	—	—	10.7	24.0	54.7	—	5.33	
居住エリア別	対象エリア内	253	13.0	19.8	15.4	21.3	7.5	4.0	0.8	8.7	9.5	48.2	12.3	4.93	253	14.2	19.8	17.4	21.7	4.4	1.2	0.8	9.5	11.1	51.4	6.3	5.14	
	対象エリア外	519	12.9	19.5	20.2	15.6	7.3	4.6	1.2	8.5	10.2	52.6	13.1	4.96	519	11.2	19.3	20.6	17.7	6.0	2.1	0.6	10.4	12.1	51.1	8.7	5.04	
来訪回数別	初めて	293	15.4	17.8	20.1	15.0	7.2	6.1	1.0	10.9	6.5	53.2	14.3	4.96	293	13.7	19.5	19.1	18.4	5.5	2.7	0.7	11.6	8.9	52.2	8.9	5.08	
	リピーター	463	11.9	21.6	17.9	19.7	7.8	3.2	1.1	7.6	9.3	51.4	12.1	4.95	463	11.7	20.3	19.9	20.5	5.6	1.1	0.7	9.7	10.6	51.8	7.3	5.08	
滞在時間別	日帰り・計	203	13.8	13.3	20.2	14.8	6.4	2.5	1.5	14.8	12.8	47.3	10.3	5.00	203	12.8	13.3	18.2	16.3	3.9	1.5	1.0	18.7	14.3	44.3	6.4	5.10	
	宿泊・計	556	13.1	22.7	18.5	18.9	7.9	5.0	0.9	6.7	6.3	54.3	13.9	4.95	556	12.4	22.3	20.5	20.9	6.1	1.8	0.5	7.4	8.1	55.2	8.5	5.08	
来訪時期別	夏季調査：2024年度	649	13.1	19.9	19.6	16.3	7.1	2.9	1.1	8.6	11.4	52.5	11.1	5.03	649	11.9	21.0	18.8	18.6	4.3	1.2	0.6	10.5	13.1	51.6	6.2	5.15	
	冬季調査：2024年度	131	12.2	19.1	13.0	22.1	8.4	11.5	0.8	9.2	3.8	44.3	20.6	4.62	131	13.7	12.2	22.1	21.4	10.7	4.6	0.8	9.2	5.3	48.1	16.0	4.77	
調査地点別	阿寒・計	242	13.2	17.8	19.0	19.0	7.0	5.8	0.8	8.3	9.1	50.0	13.6	4.89	242	14.9	16.5	21.1	18.2	4.1	2.9	0.8	10.3	11.2	52.5	7.9	5.10	
	釧路・計	252	12.3	19.8	18.7	16.3	8.3	5.2	0.8	8.7	9.9	50.8	14.3	4.91	252	9.5	19.8	18.7	19.8	8.3	1.2	0.4	10.7	11.5	48.0	9.9	4.96	
	摩周・計	286	13.3	21.3	17.8	16.8	6.6	2.5	1.4	9.1	11.2	52.5	10.5	5.06	286	12.2	21.7	18.5	19.2	3.9	1.4	0.7	9.8	12.6	52.5	5.9	5.16	
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票		140	27.1	25.0	22.1	12.1	2.9	4.3	—	2.1	4.3	74.3	7.1	5.52	140	24.3	37.1	22.1	5.7	2.9	—	0.7	1.4	5.7	83.6	3.6	5.77	

