

【2024年度】来訪者満足度調査

水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～ 報告書

2025.3

目次

▶ 調査概要

● 回答者プロフィール

- ▶ 1. 基本属性
- ▶ 2. 本地域での滞在時間
- ▶ 3. 旅行先への期待

● 調査結果サマリー

- ▶ 調査項目の構造
- ▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握
 - ①来訪者満足度
 - ②リピーター率（本地域への来訪回数）
 - ③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）
- ▶ 2. 認知されたサービス品質・価値
- ▶ 3. 旅行中に感じたり体験したこと
- ▶ 4. 旅行先への期待と旅行中に感じたり体験したことの関係
- ▶ 5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係
- ▶ 6. 来訪者満足度と各評価項目の関係

参考) 再来訪意向と各評価項目の関係

参考) 各評価項目間の関係（相関係数一覧）

- ▶ 7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

▶ 調査結果からの考察

4	● 付録) 1.調査票	29
5	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	33
6	▶ 1. 旅行の同行者	34
8	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	35
9	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	36
11	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	42
13	▶ 4-2. 利用したSNS	43
14	▶ 5. 本地域への来訪回数	44
16	▶ 6. 本地域での滞在時間	45
17	▶ 7. 旅行先への期待	46
18	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	47
19	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	48
20	▶ 2. 本地域の紹介意向	49
21	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	50
22	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	51
23	▶ 5. 旅行中に感じたり体験したこと	58
25	▶ 6. 本地域での観光における不満点・改善点 -具体的な内容-	59
26	▶ 7. 本地域観光後の訪問予定地の有無	
27	● 付録) 3.図表データ集：調査結果詳細③	61
28	▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	62

調査概要

● 調査目的

- 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

- 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）
 - 聞き取り調査 = 各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
 - 宿泊施設で配布・郵送回収調査 = 各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
 - 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

● 調査期間

- 夏期調査：2024年7月～10月末日（2023年11月8日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は10月末日
- 冬期調査：2024年11月～2025年1月31日（2025年2月12日到着分まで集計対象） ※WEB回答の締切は1月末日

● 調査対象（本調査の条件）

- 各観光圏を来訪した人。

■有効回答数内訳

全観光圏：合計	(件)	(件)	(件)	(件)	(件)	(件)
	2024年度 合計	2023年度 合計	2022年度 合計	2021年度 合計	2024年度 外国語表 合計	2023年度 外国語表 合計
【観光圏別】						
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	780	761	918	903	140	116
ニセコ観光圏	556	533	858	688	6	1
富良野・美瑛観光圏	626	571	358	261	117	172
雪国観光圏	1,365	1,343	1,058	1,766	6	3
トキめき佐渡・にいがた観光圏	171	852	943	830	35	32
八ヶ岳観光圏	138	735	640	649	0	5
海の京都観光圏：天橋立	154	56	218	869	23	5
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	280	322	476	266	0	1
にしあ波～剣山・吉野川観光圏	506	551	665	324	36	55
香川せとうちアート観光圏	289	335	237	231	12	24
「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	896	1,456	1,229	502	44	115
豊の国千年ロマン観光圏	400	491	589	200	174	251
阿蘇くじゅう観光圏	282	290	302	326	199	133

回答者プロフィール

1. 基本属性

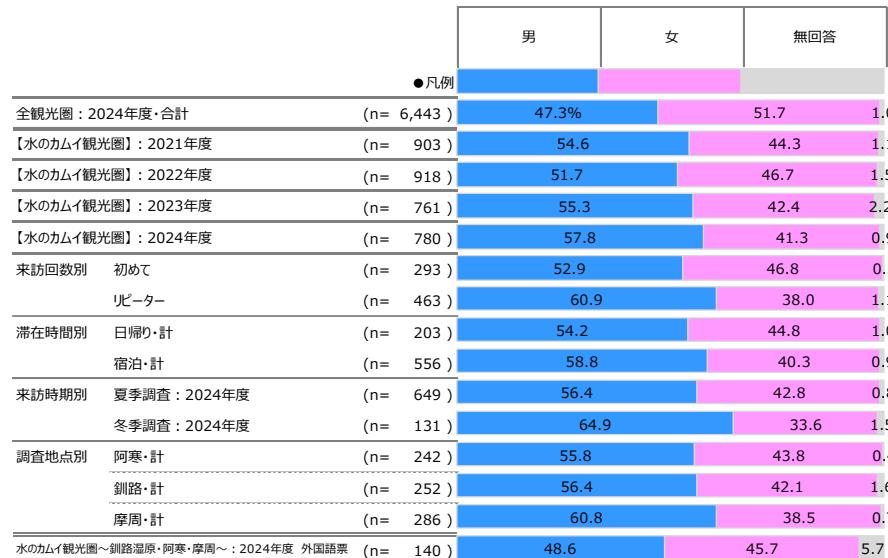
性別

● 2024年度は、『男性』58%、『女性』41%。

- ▶ 時系列でみると前年度に比べ『男性』が微増。
- ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層は『男性』が61%で初めて層よりも高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りよりも宿泊の方が『男性』の割合が高め。
- ▶ 来訪時期別にみると、冬季は『男性』が65%で夏季よりも高い。
- ▶ 調査地点別にみると、最も男女比の違いがあるのは摩周。
- ▶ 全観光圏と比べると『男性』の比率が10ポイント程度高い。

■性別（全体/單一回答）

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）



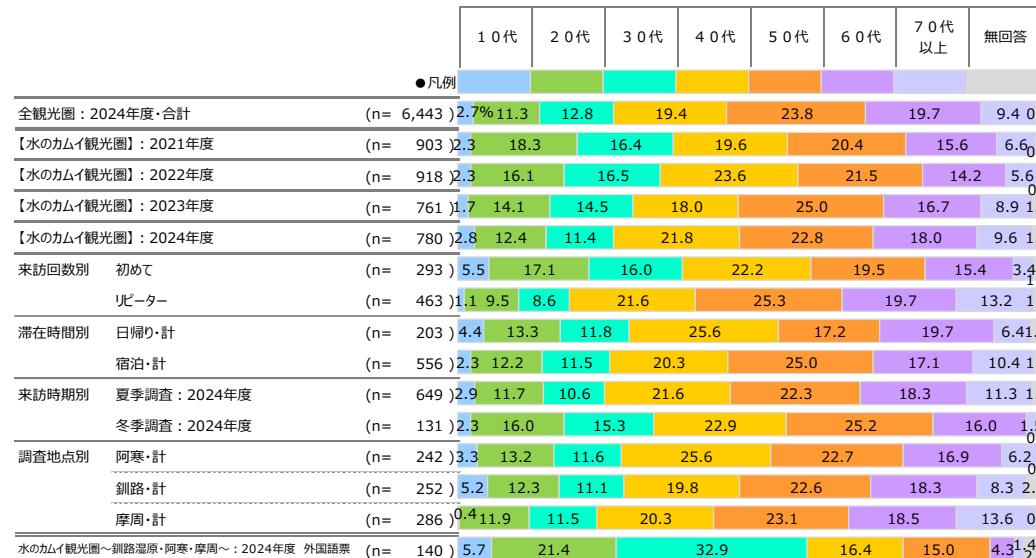
年代

● 2024年度は、トップは『50代』(23%)、僅差で『40代』(22%)、『60代以上』(18%)。

- ▶ 時系列でみると、前年度に比べ『50代』が減少し『40代』が増加。30代以下は低下傾向が続いている。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は30代以下、リピーター層は50代以上の割合が高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『30代』、宿泊は『50代』の割合が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季は60代以上、冬季は20～50代の割合が高い。
- ▶ 調査地点別にみると、阿寒は『40代』、釧路や摩周は50代以上の割合が高め。
- ▶ 全観光圏とほぼ同様の傾向。

■年代（全体/單一回答）

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）



居住地

- 2024年度は、『北海道内』からの来訪が37%。ついで『関東』（32%）。

- ・時系列でみると、『関東』の割合は年々低下し、他エリアが微増。
 - ・来訪回数別にみると、リピーター層は『北海道内』からの来訪が40%を占めるが、初めて層は『関東』が47%とリピーター層を上回る。。
 - ・滞在時間別にみると、日帰りは『北海道内』が45%を占めるが、宿泊は『関東』が40%と『北海道内』を上回る。
 - ・来訪時期別にみると、夏季は道外からの来訪者が7割超を占め、『関東』が37%で最も高いが、冬季は『北海道内』が54%。
 - ・調査地点別にみると、釧路は『北海道内』が24%と、他2地点に比べ道外からの来訪者の割合が高い。『関東』のみならず、『関西』も1割を超える。3地点の中で最も『北海道内』の割合が高いのは摩周。阿寒は『北海道内』よりも『関東』の割合が上回る。

■居住地（全体/单一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	海外	無回答
●凡例	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
全観光圏：2024年度・合計 (n= 6,443)	12.8%	1.7	33.1		5.9	6.6	0.7	14.8	7.4	16.2	0.7
【水のカムイ観光圏】：2021年度 (n= 903)					54.0		1.6	25.7	3.9	6.0	9.9
【水のカムイ観光圏】：2022年度 (n= 918)					41.4	2.3		35.4	5.1	0.8	5.0
【水のカムイ観光圏】：2023年度 (n= 761)					35.5	3.3		34.8	0.5	57.60	9.10.5
【水のカムイ観光圏】：2024年度 (n= 780)					32.4	2.7		36.5	1.9	6.8	0.3
来訪回数別 初めて (n= 293)	20.1	1.7			47.1		3.4	5.8	0.7	13.3	2.4
リピーター (n= 463)					40.4	3.5		29.6	1.1	17.1	13.0
滞在時間別 曜日帰り・計 (n= 203)					44.8	1.5		27.6	1.0	6.4	0.5
宿泊・計 (n= 556)					27.7	3.2		40.1	2.3	6.8	0.2
来訪時期別 夏季調査：2024年度 (n= 649)					28.0	3.2		37.1	2.0	7.2	0.3
冬季調査：2024年度 (n= 131)								—	33.6	1.5	1.5
調査地点別 阿寒・計 (n= 242)					33.1	0.4		37.6	1.7	7.4	0.4
釧路・計 (n= 252)					24.2	2.4		39.7	3.2	6.8	0.4
摩周・計 (n= 286)					39.2	4.9		32.9	1.1	6.3	1.1
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 国外語票 (n= 140)									100.0		

〈エリア内訳〉

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬

甲信越：新潟、長野、山梨

北陸：富山、石川、福井

東海：岐阜、静岡、愛知、三重

東海：岐阜、静岡、愛知、三重
関西：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

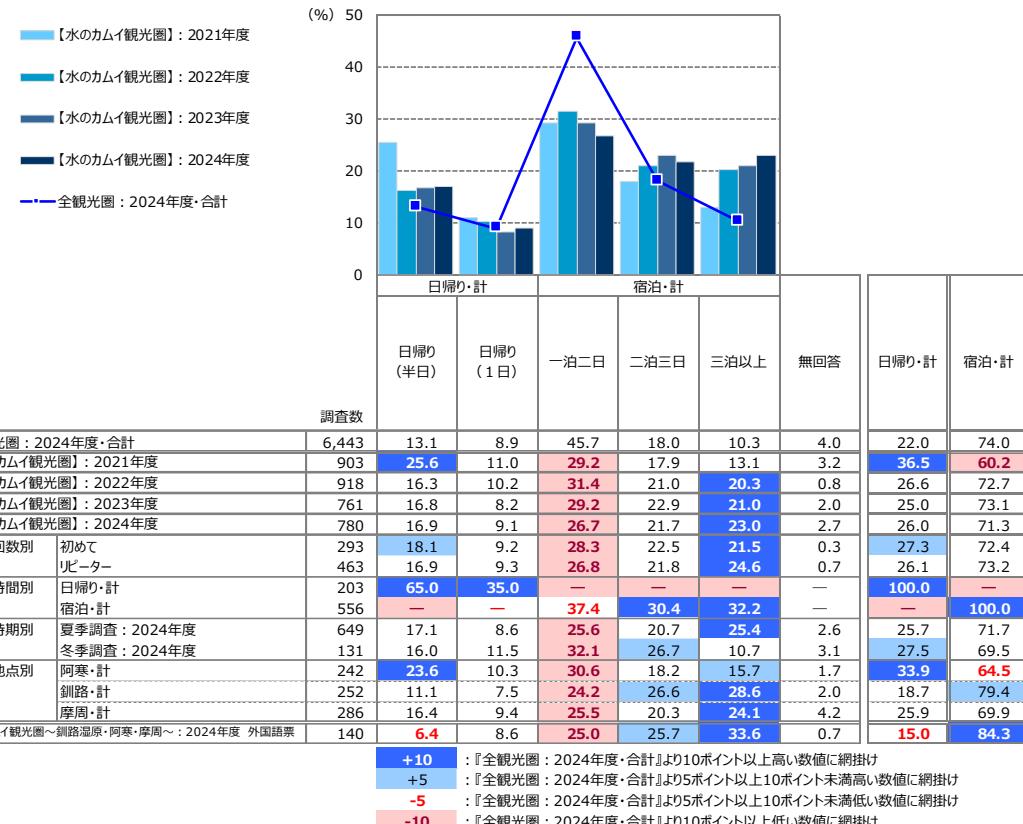
中国：四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川

2. 本地域での滞在時間

- 2024年度は、『日帰り・計』が26%、『宿泊・計』が71%。前年度に比べ『宿泊・計』が微減。
- 宿泊の内訳をみると、『一泊二日』や『二泊三日』が微減。『二泊以上』は増加傾向が続いている。
 - ▶ 来訪回数別による違いは見られない。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季に比べ夏季のほうが『宿泊・計』が高めで、特に『三泊以上』が高い。
 - ▶ 調査地点別にみると、釧路は『三泊以上』の割合が高く、『宿泊・計』は79%と3地点の中で最も高い。「日帰り・計」の割合が最も高いのは阿寒。
 - ▶ 全観光圏と比べ、『宿泊・計』の割合はやや低めだが、『三泊以上』は大きく上回る。。

■本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えて下さい。（□は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