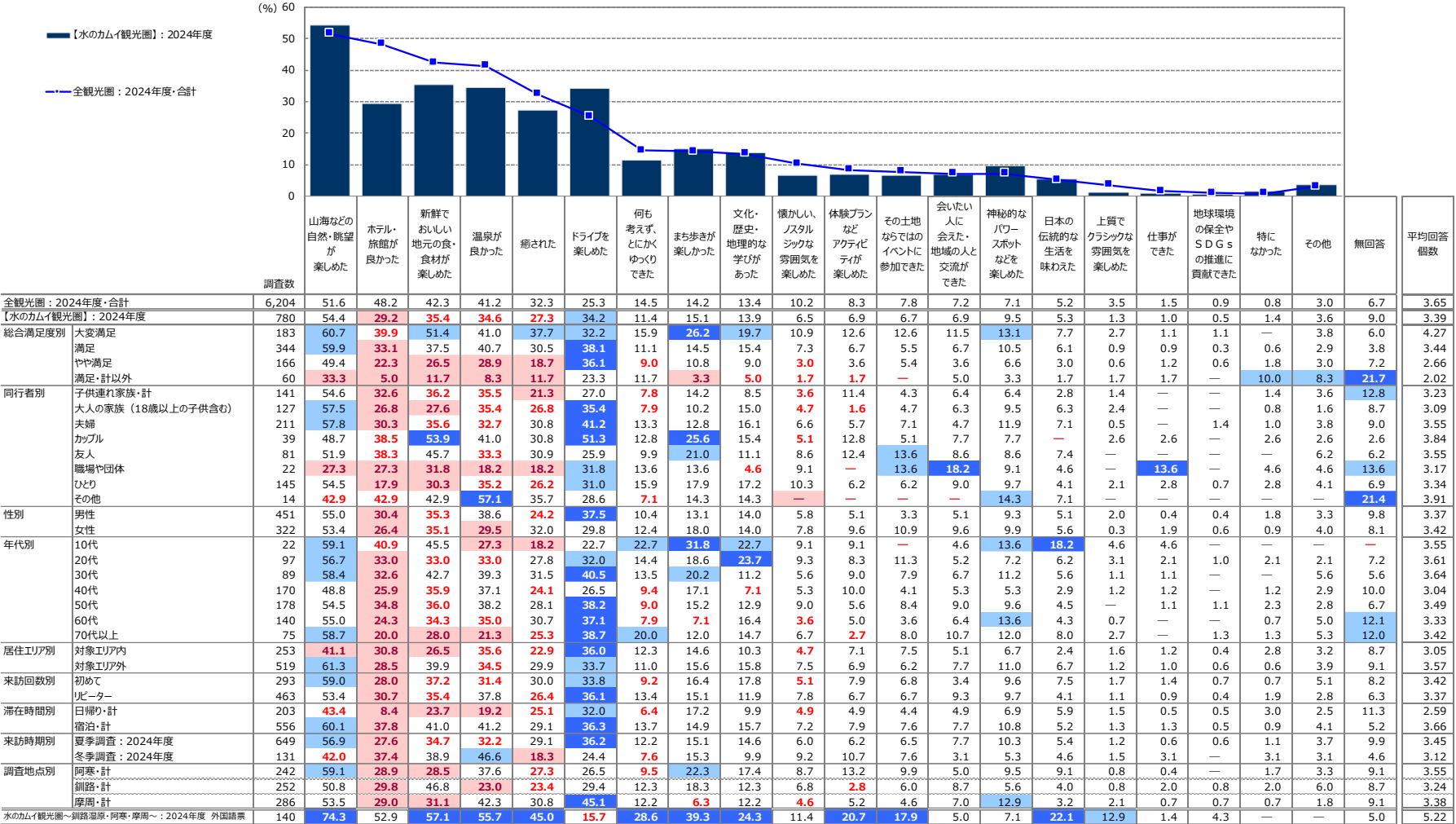
- +10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

5. 旅行中に感じたり体験できたこと

▶ 満足度が高い層ほどスコアが高くなる項目が多い。

■ 旅行中に感じたり体験できたこと（全体/複数回答）

Q13. 旅行中、あなたが本地域で感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け  
+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

6. 本地域での観光における不満点・改善点 – 具体的な内容 –

▶ 総合満足度が5以下、かつ再来訪意向がだった方の具体的な記述を抜粋（全FAは別途一覧をご参照ください）

問16	問9	問11	基本属性			問2	問8	問7
本地域観光における不満点や改善要望（具体的内容）	総合満足度	再来訪意向	性別	年代	居住地	同行者	滞在時間	来訪回数
長期滞在で、近くにスーパーなし、コインランドリー遠い、バスの便が少ない、部屋にベランダなしで洗たく物かわかない。日常の必需品をそろえるのにイオンでも行き、時間がかかった。	2	1	女	70代以上	大阪	夫婦	三泊以上	二回目
以前きた時よりホテルやみやげ店などさびれてしまった感じがした。活気がない。	3	2	女	50代	神奈川	夫婦	日帰り（半日）	三回目
駅前の再開発が急務（空きビルがうす気味悪く、初めての客は再訪したくなるでしょう）。市と民間資本との協力が必要。おしゃれで美味しいお土産（菓子）がない（最なかなど若い人は買わない）。	3	4	男	50代	北海道	ひとり	一泊二日	十回目以上
クマが出たようで湿原内を散策できず、残念だった。	3	5	女	20代	北海道	大人の家族	日帰り（半日）	二回目
ランチの店、ハンモックカフェ	4	2	女	50代	神奈川	夫婦	三泊以上	初めて
道路高速とかもっとあるといいな。	4	2	女	60代	山口	夫婦	日帰り（1日）	二回目
川湯温泉街のさびれ感が残念。昔は活気があったのを記憶しているので活気を取り戻せられるといいな。	4	2	男	50代	北海道	ひとり	一泊二日	十回目以上
もっと外国人がいなければいいのに。特に中、韓。	4	3	男	40代	北海道	大人の家族	二泊三日	二回目
これから	4	4	男	60代	東京	夫婦	二泊三日	初めて
飲食店があったら良いと思いました。	4	4	男	40代	北海道	子連れ（小学生以上）	三泊以上	二回目
駐車場入口がわかりにくいです。	4	4	男	60代	愛知	夫婦	一泊二日	二回目

## 7. 本地域観光後の訪問予定地の有無

### ● 本地域観光後に「訪問先あり」と回答したのは37%。

- ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層よりも初めて層の方が「訪問先あり」の割合は高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りよりも宿泊の方が「訪問先あり」の割合は高め。
- ▶ 来訪時期別にみると、冬季よりも夏季の方が「訪問先あり」の割合は高い。

※具体的な訪問予定地名はFA一覧をご参照ください。

### ■ 本地域観光後の訪問予定地の有無（全体/単一回答）

Q14. 本地域の後に訪問を予定している地域名をお書きください。ご自宅等にお帰りの場合は、□にチェックしてください。（○は、1つだけ）

			訪問先あり	自宅等に戻る	無回答
●凡例					
全観光圏：2024年度・合計 (n= 6,443 )			23.9%	59.9	16.2
【水のカムイ観光圏】：2024年度 (n= 780 )			37.4	45.0	17.6
総合満足度別	大変満足	(n= 183 )	36.1	50.3	13.7
	満足	(n= 344 )	39.5	43.9	16.6
	やや満足	(n= 166 )	38.0	51.2	10.8
	満足・計以外	(n= 60 )	40.0	33.3	26.7
同行者別	子供連れ家族・計	(n= 141 )	32.6	50.4	17.0
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 127 )	31.5	44.9	23.6
	夫婦	(n= 211 )	46.0	36.5	17.5
	カップル	(n= 39 )	25.6	69.2	5.1
	友人	(n= 81 )	35.8	48.2	16.1
	職場や団体	(n= 22 )	13.6	50.0	36.4
	ひとり	(n= 145 )	41.4	44.1	14.5
	その他	(n= 14 )	50.0	35.7	14.3
性別	男性	(n= 451 )	36.6	44.4	19.1
	女性	(n= 322 )	38.8	45.7	15.5
年代別	10代	(n= 22 )	27.3	63.6	9.1
	20代	(n= 97 )	37.1	52.6	10.3
	30代	(n= 89 )	34.8	51.7	13.5
	40代	(n= 170 )	35.3	48.2	16.5
	50代	(n= 178 )	34.3	46.1	19.7
	60代	(n= 140 )	41.4	35.7	22.9
	70代以上	(n= 75 )	48.0	33.3	18.7
居住エリア別	対象エリア内	(n= 253 )	25.7	56.1	18.2
	対象エリア外	(n= 519 )	43.2	40.1	16.8
来訪回数別	初めて	(n= 293 )	41.3	41.3	17.4
	リピーター	(n= 463 )	36.1	49.5	14.5
滞在時間別	日帰り・計	(n= 203 )	39.9	41.9	18.2
	宿泊・計	(n= 556 )	37.8	47.7	14.6
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 649 )	39.3	42.8	17.9
	冬季調査：2024年度	(n= 131 )	28.2	55.7	16.0
調査地点別	阿寒・計	(n= 242 )	39.3	46.7	14.1
	釧路・計	(n= 252 )	32.9	49.6	17.5
	摩周・計	(n= 286 )	39.9	39.5	20.6
水のカムイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票 (n= 140 )			57.1	32.1	10.7