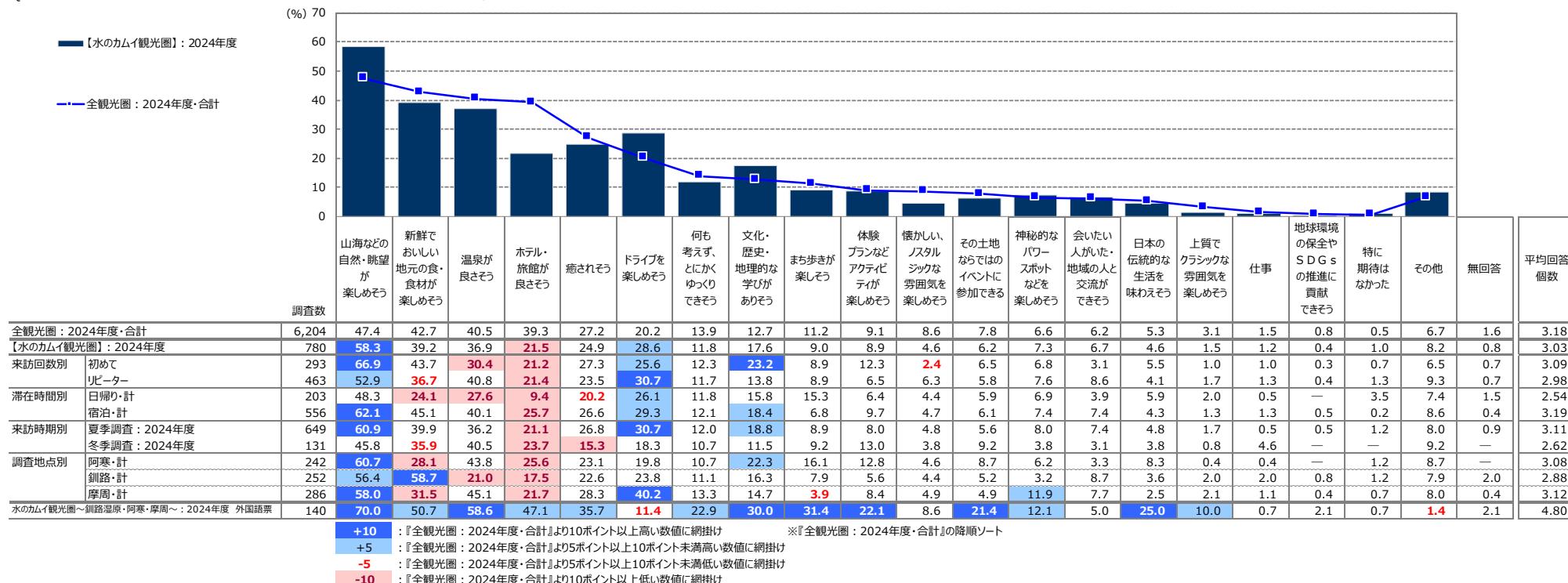


3. 旅行先への期待

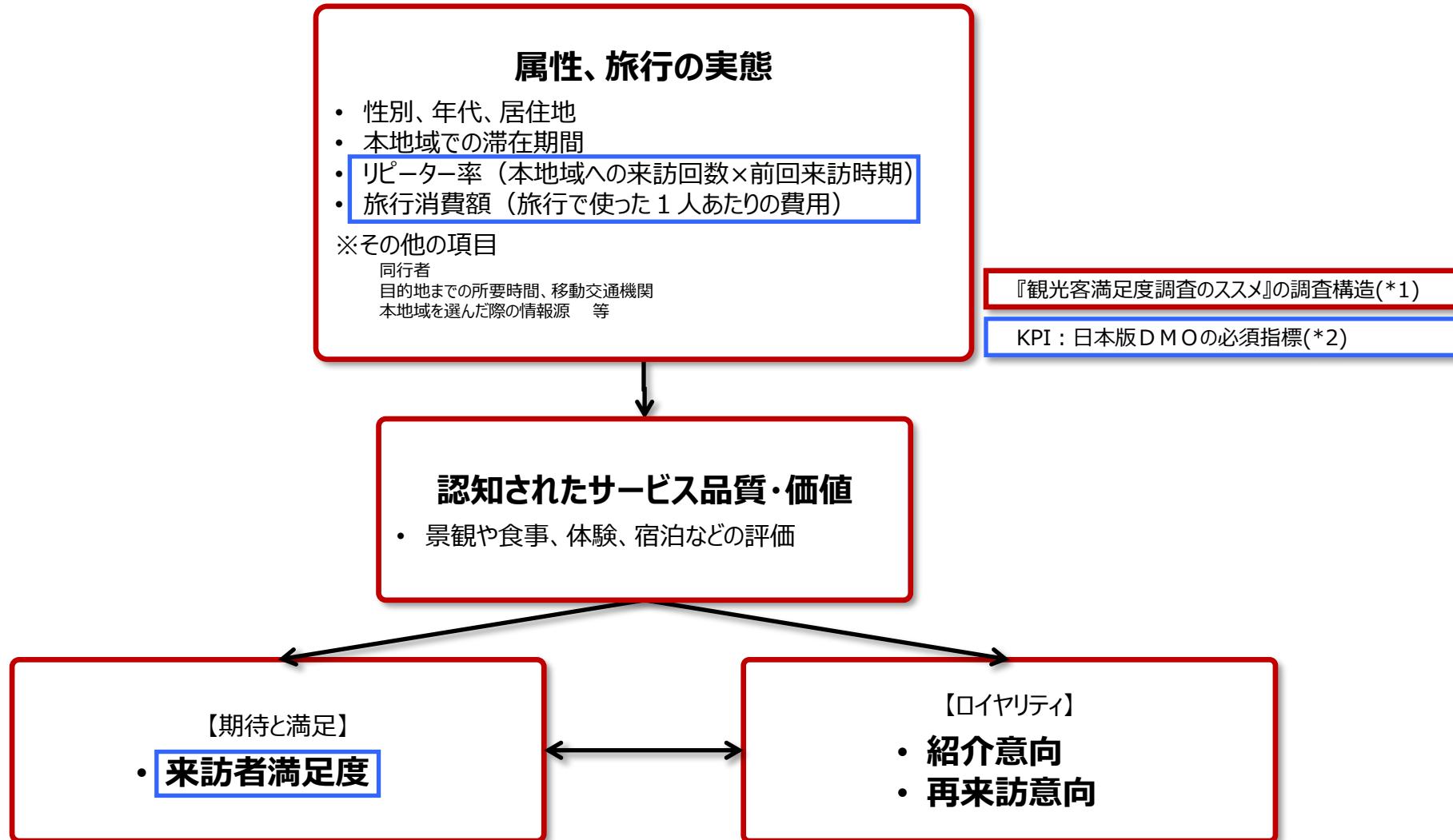
- 旅行先に期待していたことのトップは『山海などの自然・眺望が楽しめそう』(58%)。
- 以下、『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう』(39%)、『温泉が良さそう』(37%)とつづく。
 - ▶『山海などの自然・眺望が楽しめそう』は10ポイント以上、『ドライブを楽しめそう』は5ポイント以上全観光圏の水準を上回る。反対に10ポイント以上下回ったのは『ホテル・旅館が良さそう』。
 - ▶来訪回数別にみると、上位3項目の顔ぶれは同じ。“自然・眺望”“地元の食・食材”“文化・歴史的な学び” “体験プラン・アクティビティ”は初めて層、“温泉”“ドライブ”はリピーター層が上回る。
 - ▶滞在時間別にみると、全般的に宿泊のスコアが上回るが、日帰りの方が高いのは“まち歩き”など。
 - ▶来訪時期別にみると、全般的に夏季のスコアが上回るが、冬季の方が高いのは“温泉”“体験プラン・アクティビティ”など。

■旅行先への期待（全体/複数回答）

Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。（○は、いくつでも）



調査結果サマリー



*1：観光客満足度調査のススメ

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

*2：日本版DMOの必須指標

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④旅行消費額、⑤来訪者満足度、⑥リピーター率

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

1. KPI（重要指標）の水準把握

● 来訪者満足度（大変満足）：23.5% →前年比 -0.2pt

- 『大変満足』=23.5% / 『満足』=44.1% / 『やや満足』=21.3%
⇒ 『満足・計』=88.9%

● リピーター率（二回目以上・計）：59.4% →前年比 +0.0pt

- 『初めて』=37.6%
- 『二回目』=19.2% / 『三回目』=11.3% / 『四回目』=5.4% / 『五回目』=4.4% /
『六～九回目』=6.3% /『十回目以上』=12.8%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：49,789円（金額記入者：n=492） →前年比 -4,237円

※内訳は以下のとおり

交通費	17,763円 (n= 211)
宿泊費（宿泊者のみ）	26,301円 (n= 168)
飲食費	11,358円 (n= 233)
買い物費	7,177円 (n= 207)
その他（入場料など）	3,582円 (n= 112)

→前年比 - 749円

→前年比 - 1,014円

→前年比 + 906円

→前年比 - 119円

→前年比 - 1,910円

※旅行消費額は「0円」／「50万円超」／「不明」／「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。

※ 各費目集計にあたっては、各費目集計対象 = (本地域での) 利用総額 => 各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

● 2024年度は総合満足度『大変満足』が24%、紹介意向『大変そう思う』が25%、再来訪意向『大変そう思う』が13%。『リピーター・計』は59%。

▶ ほぼ前年度と同程度。

▶ 来訪回数別にみると、各指標のトップボックスは再来訪以外は初めて層が上回る。

▶ 滞在時間別にみると、総合満足度と紹介意向の『大変満足』『満足・計』は宿泊、再来訪意向の『満足・計』は日帰りが上回る。リピーター・計はやや宿泊が高め。

▶ 来訪時期別にみると、紹介意向『大変満足』や再来訪意向の『大変満足』『満足・計』、リピーター・計は冬季が上回る。

▶ 調査地点別にみると、総合満足度『大変満足』は阿寒、紹介意向と再来訪意向のトップボックスは釧路が最も高い。リピーター・計が最も高いのは摩周。

■ 重要指標のKPI

		調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向		(%)
			満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う	
全観光圏：2024年度・合計		6,443	91.4	35.4	90.3	34.5	33.1	62.8	68.4	23.2	
【水のカムイ観光圏】：2021年度		903	86.2	18.3	86.8	21.2	30.9	65.7	62.8	16.8	
【水のカムイ観光圏】：2022年度		918	86.7	20.2	89.1	22.1	37.8	61.0	58.1	13.4	
【水のカムイ観光圏】：2023年度		761	87.8	23.7	87.8	24.6	38.6	59.4	56.2	14.5	
【水のカムイ観光圏】：2024年度		780	88.9	23.5	88.7	24.6	37.6	59.4	55.5	12.8	
来訪回数別	初めて	293	90.8	28.3	90.8	29.4	100.0	—	50.5	10.2	
	リピーター	463	90.9	21.0	90.5	22.5	—	100.0	60.3	14.9	
滞在時間別	日帰り・計	203	87.7	21.7	87.7	23.7	39.4	59.6	54.7	13.3	
	宿泊・計	556	92.1	24.8	91.9	25.5	38.1	61.0	57.7	13.0	
来訪時期別	夏季調査：2024年度	649	88.4	23.6	88.8	23.9	39.8	57.2	51.5	10.9	
	冬季調査：2024年度	131	90.8	22.9	88.6	28.2	26.7	70.2	75.6	22.1	
調査地点別	阿寒・計	242	88.8	25.2	90.5	25.2	40.5	57.9	56.6	10.3	
	釧路・計	252	88.9	23.8	86.1	25.8	43.7	54.0	54.4	14.7	
	摩周・計	286	88.8	21.7	89.5	23.1	29.7	65.4	55.6	13.3	
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票		140	97.1	35.0	94.3	40.7	72.9	25.7	66.4	17.1	

+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

1. KPI（重要指標）の水準把握 ①来訪者満足度

● 2024年度は『大変満足』が24%、『満足・計』が89%で過去最高。

- ▶ 来訪回数別にみると、『満足・計』は同程度だが、『大変満足』の割合は初めて層がリピーター層を上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、『大変満足』『満足・計』ともに宿泊が日帰りを上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、『満足・計』の割合はほぼ同程度だが、『大変満足』はやや冬季が上回る。
- ▶ 調査地点別にみると、『大変満足』の割合が最も高いのは阿寒。『満足・計』は3地点とも同程度。
- ▶ 『大変満足』『満足・計』とも、全観光圏を下回る。

■ 本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

	●凡例	満足・計			どちらでもない (4)	不満・計			無回答 0.6 0.1 3.0 0.1 4.9	加重平均値
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)		やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)		
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	35.4%			43.4		12.5	0.6 0.1 3.0 0.1 4.9	91.4	0.8 6.15
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	18.3			45.3		22.6	8.1 0.6 0.3 4.9	86.2	0.9 5.75
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	20.2			43.6		23.0	9.2 1.5 0.2 0.1 2.3	86.7	1.9 5.72
【水のカムイ観光圏】：2023年度	(n= 761)	23.7			44.2		20.0	7.8 1.5 0.1 2.9	87.8	1.6 5.83
【水のカムイ観光圏】：2024年度	(n= 780)	23.5			44.1		21.3	6.5 0.6 0.1 0.4 3.5	88.9	1.2 5.85
来訪回数別	初めて	(n= 293)	28.3		42.3		20.1	7.5 0.3 1.1 1.4	90.8	0.3 5.91
	リピーター	(n= 463)	21.0		47.5		22.5	6.3 0.1 0.7 1.1	90.9	1.7 5.80
滞在時間別	日帰り・計	(n= 203)	21.7		37.0		29.1	8.9 1.5 0.5 1.5	87.7	2.0 5.68
	宿泊・計	(n= 556)	24.8		48.0		19.2	5.9 0.4 0.2 0.4 1.1	92.1	0.9 5.90
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 649)	23.6		43.8		21.1	6.9 0.8 0.5 3.4	88.4	1.2 5.84
	冬季調査：2024年度	(n= 131)	22.9		45.8		22.1	4.6 0.8 1.2 3.8	90.8	0.8 5.87
調査地点別	阿寒・計	(n= 242)	25.2		42.2		21.5	7.0 0.4 3.7	88.8	0.4 5.88
	釧路・計	(n= 252)	23.8		42.5		22.6	6.4 0.8 0.4 1.2 2.4	88.9	2.4 5.79
	摩周・計	(n= 286)	21.7		47.2		19.9	6.3 0.7 1.4 4.2	88.8	0.7 5.87
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	(n= 140)	35.0			54.3		7.9 1.4 0.7 0.7 0.7	97.1	0.7 6.22	