## 付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

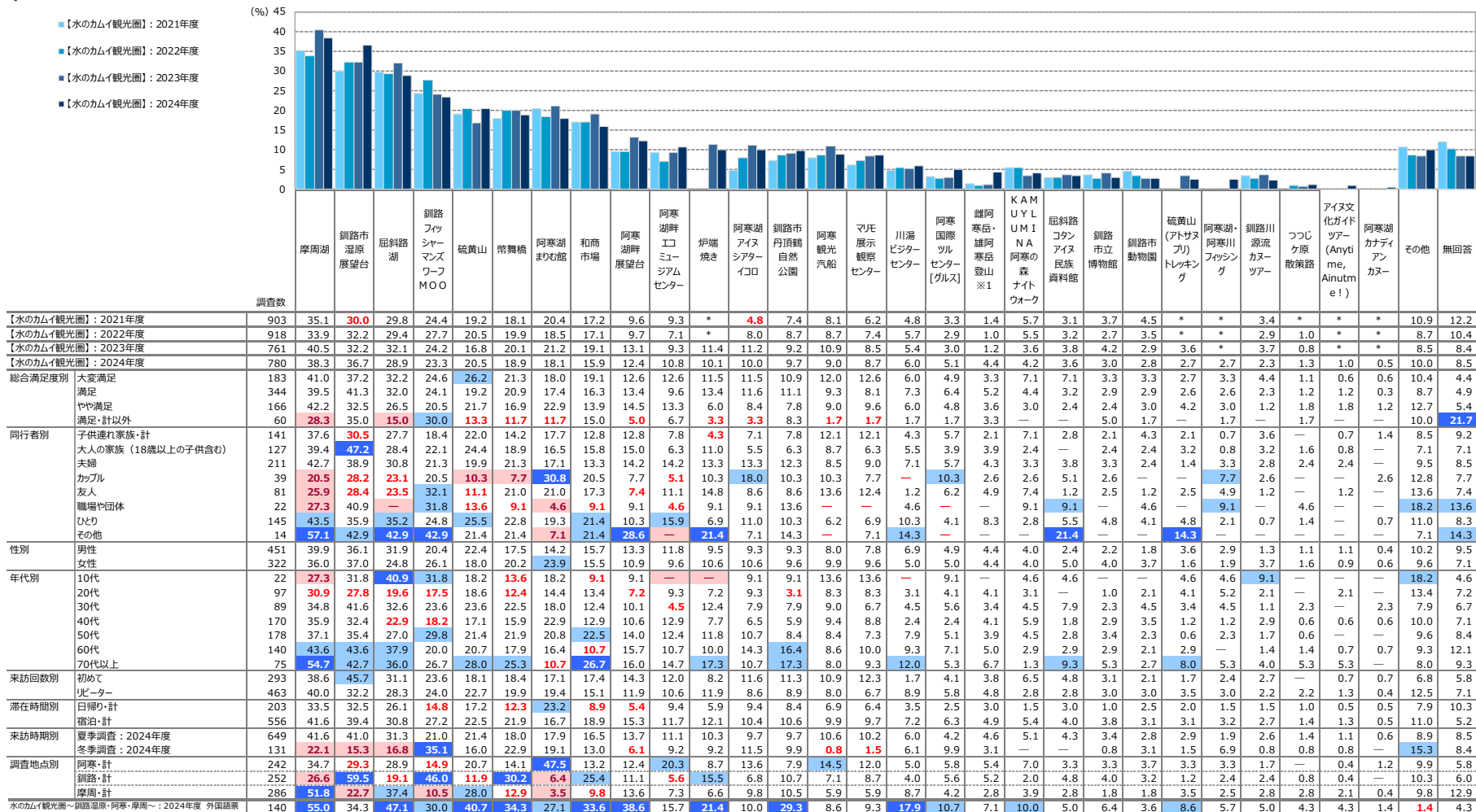
---

個別設問

# 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

## ■訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10：『【水のカミイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2024年度より10ポイント以上高い数値に網掛け  
+5：『【水のカミイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2024年度より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
-5：『【水のカミイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2024年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
-10：『【水のカミイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2024年度より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『【水のカミイ観光圏～釧路温泉・阿寒・摩周～】：2024年度』の降順ソート  
※1：『雄阿寒岳・雄阿寒岳登山』は、2023年度まで『雄阿寒岳登山』で取  
『\*』は該当項目なし

# 【2024年度】来訪者満足度調査

---

水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～ 報告書