『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け：
 『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：
 『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：
 『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け：

+10
+5
-5
-10

1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数）

● 2024年度は、『リピーター・計』が59%。前年度と同様。

- ▶ 時系列でみると、『十回目以上』の低下傾向が続く。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りよりも宿泊の方が『リピーター・計』の割合が高め。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季よりも冬季の方が『リピーター・計』の割合が高い。
- ▶ 調査地点別にみると、『リピーター・計』が最も高いのは摩周。
- ▶ 全観光圏と比べ、『リピーター・計』の割合はやや低い。

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7. 本地域へは、今度が何度目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

	●凡例	初めて	リピーター・計							無回答	リピーター・計	
			二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上				
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	33.1%	15.9	10.4	5.1	5.1	7.5	18.9	4.1	62.8	62.8	
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	30.9	17.3	9.5	5.4	4.3	6.6	22.5	3.4	65.7	65.7	
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	37.8	17.1	10.7	5.1	5.8	5.6	16.8	1.2	61.0	61.0	
【水のカムイ観光圏】：2023年度	(n= 761)	38.6	19.1	10.5	4.2	6.4	5.7	13.5	2.0	59.4	59.4	
【水のカムイ観光圏】：2024年度	(n= 780)	37.6	19.2	11.3	5.4	4.4	6.3	12.8	3.1	59.4	59.4	
来訪回数別	初めて	(n= 293)	100.0							—	—	
	リピーター	(n= 463)	32.4	19.0	9.1	7.3	10.6	21.6	—	100.0	100.0	
滞在時間別	日帰り・計	(n= 203)	39.4	20.7	10.8	2.5	6.4	6.4	12.8	1.0	59.6	59.6
	宿泊・計	(n= 556)	38.1	19.4	11.9	6.5	3.8	6.3	13.1	0.9	61.0	61.0
来訪時期別	夏季調査：2024年度	(n= 649)	39.8	20.0	10.6	5.2	4.5	5.6	11.3	3.1	57.2	57.2
	冬季調査：2024年度	(n= 131)	26.7	15.3	14.5	6.1	3.8	9.9	20.6	3.1	70.2	70.2
調査地点別	阿寒・計	(n= 242)	40.5	21.5	11.6	2.5	3.7	9.1	9.5	1.7	57.9	57.9
	釧路・計	(n= 252)	43.7	21.0	7.9	6.8	3.2	2.8	12.3	2.4	54.0	54.0
	摩周・計	(n= 286)	29.7	15.7	14.0	6.6	5.9	7.0	16.1	4.9	65.4	65.4
水のカムイ観光圏～釧路温原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	(n= 140)	72.9	13.6	7.1	0.7	2.1	1.40	0.7	1.4	25.7	25.7	

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：

『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：

『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：

1. KPI（重要指標）の水準把握 ③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

- 2024年度の1人あたりの平均消費金額『総額』は49,789円、『日帰り』総額22,015円、『宿泊』総額56,884円。
 - 時系列でみると、1人あたりの総額は前年度 -4,237円（7.8%減）、『日帰り』は+2,302円（11.7%増）、『宿泊』は -5,603円（9.0%減）。費目別では、『飲食費』以外はすべて減少。

▶ 来訪回数別にみると、『買い物費』以外はリピーター層が上回る。

▶ 滞在時間別にみると、すべて宿泊が上回る。

▶ 来訪時期別にみると、『その他』以外は夏季が上回る。

▶ 調査地点別にみると、『総額』『交通費』『買い物費』は釧路、『宿泊費』『飲食費』は摩周、『その他』は釧路が最も高い。

▶全観光圏と比べ、1人あたりの総額は+3,786円、日帰りは+7,432円、宿泊は+3,732円上回る。

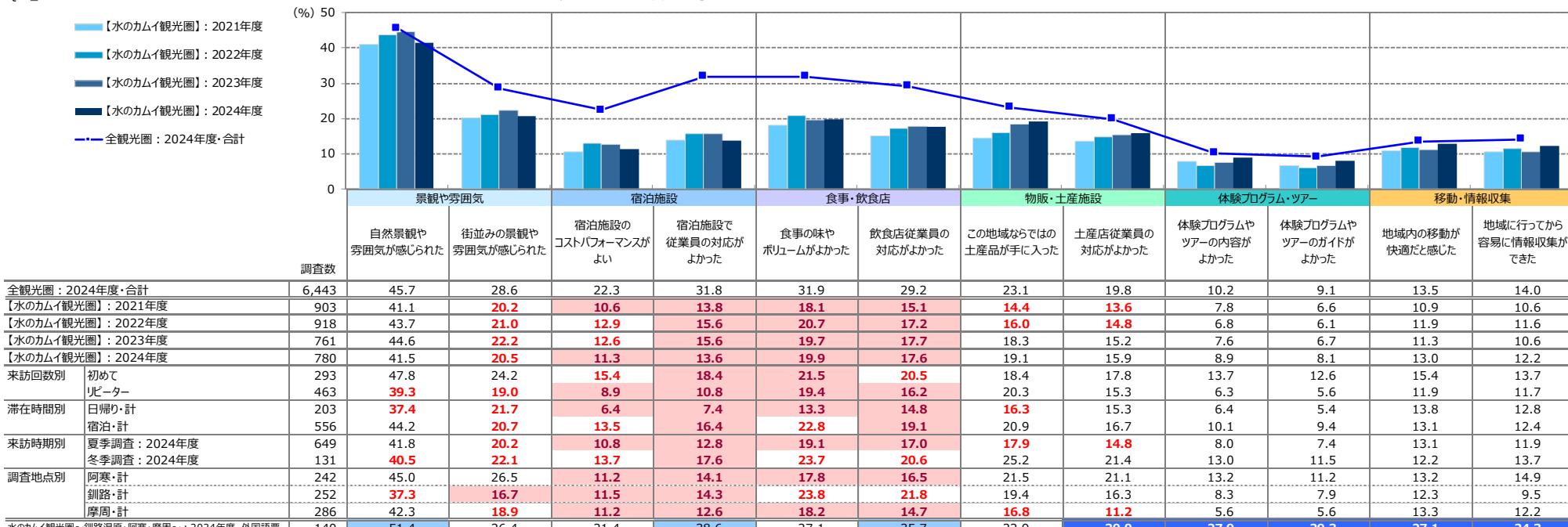
■ 1人あたりの平均消費金額（金額記入者／各実数回答）

2. 認知されたサービス品質・価値

- 2024年度最も高いのは、例年同様『自然景観や雰囲気が感じられた』(42%)。次いで『街並みの景観や雰囲気が感じられた』(21%)、『食事や味のボリュームがよかつた』(18%)。
 - ▶ 【物販・土産施設】は上昇傾向が続いている。【体験プログラム・ツアー】と【移動・情報収集】も前年からアップ。
 - ▶ 来訪回数別にみると、『この土地ならではの土産品が手に入った』以外は初めて層が上回る。
 - ▶ 滞在時間別にみると、総じて宿泊のスコアが高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、「街並みの景観や雰囲気が感じられた」「地域に行ってからの情報収集がしやすかった」や【宿泊施設】【食事・飲食店】【物販・土産施設】は冬季が上回る。
 - ▶ 調査時点別にみると、【景観や雰囲気】【物販・土産施設】【体験プログラム・ツアー】は阿寒、【食事・飲食店】は釧路が最も高い。
- ▶ 全項目とも全観光圏のスコアを下回る。

■認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

Q12_1~12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：1～12=7「大変そう思う」のスコア一覧



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

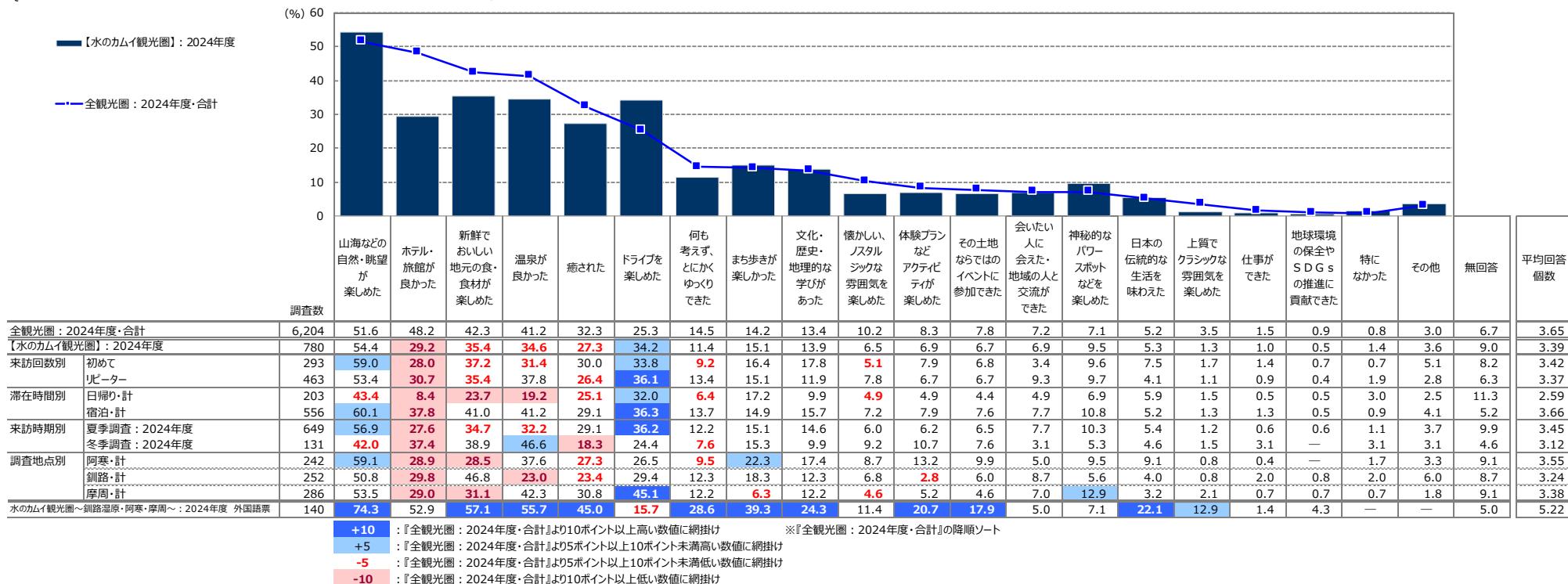
3. 旅行中に感じたり体験できしたこと

- 旅行中に感じたり体験できことのトップは『山海などの自然・眺望が楽しめた』(54%)。ついで『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめた』『温泉が良かった』(35%)、『ドライブを楽しめた』(34%)。

- ▶ 全観光圏の水準を5ポイント以上上回ったのは、『ドライブを楽しめた』。反対に『ホテル・旅館が良かった』は10ポイント以上、『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめた』『温泉が良かった』『癒された』は5ポイント以下回った。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層が上回るのは“自然・眺望”“地元の食・食材”“癒された”“文化・歴史・地理的な学び”、リピーター層が上回るのは“温泉”“ドライブ”“何もせずゆっくり”。
- ▶ 滞在時間別にみると、全般的に宿泊のスコアが上回る。日帰りの方が高いのは“まち歩き”。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季は“自然・眺望”が圧倒的に高く、冬季に比べ“癒し”“ドライブ”が高い。冬季は夏季よりも“ホテル・旅館”“地元の食・食材”“温泉”などが高い。

■旅行中に感じたり体験できこと（全体/複数回答）

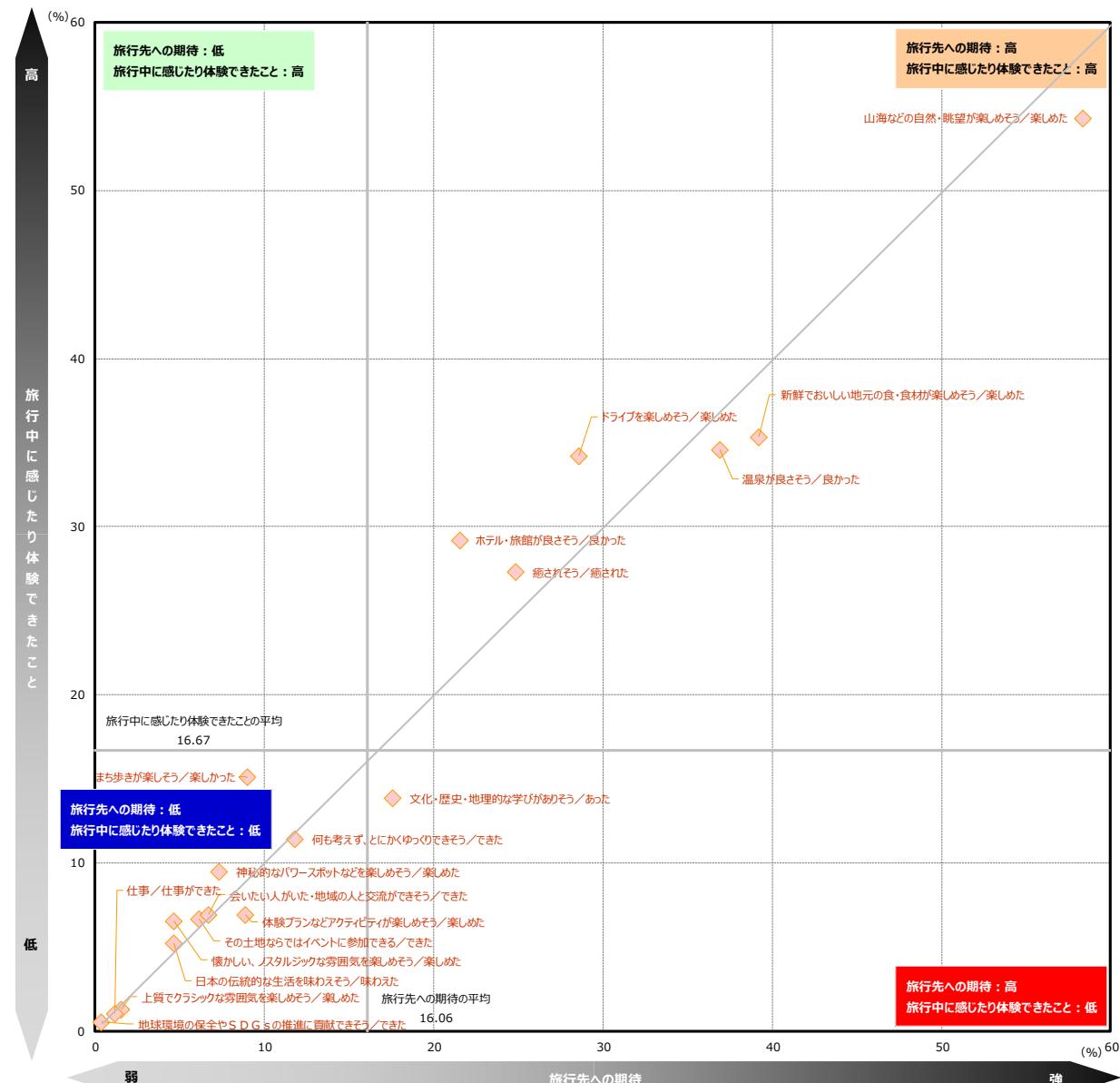
Q13. 旅行中、あなたが本地域でお感じになり、体験できることをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



4. 旅行先への期待と旅行中に感じたり体験できたことの関係

■ 旅行先への期待（横軸）×旅行中に感じたり体験できたこと（縦軸）

【水のカムイ観光圏】：2024年度				
	(n= 780)	旅行先への期待	旅行中に感じたり体験できたこと	
		横軸	縦軸	
旅行先への期待 × 旅行中に 感じたり 体験できること	ホテル・旅館が良さそう／良かった	高 21.54	高 29.23 7.69	
	温泉が良さそう／良かった	高 36.92	高 34.62 -2.30	
	山海などの自然・眺望が楽しめそう／楽しめた	高 58.33	高 54.36 -3.97	
	新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう／楽しめた	高 39.23	高 35.38 -3.85	
	まち歩きが楽しめそう／楽しかった	低 8.97	低 15.13 6.16	
	癒されそう／癒された	高 24.87	高 27.31 2.44	
	体験プランなどアクリティイが楽しめそう／楽しめた	低 8.85	低 6.92 -1.93	
	その土地ならではイベントに参加できる／できた	低 6.15	低 6.67 0.52	
	上質でクラシックな雰囲気を楽しめそう／楽しめた	低 1.54	低 1.28 -0.26	
	懐かしい、ノスタルジックな雰囲気を楽しめそう／楽しめた	低 4.62	低 6.54 1.92	
	日本の伝統的な生活を味わえそう／味わえた	低 4.62	低 5.26 0.64	
	神秘的なパワースポットなどを楽しめそう／楽しめた	低 7.31	低 9.49 2.18	
	文化・歴史・地理的な学びがありそう／あった	高 17.56	低 13.85 -3.71	
	ドライブを楽しめそう／楽しめた	高 28.59	高 34.23 5.64	
	会いたい人がいた・地域の人と交流ができる／できた	低 6.67	低 6.92 0.25	
	地球環境の保全やSDGsの推進に貢献できる／できた	低 0.38	低 0.51 0.13	
	何も考えず、とにかくゆったりできそう／できた	低 11.79	低 11.41 -0.38	
	仕事／仕事ができた	低 1.15	低 1.03 -0.12	
	平均値	16.06	16.67	



■ 旅行先への期待と、旅行中に感じたり体験できたことのスコアを比較。「体験できた」が「期待」を3ポイント以上上回った項目は以下の通り。（スコア差が大きいものから記載）

- 『ホテル・旅館が良さそう／良かった』
- 『まち歩きが楽しそう／楽しかった』
- 『ドライブを楽しめそう／楽しめた』

■ 反対に3ポイント以上下回るのは

- 『山海などの自然・眺望が楽しめそう／楽しめた』
- 『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう／楽しめた』
- 『文化・歴史・地理的な学びがありそう／あった』

5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

■本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）

来訪者 満足度別	●凡例	そう思う・計			そう思わない・計			無回答	そう思う ・計
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない		
【水のかみイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】：2024年度 (n= 780)	●凡例	24.6%			47.1		17.1	8.5 0.3 2.6	88.7
大変満足 (n= 183)					81.4		17.5	0.6 —	99.5
満足 (n= 344)		9.9			79.4		8.1	2.3 0.3 0.6	97.4
やや満足 (n= 166)		1.8	31.3		56.0		10.2	— 0.6	89.2
満足・計以外 (n= 60)		6.7	6.7	16.7	66.7		1.7	— 1.7	30.0

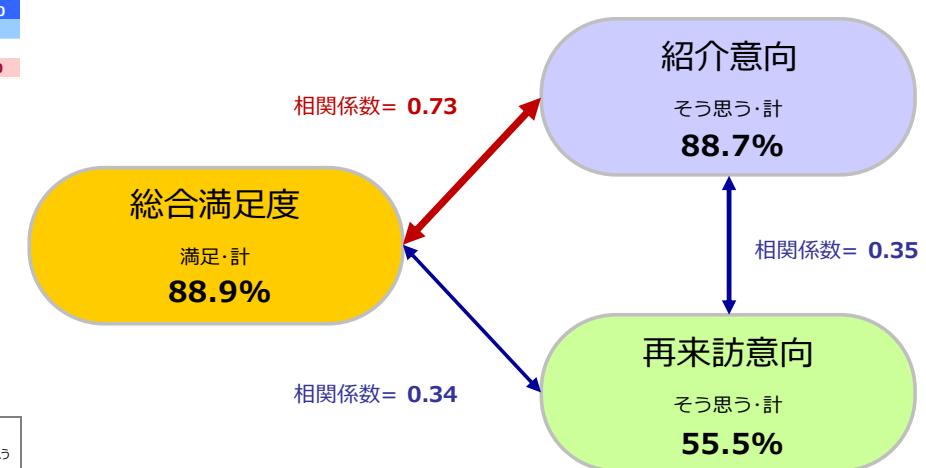
『【水のかみイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】：2024年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け：
 『【水のかみイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：
 『【水のかみイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：
 『【水のかみイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】：2024年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け：

■本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

来訪者 満足度別	●凡例	そう思う・計			そう思わない・計			無回答	そう思う ・計
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない		
【水のかみイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】：2024年度 (n= 780)	●凡例	12.8%	24.2		18.5	25.5	8.0	6.2 1.9 3.0	55.5
大変満足 (n= 183)		39.3			24.0	11.5	16.4	4.9 2.7 0.6 0.6	74.9
満足 (n= 344)		4.9	32.9		20.9	25.3	6.4	7.6 1.5 0.6	58.7
やや満足 (n= 166)		4.8	16.9	25.9	28.9	13.3	7.8	1.8 0.6 0.6	47.6
満足・計以外 (n= 60)		3.3	5.0	11.7	48.3	15.0	11.7	3.3 1.7 1.7	20.0

『【水のかみイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】：2024年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け：
 『【水のかみイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：
 『【水のかみイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：
 『【水のかみイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～】：2024年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け：



6. 来訪者満足度と各評価項目の関係

- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせて、
 - 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるか
 - 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるかの抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。
【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

■右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】

「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。
現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。

■右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】

『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。
この象限に当たる項目が、優先的に対応するべき改善検討課題であるといえる。

■左上の象限【現状を維持するべき要素】

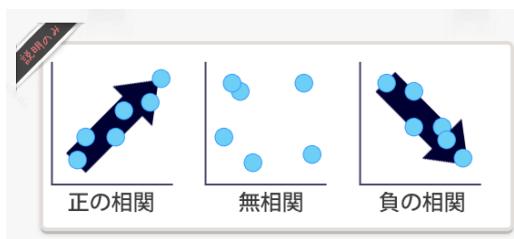
現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。
極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。

■左下の象限【現状は関心が低い要素】

『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。
優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

▶※相関係数とは…2つの要因についてどれくらい関係が強いか？というものを示す1つの数値データになります。

値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



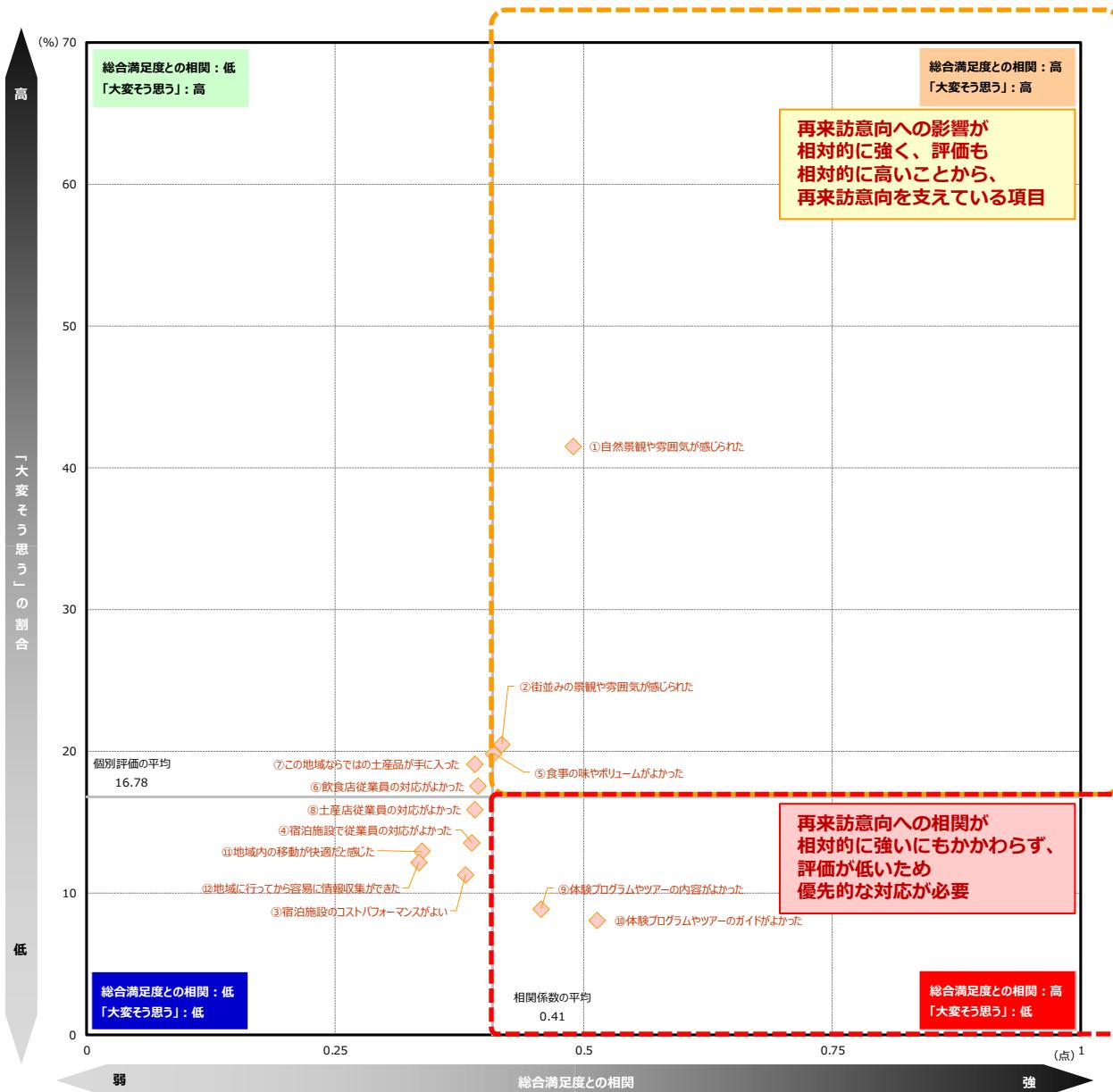
1.0 ≥ R ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	: ほとんど相関がない
出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト	

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left(\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2\right) \left(\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2\right)}}$$

■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

		【水のカムイ観光圏】：2024年度		
		(n= 780)		
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	総合満足度 との相関	個別評価 「大変そう思う」 の割合 (%)	加重平均値 (点)
		横軸	縦軸	
①自然景観や雰囲気が感じられた	高	0.49	高 41.5	6.16
②街並みの景観や雰囲気が感じられた	高	0.42	高 20.5	5.43
③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低	0.38	低 11.3	5.18
④宿泊施設で従業員の対応がよかった	低	0.39	低 13.6	5.46
⑤食事の味やボリュームがよかった	高	0.41	高 19.9	5.57
⑥飲食店従業員の対応がよかった	低	0.39	高 17.6	5.54
⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低	0.39	高 19.1	5.46
⑧土産店従業員の対応がよかった	低	0.39	低 15.9	5.41
⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高	0.46	低 8.9	5.54
⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高	0.51	低 8.1	5.50
⑪地域内の移動が快適だと感じた	低	0.34	低 13.0	4.96
⑫地域に行ってから容易に情報収集ができる	低	0.33	低 12.2	5.08
平均値		0.41	16.78	5.44

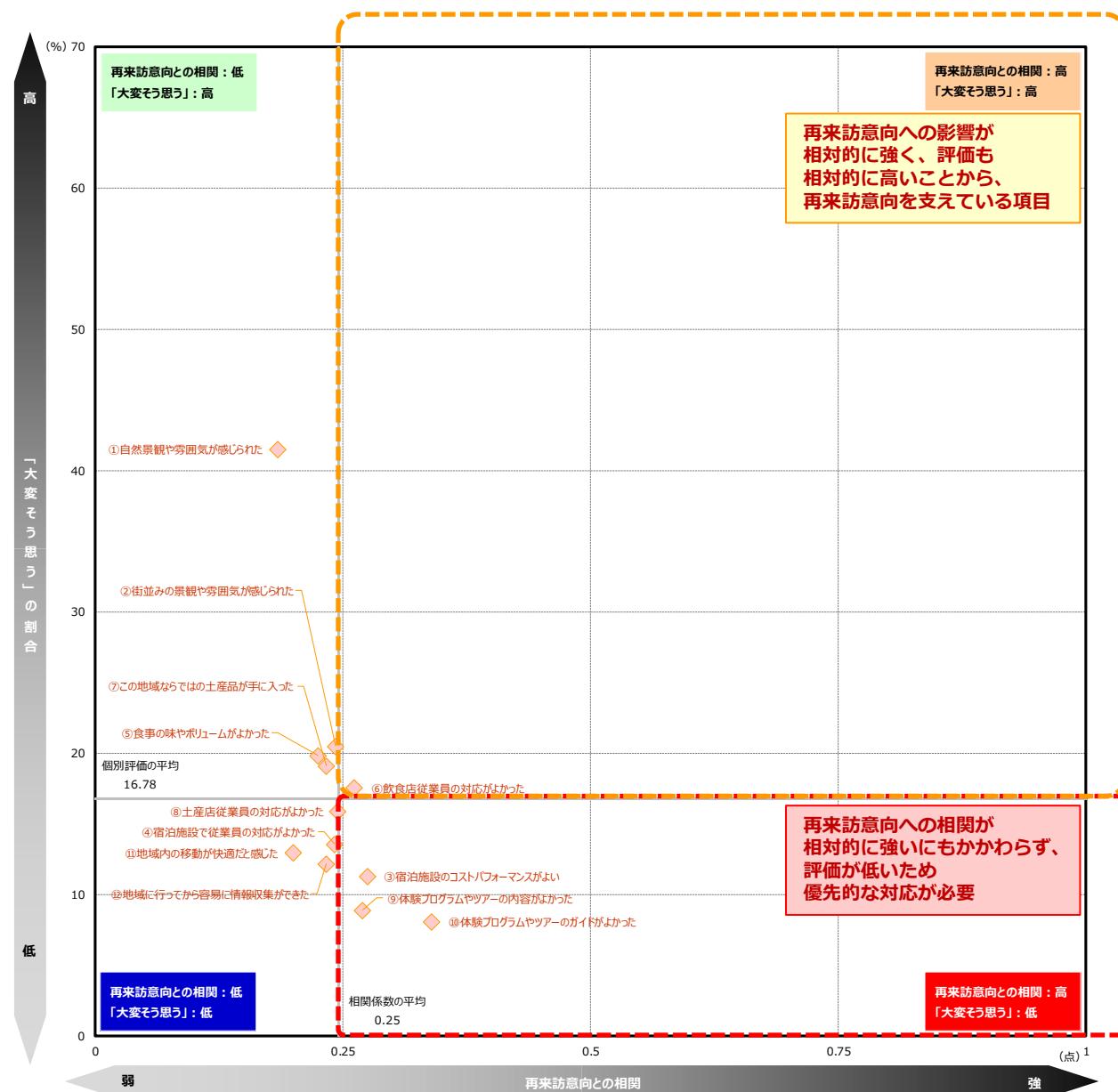
- この地域の満足度を支えているのは、『食事や味のボリューム』や、【景観や雰囲気】に関する項目。
- 今後、満足度を高めるために対応が必要なのは【体験プログラム・ツアー】に関する項目。



参考) 『1年内の再来訪意向』に対する相関(横軸) × 個別評価「大変そう思う」(縦軸)

■『再来訪意向』に対する相関(横軸) × 個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

【水のカムイ観光圏】: 2024年度							
	(n= 780)						
	再来訪意向との相関 横軸	個別評価 「大変そう思う」 縦軸	加重平均値 (%)	(点)			
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた ②街並みの景観や雰囲気が感じられた ③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい ④宿泊施設で従業員の対応がよかった ⑤食事の味やボリュームがよかった ⑥飲食店従業員の対応がよかった ⑦この地域ならではの土産品が手に入った ⑧土産店従業員の対応がよかった ⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった ⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった ⑪地域内の移動が快適だと感じた ⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 低 高 低 低 高 低 低 高 高 低 低	0.19 0.24 0.28 0.24 0.23 0.26 0.23 0.25 0.27 0.34 0.20 0.23	高 高 低 低 高 高 高 低 低 低 低 低	41.5 20.5 11.3 13.6 19.9 17.6 19.1 15.9 8.9 8.1 13.0 12.2	6.16 5.43 5.18 5.46 5.57 5.54 5.46 5.41 5.54 5.50 4.96 5.08
	宿泊施設	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高	0.24	高	5.43	
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった ⑥飲食店従業員の対応がよかった	低 高	0.23 0.26	低 高	11.3 17.6	
	物販	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	高	0.27	低	8.9	
	土産施設	⑧土産店従業員の対応がよかった	低	0.25	低	15.9	
	体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった ⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 高	0.34 0.34	低 低	8.1 8.1	
	移動・ 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた ⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 低	0.20 0.23	低 低	4.96 5.08	
			平均値	0.25	加重平均値 (%)	16.78	
					加重平均値 (点)	5.44	



- この地域への再来訪意向を支えているのは
『飲食店従業員の対応のよさ』

- 今後、再来訪意向を高めるための要素は、
『宿泊施設のコストパフォーマンスのよさ』や
【体験プログラム・ツアー】に関する項目。

参考) 来訪者満足度・紹介意向・再来訪意向と各指標間の相関係数

■各指標間の相関係数

	Q9 総合満足度	Q10 本地域の紹介意向	Q11 1年以内に地域内へ来訪意向	Q12												
				景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集		
				霧自然 が観 感じ られた	霧街 並み がの 感じ られた	バ 宿 泊 施 設 マ ン コ ス ト よ い	宿 泊 施 設 が 施 設 よ く か で 従 業 員 の	よ 食 か 事 つ た 味 や ボ リ ュ ー ム が	飲 食 か れ た 店 従 業 員 の 対 応 が	土 こ の 産 地 が 域 手 な り 入 で っ は た の	よ 士 か 産 つ た 従 業 員 の 対 応 が	ツ 体 ア ク シ ブ の ロ グ ラ ム よ か つ た ア ー	の 体 ガ 駿 イ ブ ド ロ グ よ ラ ム よ か つ た ア ー	感 じ た 地 域 内 の 移 動 が 快 適 だ と	情 地 報 収 集 行 が て き た 容 易 に	
Q9 総合満足度	1.00	0.73	0.34	0.49	0.42	0.38	0.39	0.41	0.39	0.39	0.39	0.46	0.51	0.34	0.33	
Q10 本地域の紹介意向	0.73	1.00	0.35	0.51	0.42	0.31	0.36	0.33	0.35	0.38	0.35	0.44	0.45	0.31	0.37	
Q11 本地域への1年以内来訪意向	0.34	0.35	1.00	0.19	0.24	0.28	0.24	0.23	0.26	0.23	0.25	0.27	0.34	0.20	0.23	
景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.49	0.51	0.19	1.00	0.49	0.37	0.43	0.37	0.37	0.44	0.42	0.55	0.49	0.29	0.32
	街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.42	0.42	0.24	0.49	1.00	0.39	0.49	0.40	0.45	0.42	0.46	0.39	0.38	0.39	0.44
宿泊施設	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.38	0.31	0.28	0.37	0.39	1.00	0.73	0.50	0.48	0.42	0.48	0.45	0.50	0.32	0.38
	宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.39	0.36	0.24	0.43	0.49	0.73	1.00	0.59	0.66	0.50	0.61	0.51	0.58	0.32	0.41
食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.41	0.33	0.23	0.37	0.40	0.50	0.59	1.00	0.75	0.45	0.52	0.51	0.46	0.34	0.37
	飲食店従業員の対応がよかった	0.39	0.35	0.26	0.37	0.45	0.48	0.66	0.75	1.00	0.45	0.60	0.56	0.56	0.39	0.43
物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.39	0.38	0.23	0.44	0.42	0.42	0.50	0.45	0.45	1.00	0.81	0.53	0.55	0.32	0.42
	土産店従業員の対応がよかった	0.39	0.35	0.25	0.42	0.46	0.48	0.61	0.52	0.60	0.81	1.00	0.60	0.60	0.36	0.45
体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.46	0.44	0.27	0.55	0.39	0.45	0.51	0.51	0.56	0.53	0.60	1.00	0.94	0.42	0.42
	体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.51	0.45	0.34	0.49	0.38	0.50	0.58	0.46	0.56	0.55	0.60	0.94	1.00	0.38	0.42
移動・情報収集	地域内の移動が快適だと感じた	0.34	0.31	0.20	0.29	0.39	0.32	0.32	0.34	0.39	0.32	0.36	0.42	0.38	1.00	0.72
	地域に行ってから容易に情報収集ができた	0.33	0.37	0.23	0.32	0.44	0.38	0.41	0.37	0.43	0.42	0.45	0.42	0.42	0.72	1.00

*相関係数：■ = 0.80以上 / ■ = 0.60以上 / ■ = 0.50以上

7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

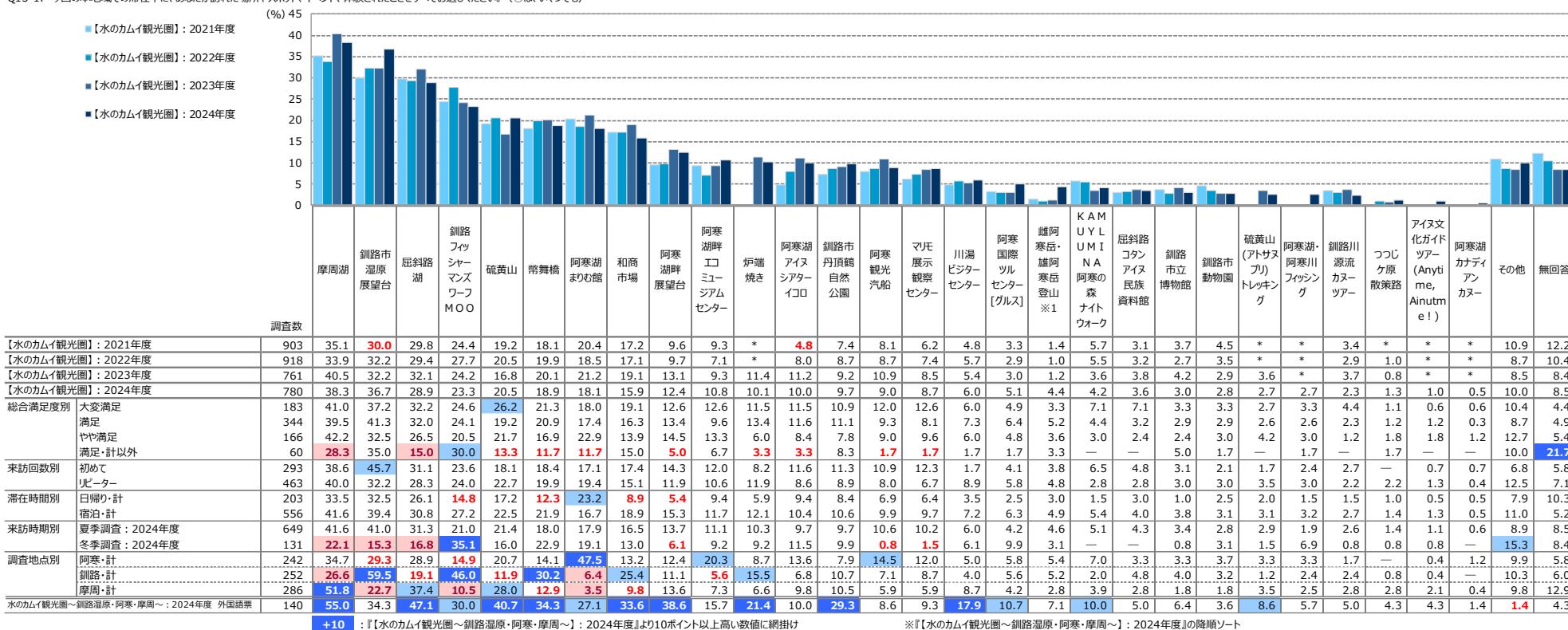
- 2024年度も最も高いのは『摩周湖』（38%）、次いで『釧路市湿原展望台』(37%)。以下『屈斜路湖』（29%）、『釧路フィッシュヤーマンズワーフ』（23%）、『硫黄山』(21%) とつづく。

- 前年度まで伸びどまっていた『釧路市湿原展望台』や、『硫黄山』が上昇。

- ▶ 来訪回数別にみると、『釧路市湿原展望台』は初めて層が大きく上回る。リピーター層が高めなのは『硫黄山』。
- ▶ 滞在時間別にみると、概ね宿泊が日帰りを上回るが、『阿寒湖まりむ館』は日帰りが宿泊を上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季が冬季を上回る項目が多く、『摩周湖』『釧路市湿原展望台』『屈斜路湖』『阿寒湖畔展望台』で差が大きい。冬季が高くなるのは『釧路フィッシュヤーマンズワーフ MOO』『幣舞橋』など。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



*『水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～』: 2024年度より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～』: 2024年度より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～』: 2024年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～』: 2024年度より10ポイント以上低い数値に網掛け

- 貴観光圏の来訪者プロフィールには以下のような変化がみられた。
 - ▶ 50代以上のシェアが増加傾向。減少傾向のは20-30代。
 - ▶ 同行者は、トップシェアの「夫婦」は微減し、再び「子供連れ家族・計」が微増。「大人の家族」や「ひとり」が年々増加している。「ひとり」のシェアが高いのは貴観光圏の特徴。
 - ▶ 居住地では「北海道」の比率が低下し、「関東」が逆転。
 - ▶ 滞在時間では、前年度から「宿泊」者の比率は微減。全観光圏平均をやや下回る。
 - ▶ リピーターは前年度と同スコアの6割程度である。
- 総合満足度、紹介意向、再来訪意向とも前年度と同程度。
 - ▶ いずれも全観光圏平均よりも低いが、総合満足度、紹介意向は、そもそも目標である「トップボックス25%」の水準まではあと一步。
 - ・例年同様「初めて」層の再来訪意向が低いのは、道内集客が3割強にとどまる貴観光圏にとって、ある意味やむを得ないことでもあるがわずかずつでも比率をアップさせたいところ。
- 満足度・詳細については、【物販・土産施設】【体験プログラム・ツアー】【移動・情報収集】で前回評価を上回る。
- 他に比べ評価が低い【宿泊施設】や【食事・飲食店】だが、【食事・飲食店】は横ばい、【宿泊施設】はさらに微減。
 - ・リピーター層と日帰り層の比率が相対的に低いのは例年と変わらない傾向。
- 前年度大きく伸びた総消費額は一昨年度並みに戻り、費目別では「飲食費」以外はすべて減少した。
 - ▶ 「日帰り総額」は伸びたが、「宿泊総額」が減少。
 - ▶ また、前年度は「初めて」層と「リピーター」層の平均消費金額がほぼ同程度だったが、今年度は大きくリピータ層が上回った。
 - 一昨年度は「初めて」層の平均消費金額が大きかった。
- 旅前の期待のトップは全観光圏平均と同様に「自然・眺望」で、「地元の食・食材」「温泉」とつづく。
 - ▶ 全観光圏平均を一定以上上回ったのはトップの「自然・眺望」に加え、中盤に位置する「ドライブ」。
- 旅後の評価とのギャップをみると、評価が期待を上回るのは「ホテル・旅館」「まち歩き」「ドライブ」。但しいずれも全観光圏平均を下回る水準。
 - ▶ 期待では全観光圏平均を上回る水準だった「自然・眺望」は、旅後の評価がダウ。期待の高さにこたえきれていない可能性がある点は留意されたい。
 - ・期待の上位項目である「地元の食材」「温泉」に加え、「文化・歴史・地理的な学び」も前述同様の可能性がある。
- 利用情報源では、前年度に比べアップしたのは「以前来訪した際の自身の経験」「その他インターネットの情報」「SNS」。
 - ▶ 全観光圏もインターネット系の情報源はいずれも上昇傾向。それと比べると、まだ伸びは小さいと思われる。

付録）1.調査票

※調査票の質問項目は（問15を除いて）全地域共通になっております

来訪者満足度等調査 2024 年度のお願い (水のカムイ観光圏)				
問 1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（居住地は日本在住の方のみ都道府県名でお答えください）				
◆性別 男・女	◆年齢 代（例：50代等でお答え下さい）			
◆居住地 都・道・府・県				
旅行の内容について教えてください				
問 2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（○は、1つだけ）				
01. 子供連れ家族（一番下のお子様が未就学児）	04. 夫婦	07. 職場や団体		
02. 子供連れ家族（一番下のお子様が小学生～高校生）	05. カップル	08. ひとり		
03. 大人の家族（18歳以上の子供含む）	06. 友人	09. その他（ ）		
※「家族旅行」には、親族や知人が同行する場合も含めます。				
問 3. 今回の旅行について、出発地（自宅）から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（○は、いくつでも）				
01. 鉄道（新幹線）	04. バス・貸切バス	07. レンタカー		
02. 鉄道（新幹線以外）	05. 自家用車	08. フェリー・船舶		
03. 飛行機（→直近の到着空港）	06. バイク	09. その他（ ）		
問 4. 今回の旅行で、旅行会社のパックツアーや団体旅行の参加費総額を記入してください。 参加された場合はその参加費（1人分）を記入してください。				
01. 参加した→パックツアーや団体旅行の参加費総額： 円／1人	02. 参加していない			
また、本地域内での今回の旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。 ※その際、パックツアーや団体旅行参加費に含まれている分は除いてください。なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。				
交通費（往復代り代など）	宿泊費（前日の飲食代込み）	飲食費	買い物費	その他（入場料など）
円／1人	円／1人	円／1人	円／1人	円／1人
本地域内での利用総額 ※本調査票を受け取った地域内で支払った交通費、宿泊費、飲食費、買い物費、入場料などの合計額		円／1人あたり		
問 5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（○は、いくつでも）				
01. 以前來訪した際の自身の経験	07. その他インターネットの情報			
02. 家族や友人知人からの紹介・推薦	08. 旅行雑誌・ガイドブックの記事			
03. SNS → □Facebook □Instagram □X（旧 Twitter） □LINE □YouTube □TikTok □その他（ ）	09. 旅行会社のパンフレット			
04. 地元の人や公共機関のサイト・ブログ	10. テレビや映画での紹介、ロケ地情報			
05. 観光系のサイト・ブログ	11. 自分の意志外（団体旅行・ビジネス・帰省など）			
06. 観光系以外のサイト・ブログ	12. 特に理由はないが、なんとなく			
	13. その他（ ）			
問 6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。（○は、いくつでも）				
01. ホテル・旅館が良さそう	08. その土地ならではイベントに参加できる			
02. 温泉が良さそう	09. 上質でクラシックな雰囲気を楽しめそう			
03. 山海などの自然・眺望が楽しめそう	10. 懐かしい・ノスタルジックな雰囲気を楽しめそう			
04. 新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう	11. 日本の伝統的な生活を味わえそう			
05. まち歩きが楽しめそう	12. 神秘的なワースポットなどを楽しめそう			
06. 痊されそう	13. 文化・歴史・地理的な学びがありそう			
07. 体験プランなどアクティビティが楽しめそう	14. ドライブを楽しめそう			
15. 会いたい人がいた・地域の人と交流ができる	16. 地球環境の保全やSDGsの推進に貢献できそう			
17. 何も考えず、とにかくゆっくりできそう	18. 仕事ができた			
19. 特に期待はなかった	20. その他（ ）			

旅行で訪れた地域について教えてください						
問 7. 本地域へは、今回が何度目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）						
本地域来訪回数（今回を含む）	01. 初めて 02. 二回目 03. 三回目 04. 四回目 05. 五回目 06. 六～九回目 07. 十回目以上					
問 8. 本地域での滞在時間を教えて下さい。（○は、1つだけ） ※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。						
01. 日帰り（半日）	02. 日帰り（1日）	03. 一泊二日	04. 二泊三日	05. 三泊以上（→泊数をお書き下さい 泊）		
問 9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）						
大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1
問 10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）						
大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1
問 11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）						
大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1
問 12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）						
大変そう思う <——————> 全て思わない						
未体験						
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた	7	6	5	4	3
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	7	6	5	4	3
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	7	6	5	4	3
	⑥飲食店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3
土産	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	7	6	5	4	3
	⑧土産店従業員の対応がよかった	7	6	5	4	3
体験プログラム	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	7	6	5	4	3
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	7	6	5	4	3
移動・情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	7	6	5	4	3
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	7	6	5	4	3
問 13. 旅行中、あなたが本地域でお感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。						
01. ホテル・旅館が良かった	08. その土地ならではイベントに参加できた					
02. 温泉が良かった	09. 上質でクラシックな雰囲気を楽しめた					
03. 山海などの自然・眺望が楽しめた	10. 懐かしい・ノスタルジックな雰囲気を楽しめた					
04. 新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめた	11. 日本の伝統的な生活を味わえた					
05. まち歩きが楽しめた	12. 神秘的なワースポットなどを楽しめた					
06. 痊された	13. 文化・歴史・地理的な学びがあった					
07. 体験プランなどアクティビティが楽しめた	14. ドライブを楽しめた					
問 14. 本地域の後に訪問を予定している地域名をお書きください。ご自宅等にお帰りになる場合は、□にチェックしてください。						
<input type="checkbox"/> 自宅等に帰る						

問 15. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(○は、いくつでも)

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| 01. 鈴鹿市温原展望台 | 16. 雉阿寒岳・雄阿寒岳登山 |
| 02. 鈴鹿市丹頂鶴自然公園 | 17. 阿寒湖畔展望台 |
| 03. 鈴鹿市動物園 | 18. 摩周湖 |
| 04. 阿寒国際ツルセンター[グルス] | 19. 屈斜路湖 |
| 05. 和商市場 | 20. 屈斜路コタンアイヌ民族資料館 |
| 06. 鈴鹿ファッシャーマンズワーフ MOO | 21. 硫黄山 |
| 07. 幌舞橋 | 22. 川湯ビターセンター |
| 08. 鈴鹿市立博物館 | 23. 鈴鹿川源流カヌーツアー |
| 09. 炉端焼き | 24. 硫黄山（アツサヌブリ）トレッキング |
| 10. 阿寒湖まりむ館 | 25. つづけ原散策路 |
| 11. 阿寒湖畔エコユージアムセンター | 26. 阿寒湖・阿寒川フィッシング |
| 12. 阿寒湖アイヌセンターイコロ | 27. 阿寒湖カナディアンカヌー |
| 13. KAMUY LUMINA 阿寒の森ナイトウォーク | 28. アイ文化ガイドツアー（Anytime,Ainutme!） |
| 14. 阿寒観光汽船 | 29. その他（ ） |
| 15. リモ展示観察センター | |

問 16. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いのに」と思ったことがあれば、具体的にお教えください。

ここからは、宿泊施設についてお答えください。お泊りになつてない方は調査終了となります。

問 17. 今回、お泊りになった宿泊施設の名前を教えてください。(複数の施設に宿泊された場合、ひとつを選んでお答えください)

宿泊施設名：

問 18. 今回、この宿泊施設にお泊りになって、あなたはどの程度満足されましたか？(○は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 19. 今回、お泊まりになったこの宿泊施設について、以下のことはどの程度あてはまりますか。(○は、それぞれ1つ)

	とても当てはまる <————→ 全てではありません						
1. ホームページ等でどんな宿泊施設かがよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムーズに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕（サーブ）が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さが感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタ次郎の対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

本地域への旅行実態

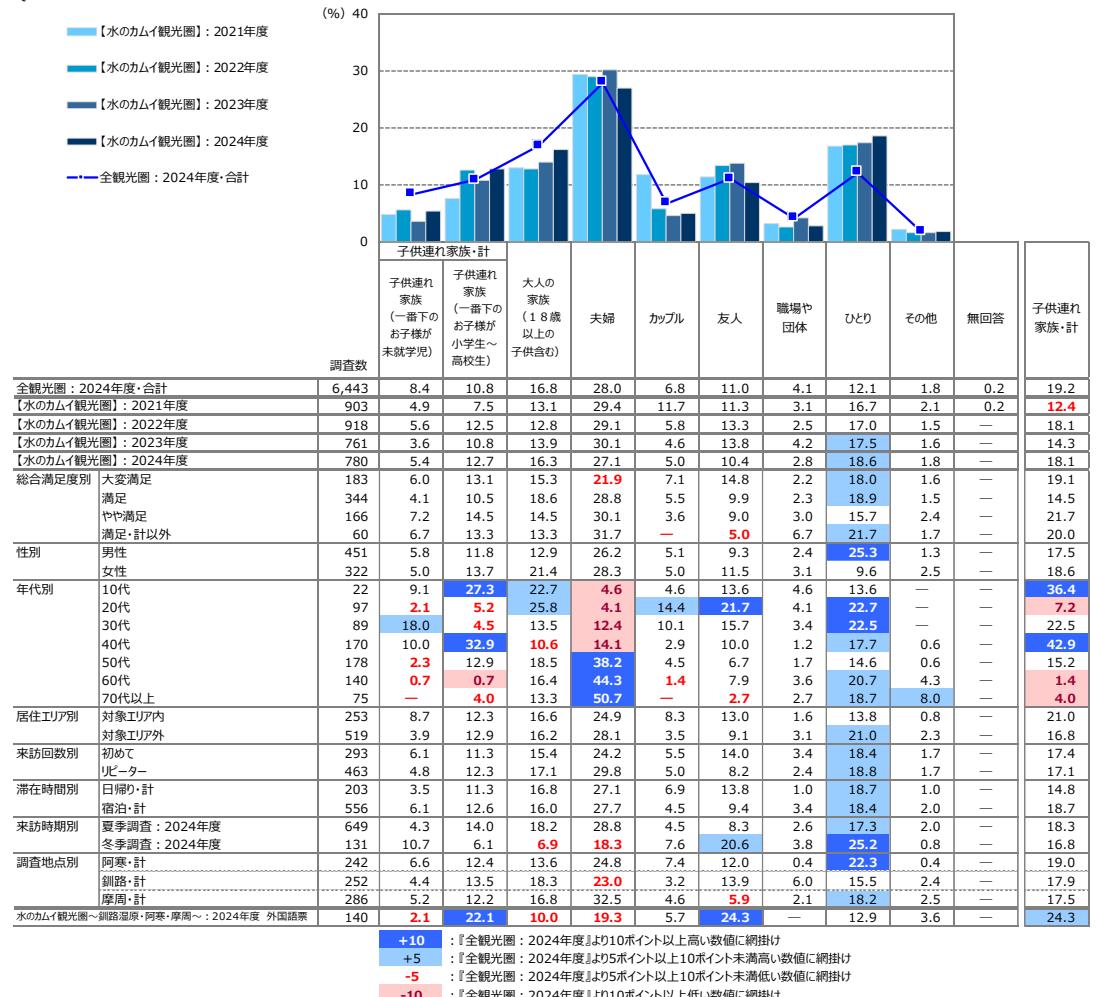
1. 旅行の同行者

- 2024年度も最も高いのは『夫婦』(27%)。
- 時系列でみると、前年度に比べ増加したのは『子供連れ家族・計』『大人の家族』。
- ▶『ひとり』は年々微増傾向が続いている。

- ▶ 来訪回数別にみると、『友人』は初めて層、『大人の家族』『夫婦』はリピーター層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、『子供連れ家族・計』『友人』は日帰り、『大人の家族』『夫婦』は宿泊が上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季は『大人の家族』『夫婦』『子供連れ家族・計』、冬季は『カップル』『友人』『ひとり』が上回る。
- ▶ 調査地点別にみると、阿寒は『ひとり』、釧路は『大人の家族』、摩周では『夫婦』が他地点に比べ高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、『ひとり』の割合が高い。

■旅行の同行者（全体/単一回答）

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（○は、1つだけ）



2. 旅行で利用した移動交通機関

- 2024年度も最も高いのは『飛行機』(49%)、ついで『自家用車』(40%)。

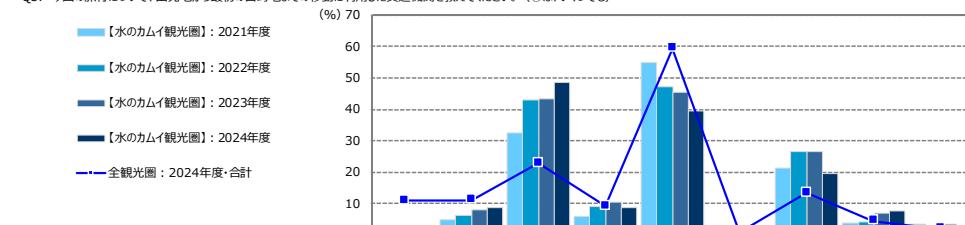
- 時系列でみると、『自家用車』が減少、『飛行機』が上昇傾向。

▶ 北海道外からの来訪者の割合が増えていることが影響していると考えられる。

- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『飛行機』『レンタカー』、リピーター層は『自家用車』の割合が高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『自家用車』、宿泊は『飛行機』の割合が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季は『飛行機』『レンタカー』、冬季は『バス・貸切バス』『自家用車』の割合が高い。
- ▶ 調査地点別では、釧路は『飛行機』、摩周は『自家用車』が50%を超える。
阿寒は他2地点に比べ『バス・貸切バス』や『レンタカー』が高め。

■ 旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（○は、いくつでも）



	調査数	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	全観光圏：2024年度・合計	平均回答個数
全観光圏：2024年度・合計	6,443	11.0	11.2	22.7	9.1	59.4	0.7
【水のカムイ観光圏】：2021年度	903	1.3	4.8	32.5	6.1	55.0	*
【水のカムイ観光圏】：2022年度	918	1.5	6.2	42.9	9.2	47.1	*
【水のカムイ観光圏】：2023年度	761	2.5	8.0	43.5	10.6	45.5	*
【水のカムイ観光圏】：2024年度	780	2.6	8.6	48.7	8.7	39.6	2.2
総合満足度別							
大変満足	183	3.3	8.7	55.2	10.4	31.7	2.2
満足	344	3.5	8.7	45.1	7.3	42.2	2.0
やや満足	166	0.6	9.0	49.4	6.6	44.0	2.4
満足・計以外	60	—	6.7	48.3	13.3	38.3	3.3
同行者別							
子供連れ家族・計	141	2.1	5.7	53.2	4.3	41.1	—
大人の家族（18歳以上の子供含む）	127	3.2	11.8	53.5	8.7	37.0	1.6
夫婦	211	2.8	5.2	48.8	3.3	46.9	1.0
カップル	39	2.6	7.7	33.3	12.8	51.3	—
友人	81	4.9	13.6	43.2	17.3	34.6	1.2
職場や団体	22	—	9.1	72.7	9.1	22.7	—
ひとり	145	1.4	11.0	42.1	14.5	33.1	8.3
その他	14	—	7.1	64.3	14.3	28.6	—
性別							
男性	451	2.4	8.7	44.4	5.3	42.1	3.3
女性	322	2.8	8.7	54.7	13.7	36.3	0.6
年代別							
10代	22	13.6	13.6	50.0	18.2	27.3	9.1
20代	97	4.1	16.5	39.2	13.4	38.1	6.2
30代	89	2.3	13.5	47.2	10.1	37.1	4.5
40代	170	2.9	5.3	49.4	9.4	41.8	1.8
50代	178	0.6	7.3	53.4	7.3	38.2	1.1
60代	140	1.4	7.1	46.4	3.6	43.6	—
70代以上	75	4.0	5.3	53.3	9.3	42.7	—
居住エリア別							
対象エリア内	253	—	5.9	3.2	5.5	80.6	1.6
対象エリア外	519	3.9	10.0	70.9	10.2	20.2	2.3
来訪回数別							
初めて	293	3.4	10.6	57.3	12.6	26.3	2.4
リピーター	463	1.5	7.1	42.8	5.8	48.6	2.2
滞在時間別							
日帰り・計	203	—	5.9	35.5	7.4	54.2	2.0
宿泊・計	556	3.6	9.7	54.1	9.0	34.0	2.3
来訪時期別							
夏季調査：2024年度	649	2.6	8.5	50.9	7.6	38.4	2.6
冬季調査：2024年度	131	2.3	9.2	38.2	14.5	45.8	—
調査地点別							
阿寒・計	242	2.9	10.3	47.5	11.6	38.4	2.1
釧路・計	252	4.4	11.1	63.1	9.5	23.8	2.4
摩周・計	286	0.7	4.9	37.1	5.6	54.6	2.1
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	140	9.3	12.1	52.9	15.7	7.1	32.9

+10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以上高い数値に網掛け

* : 该当項目なし

+5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以下低い数値に網掛け

3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

	調査数	(%)										※日帰り※	※宿泊※	
		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上			
全観光圏：2024年度・合計	4,506	0.5	1.4	5.9	4.6	7.6	14.1	16.6	21.4	19.1	8.7	46,003	849	14,583
【水のカムイ観光圏】：2021年度	495	1.6	4.0	12.7	7.7	9.9	16.6	9.9	14.8	14.6	8.3	39,883	163	13,025
【水のカムイ観光圏】：2022年度	568	1.4	3.2	7.4	5.1	11.1	13.7	13.7	17.3	17.1	10.0	47,229	124	16,512
【水のカムイ観光圏】：2023年度	457	0.4	1.8	8.1	6.4	7.2	12.5	13.4	17.5	19.7	13.1	54,026	90	19,713
【水のカムイ観光圏】：2024年度	492	1.0	2.4	8.3	6.7	8.9	17.1	11.8	13.2	18.9	11.6	49,789	109	22,015
総合満足度別														
大変満足	121	0.8	1.7	4.1	4.1	5.0	9.9	14.9	17.4	29.8	12.4	55,961	22	24,932
満足	225	0.9	2.7	9.8	9.3	9.8	15.6	10.2	11.6	17.8	12.4	50,215	46	22,640
やや満足	102	1.0	2.0	10.8	5.9	12.8	23.5	12.8	17.7	7.8	5.9	35,411	32	18,780
満足・計以外	27	3.7	—	3.7	3.7	11.1	33.3	3.7	—	22.2	18.5	62,018	8	23,591
同行者別														
子供連れ家族・計	88	2.3	5.7	9.1	2.3	9.1	19.3	10.2	14.8	21.6	5.7	39,753	15	6,633
大人の家族（18歳以上の子供含む）	74	—	2.7	8.1	6.8	6.8	20.3	17.6	4.1	18.9	14.9	48,688	14	16,177
夫婦	126	0.8	0.8	4.8	12.7	6.4	17.5	12.7	9.5	16.7	18.3	59,988	30	31,042
カップル	29	—	6.9	17.2	6.9	—	10.3	13.8	20.7	17.2	6.9	38,397	12	13,583
友人	60	—	—	11.7	6.7	16.7	13.3	11.7	21.7	15.0	3.3	32,740	20	18,710
職場や団体	15	—	—	6.7	—	6.7	20.0	13.3	20.0	26.7	6.7	47,233	1	150,000
ひとり	91	2.2	1.1	8.8	4.4	12.1	17.6	7.7	13.2	22.0	11.0	53,435	17	26,775
その他	9	—	11.1	—	—	11.1	—	—	33.3	11.1	33.3	131,942	0	0
性別														
男性	291	0.7	2.4	9.3	6.5	8.6	16.5	11.0	14.1	19.2	11.7	51,492	59	27,557
女性	195	1.5	2.6	6.7	7.2	9.7	18.0	13.3	11.3	18.5	11.3	46,357	49	15,750
年代別														
10代	13	—	—	7.7	15.4	7.7	23.1	7.7	7.7	15.4	15.4	51,996	3	20,000
20代	67	—	3.0	4.5	4.5	11.9	20.9	20.9	16.4	10.5	7.5	34,996	15	7,565
30代	60	1.7	3.3	6.7	5.0	6.7	13.3	11.7	20.0	25.0	6.7	43,155	17	23,995
40代	101	1.0	3.0	9.9	8.9	10.9	17.8	10.9	10.9	23.8	3.0	35,221	26	14,565
50代	115	0.9	1.7	8.7	6.1	7.8	18.3	10.4	15.7	15.7	14.8	52,930	24	31,563
60代	83	1.2	2.4	8.4	3.6	10.8	14.5	13.3	10.8	22.9	12.1	51,194	16	24,734
70代以上	48	2.1	2.1	10.4	12.5	4.2	16.7	2.1	6.3	10.4	33.3	98,974	7	40,607
居住エリア別														
対象エリア内	168	1.8	4.2	11.9	7.7	10.7	21.4	14.3	14.9	11.3	1.8	26,120	49	6,126
対象エリア外	320	0.6	1.6	6.3	5.9	8.1	15.0	10.3	12.5	22.8	16.9	62,538	59	35,550
来訪回数別														
初めて	176	0.6	1.1	7.4	6.8	10.2	14.8	14.2	16.5	20.5	8.0	44,308	46	25,184
リピーター	298	1.3	2.7	8.7	6.7	8.7	18.1	10.4	11.7	18.1	13.4	52,221	62	19,696
滞在時間別														
日帰り・計	109	3.7	7.3	23.9	17.4	14.7	15.6	3.7	2.8	4.6	6.4	22,015	109	22,015
宿泊・計	367	0.3	0.5	3.5	3.8	7.6	17.4	13.9	16.9	23.4	12.5	56,884	0	0
来訪時期別														
夏季調査：2024年度	396	0.8	2.8	7.8	7.3	8.3	16.2	10.1	12.4	20.0	14.4	55,259	87	24,447
冬季調査：2024年度	96	2.1	1.0	10.4	4.2	11.5	20.8	18.8	16.7	14.6	—	27,224	22	12,395
調査地点別														
阿寒・計	149	0.7	1.3	8.1	8.7	8.7	16.8	13.4	10.7	23.5	8.1	44,864	40	28,136
釧路・計	165	0.6	0.6	4.9	4.9	12.1	15.2	12.7	18.8	17.0	13.3	53,799	28	22,999
摩周・計	178	1.7	5.1	11.8	6.7	6.2	19.1	9.6	10.1	16.9	12.9	50,194	41	15,370
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	81	—	1.2	3.7	1.2	6.2	18.5	11.1	12.4	27.2	18.5	66,655	10	65,980

+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やガソリン代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やガソリン代など）

(%)

	調査数	500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	※日帰り※	※宿泊※	
		調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)										
全観光圏：2024年度・合計	2,235	3.3	8.6	22.9	18.8	20.9	13.1	5.5	4.4	2.2	0.2	11,036	370	6,316	
【水のカムイ観光圏】：2021年度	216	4.6	10.2	21.3	21.8	14.8	8.3	10.2	5.1	2.8	0.9	13,151	58	7,702	
【水のカムイ観光圏】：2022年度	285	3.2	5.6	20.0	17.5	18.3	12.3	7.7	9.8	5.6	—	16,426	51	8,112	
【水のカムイ観光圏】：2023年度	197	1.5	8.1	15.2	16.8	21.3	11.2	6.6	11.7	7.1	0.5	18,512	26	13,596	
【水のカムイ観光圏】：2024年度	211	1.9	7.6	19.4	20.4	18.5	10.0	6.2	8.5	6.2	1.4	17,763	40	14,450	
総合満足度別	大変満足	53	—	5.7	18.9	22.6	20.8	9.4	5.7	11.3	3.8	16,901	7	13,857	
	満足	103	2.9	5.8	21.4	17.5	16.5	12.6	6.8	8.7	6.8	1,0	19	18,342	
	やや満足	39	2.6	10.3	15.4	33.3	18.0	7.7	2.6	7.7	2.6	—	10	10,850	
	満足・計以外	11	—	18.2	27.3	—	27.3	—	9.1	—	9.1	33,614	4	6,000	
同行者別	子供連れ家族・計	34	2.9	14.7	20.6	17.7	26.5	5.9	2.9	5.9	—	12,086	3	4,000	
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	32	—	9.4	25.0	28.1	3.1	6.3	15.6	3.1	9.4	—	6	12,833	
	夫婦	43	4.7	—	23.3	16.3	18.6	9.3	2.3	11.6	14.0	—	9	18,556	
	カップル	13	—	7.7	15.4	23.1	15.4	23.1	7.7	7.7	—	—	3	10,333	
	友人	34	2.9	11.8	14.7	38.2	11.8	11.8	5.9	—	—	11,265	9	17,889	
	職場や団体	4	—	—	25.0	25.0	—	—	—	50.0	—	—	1	40,000	
	ひとり	48	—	6.3	14.6	8.3	29.2	12.5	6.3	14.6	8.3	—	9	10,000	
	その他	3	—	—	33.3	—	33.3	—	—	—	—	71,000	0	0	
性別	男性	124	1.6	8.9	18.6	16.9	19.4	10.5	6.5	8.1	8.1	1.6	19,892	23	17,978
	女性	84	2.4	6.0	21.4	23.8	16.7	9.5	6.0	9.5	3.6	1.2	15,016	17	9,676
年代別	10代	7	14.3	14.3	—	14.3	14.3	—	14.3	14.3	14.3	—	27,193	1	30,000
	20代	39	—	18.0	18.0	35.9	5.1	10.3	5.1	2.6	2.6	2.6	8	4,125	
	30代	31	—	6.5	12.9	25.8	29.0	12.9	6.5	3.2	3.2	—	7	12,518	
	40代	47	2.1	6.4	23.4	19.2	29.8	6.4	4.3	8.5	—	—	10	10,277	
	50代	50	4.0	4.0	20.0	18.0	16.0	12.0	6.0	10.0	10.0	—	9	19,260	
	60代	25	—	—	28.0	8.0	12.0	16.0	12.0	4.0	16.0	4.0	2	28,580	
	70代以上	12	—	8.3	16.7	—	16.7	—	—	41.7	8.3	8.3	3	43,458	
居住エリア別	対象エリア内	77	2.6	7.8	19.5	32.5	23.4	11.7	2.6	—	—	—	16	4,406	
	対象エリア外	134	1.5	7.5	19.4	13.4	15.7	9.0	8.2	13.4	9.7	2.2	24	7,550	
来訪回数別	初めて	76	—	9.2	22.4	30.3	13.2	6.6	4.0	9.2	4.0	1.3	20	14,936	
	リピーター	129	3.1	6.2	18.6	15.5	21.7	11.6	7.0	8.5	6.2	1.6	20	17,450	
滞在時間別	日帰り・計	40	5.0	20.0	12.5	27.5	12.5	2.5	7.5	5.0	5.0	2.5	40	14,450	
	宿泊・計	164	1.2	4.3	21.3	19.5	20.1	11.6	5.5	9.8	5.5	1.2	0	0	
来訪時期別	夏季調査：2024年度	167	2.4	8.4	21.6	16.8	15.6	10.2	6.6	9.6	7.2	1.8	34	14,441	
	冬季調査：2024年度	44	—	4.6	11.4	34.1	29.6	9.1	4.6	4.6	2.3	—	6	14,500	
調査地点別	阿寒・計	62	4.8	9.7	22.6	22.6	17.7	9.7	1.6	8.1	3.2	—	16	10,656	
	釧路・計	72	1.4	8.3	13.9	18.1	15.3	11.1	8.3	11.1	9.7	2.8	9	27,611	
	摩周・計	77	—	5.2	22.1	20.8	22.1	9.1	7.8	6.5	5.2	1.3	15	10,600	
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	36	2.8	2.8	5.6	11.1	25.0	36.1	5.6	8.3	2.8	—	16,604	2	16,000	

+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（ホテルでの飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（ホテルでの飲食代込み）

(%)

	調査数	500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)		
全観光圏：2024年度・合計	2,108	0.1	0.1	1.6	2.6	14.2	32.9	21.1	16.1	8.9	2.5	30,196		
【水のカムイ観光圏】：2021年度	176	—	0.6	2.3	2.3	26.7	39.8	10.8	11.4	4.6	1.7	24,424		
【水のカムイ観光圏】：2022年度	230	—	—	2.6	7.0	26.5	26.1	15.2	15.2	6.1	1.3	25,047		
【水のカムイ観光圏】：2023年度	180	—	1.7	1.1	4.4	20.0	31.1	20.6	12.8	5.6	2.8	27,315		
【水のカムイ観光圏】：2024年度	168	0.6	0.6	1.8	0.6	22.0	36.9	14.9	13.7	6.6	2.4	26,301		
総合満足度別	大変満足	48	—	—	—	20.8	29.2	14.6	27.1	6.3	2.1	28,583		
	満足	84	1.2	1.2	3.6	—	22.6	39.3	16.7	7.1	6.0	24,518		
	やや満足	29	—	—	—	3.5	24.1	48.3	13.8	6.9	—	22,107		
	満足・計以外	7	—	—	—	—	14.3	14.3	—	28.6	42.9	—	49,429	
同行者別	子供連れ家族・計	30	—	—	—	—	20.0	36.7	26.7	13.3	3.3	—	24,100	
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	21	—	—	—	4.8	4.8	52.4	4.8	19.1	9.5	4.8	30,990	
	夫婦	35	—	—	2.9	—	22.9	25.7	14.3	11.4	14.3	8.6	37,420	
	カップル	12	—	—	—	—	25.0	41.7	8.3	16.7	8.3	—	24,542	
	友人	22	—	—	9.1	—	9.1	63.6	13.6	4.6	—	—	16,968	
	職場や団体	3	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	20,000	
	ひとり	42	2.4	2.4	—	—	38.1	23.8	11.9	19.1	2.4	—	20,531	
	その他	3	—	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	48,333	
	性別	男性	104	1.0	1.0	1.9	1.0	24.0	35.6	12.5	13.5	7.7	1.9	25,818
	女性	62	—	—	1.6	—	19.4	38.7	19.4	14.5	4.8	1.6	24,411	
年代別	10代	7	—	—	—	28.6	14.3	—	14.3	—	28.6	14.3	—	30,100
	20代	33	3.0	—	—	—	33.3	51.5	6.1	—	—	3.0	18,170	
	30代	27	—	—	—	—	18.5	40.7	14.8	18.5	7.4	—	24,789	
	40代	36	—	2.8	—	—	16.7	47.2	19.4	11.1	2.8	—	21,639	
	50代	35	—	—	2.9	—	22.9	31.4	14.3	17.1	5.7	5.7	30,800	
	60代	24	—	—	—	—	25.0	16.7	25.0	20.8	12.5	—	28,250	
	70代以上	6	—	—	—	—	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	67,333	
居住エリア別	対象エリア内	62	—	1.6	4.8	—	25.8	45.2	8.1	6.5	6.5	1.6	20,919	
	対象エリア外	106	0.9	—	—	0.9	19.8	32.1	18.9	17.9	6.6	2.8	29,449	
来訪回数別	初めて	61	1.6	1.6	1.6	1.6	19.7	36.1	19.7	13.1	4.9	—	22,784	
	リピーター	106	—	—	1.9	—	22.6	37.7	12.3	14.2	7.6	3.8	28,517	
滞在時間別	日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	
	宿泊・計	168	0.6	0.6	1.8	0.6	22.0	36.9	14.9	13.7	6.6	2.4	26,301	
来訪時期別	夏季調査：2024年度	131	0.8	0.8	1.5	0.8	18.3	34.4	16.0	17.6	6.9	3.1	29,053	
	冬季調査：2024年度	37	—	—	2.7	—	35.1	46.0	10.8	—	5.4	—	16,557	
調査地点別	阿寒・計	57	1.8	1.8	1.8	—	17.5	35.1	17.5	15.8	7.0	1.8	27,026	
	釧路・計	54	—	—	1.9	1.9	27.8	35.2	16.7	9.3	5.6	1.9	23,524	
	摩周・計	57	—	—	1.8	—	21.1	40.4	10.5	15.8	7.0	3.5	28,207	
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	49	—	—	8.2	2.0	20.4	20.4	6.1	20.4	20.4	2.0	35,559		

+10 :『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 :『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 :『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 :『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。: 飲食費

	調査数	(%)										※日帰り※	※宿泊※		
		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上				
全観光圏：2024年度・合計	2,545	2.2	7.4	31.9	21.3	21.7	10.6	3.0	1.7	0.3	0.1	7,721	452	4,476	
【水のカムイ観光圏】：2021年度	247	1.2	14.2	32.8	15.4	21.1	11.3	2.4	1.6	—	—	7,053	83	4,028	
【水のカムイ観光圏】：2022年度	311	1.6	6.1	25.1	23.2	24.8	12.2	5.5	1.6	—	—	8,672	61	3,389	
【水のカムイ観光圏】：2023年度	237	2.1	10.1	19.4	18.6	23.6	16.9	7.2	1.3	0.8	—	10,452	45	5,223	
【水のカムイ観光圏】：2024年度	233	0.9	8.2	28.3	15.9	22.8	14.6	5.6	2.2	0.9	0.9	11,358	46	6,348	
総合満足度別	大変満足	57	1.8	7.0	17.5	10.5	24.6	26.3	5.3	5.3	1.8	—	13,088	7	7,429
	満足	120	0.8	6.7	33.3	17.5	22.5	10.8	5.8	0.8	0.8	10,395	24	5,813	
	やや満足	40	—	12.5	35.0	17.5	20.0	10.0	2.5	2.5	—	7,375	11	7,773	
	満足・計以外	12	—	16.7	16.7	25.0	16.7	8.3	16.7	—	—	9,833	4	3,750	
同行者別	子供連れ家族・計	38	—	10.5	18.4	23.7	26.3	15.8	5.3	—	—	8,789	6	2,500	
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	31	—	6.5	41.9	9.7	22.6	9.7	3.2	3.2	—	11,129	4	6,250	
	夫婦	50	—	10.0	24.0	16.0	24.0	12.0	10.0	4.0	—	10,980	11	10,591	
	カップル	16	12.5	18.8	18.8	18.8	12.5	12.5	6.3	—	—	6,994	4	5,500	
	友人	35	—	2.9	40.0	2.9	25.7	22.9	5.7	—	—	8,743	10	5,100	
	職場や団体	6	—	—	—	—	33.3	50.0	—	16.7	—	—	20,000	1	20,000
	ひとり	55	—	7.3	30.9	23.6	16.4	10.9	3.6	1.8	1.8	15,718	10	4,250	
	その他	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	8,000	0	0	
性別	男性	136	0.7	8.8	26.5	14.7	28.7	11.8	4.4	2.2	0.7	1.5	12,069	29	7,552
	女性	94	1.1	7.5	30.9	18.1	13.8	19.2	6.4	2.1	1.1	—	10,250	17	4,294
年代別	10代	8	—	—	37.5	12.5	12.5	12.5	25.0	—	—	—	11,625	1	2,000
	20代	41	—	12.2	39.0	17.1	9.8	12.2	7.3	2.4	—	—	8,061	5	2,500
	30代	32	3.1	6.3	28.1	6.3	25.0	21.9	3.1	3.1	3.1	—	11,266	9	4,611
	40代	54	—	5.6	37.0	16.7	27.8	9.3	1.9	1.9	—	—	7,454	15	4,567
	50代	51	2.0	7.8	17.7	23.5	25.5	13.7	3.9	2.0	2.0	—	14,704	9	12,500
	60代	35	—	5.7	20.0	14.3	28.6	20.0	8.6	2.9	—	—	11,729	3	7,667
	70代以上	12	—	25.0	16.7	8.3	16.7	16.7	8.3	—	8.3	—	24,958	4	8,000
居住エリア別	対象エリア内	84	1.2	15.5	35.7	19.1	22.6	3.6	1.2	—	1.2	—	6,339	22	2,318
	対象エリア外	149	0.7	4.0	24.2	14.1	22.8	20.8	8.1	3.4	0.7	1.3	14,187	24	10,042
来訪回数別	初めて	82	—	6.1	35.4	14.6	17.1	18.3	6.1	2.4	—	—	9,415	19	6,289
	リピーター	146	1.4	9.6	25.3	16.4	25.3	12.3	5.5	2.1	1.4	0.7	11,167	27	6,389
滞在時間別	日帰り・計	46	—	17.4	43.5	13.0	10.9	13.0	—	2.2	—	—	6,348	46	6,348
	宿泊・計	181	1.1	6.1	25.4	16.6	25.4	14.9	7.2	2.2	0.6	0.6	11,102	0	0
来訪時期別	夏季調査：2024年度	184	—	8.7	26.6	12.5	24.5	16.3	6.5	2.7	1.1	1.1	12,788	37	6,568
	冬季調査：2024年度	49	4.1	6.1	34.7	28.6	16.3	8.2	2.0	—	—	—	5,988	9	5,444
調査地点別	阿寒・計	73	—	5.5	38.4	19.2	23.3	8.2	4.1	1.4	—	—	7,521	17	7,235
	釧路・計	75	—	5.3	21.3	16.0	20.0	24.0	8.0	2.7	2.7	—	13,053	10	7,800
	摩周・計	85	2.4	12.9	25.9	12.9	24.7	11.8	4.7	2.4	—	2.4	13,158	19	4,789
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	52	—	5.8	15.4	5.8	32.7	15.4	13.5	9.6	1.9	—	—	14,840	5	26,480
														47	13,602

+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。: 買い物費

	調査数	(%)										調査数	平均金額(円)(「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円)(「0円/不明/無回答」除く)		
		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上						
全観光圏：2024年度・合計	2,320	1.9	9.8	34.9	22.5	20.8	6.9	1.8	1.1	0.2	—	6,472	364	4,269	1,905	6,870	
【水のカムイ観光圏】：2021年度	198	6.1	20.7	30.8	20.2	14.7	5.1	0.5	1.5	—	0.5	6,171	68	3,344	125	7,732	
【水のカムイ観光圏】：2022年度	243	1.7	11.5	27.6	22.6	22.6	7.8	3.3	0.8	1.2	0.8	9,640	42	2,985	200	10,786	
【水のカムイ観光圏】：2023年度	195	3.6	10.3	27.7	20.5	23.1	12.3	2.1	—	0.5	—	7,296	32	4,285	157	7,838	
【水のカムイ観光圏】：2024年度	207	2.4	15.9	28.0	24.2	17.9	7.3	1.5	1.9	1.0	—	7,177	36	4,986	164	7,147	
総合満足度別	大変満足	58	1.7	17.2	22.4	17.2	22.4	13.8	1.7	3.5	—	8,263	7	4,000	51	8,848	
	満足	103	1.9	17.5	29.1	29.1	16.5	1.0	1.9	1.9	1.0	6,246	18	6,056	83	6,365	
	やや満足	31	3.2	16.1	32.3	22.6	9.7	16.1	—	—	—	5,629	8	4,375	23	6,065	
	満足・計以外	10	10.0	—	40.0	20.0	20.0	10.0	—	—	—	6,050	3	2,500	7	7,571	
同行者別	子供連れ家族・計	34	2.9	17.7	35.3	8.8	26.5	5.9	—	2.9	—	6,632	3	1,333	30	7,050	
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	29	3.5	17.2	27.6	24.1	13.8	3.5	6.9	3.5	—	7,828	4	4,125	22	8,841	
	夫婦	48	—	16.7	27.1	22.9	20.8	10.4	2.1	—	—	6,625	8	6,750	39	6,692	
	カップル	12	8.3	—	50.0	8.3	33.3	—	—	—	—	4,750	2	3,500	10	5,000	
	友人	33	3.0	24.2	15.2	42.4	9.1	6.1	—	—	—	4,606	9	2,556	23	5,391	
	職場や団体	7	—	—	14.3	14.3	14.3	14.3	—	28.6	14.3	—	25,571	1	50,000	6	21,500
	ひとり	42	2.4	14.3	31.0	26.2	14.3	9.5	—	—	2.4	7,549	9	2,778	32	6,002	
	その他	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5,000	0	0	2	5,000	
	性別	男性	115	3.5	12.2	32.2	29.6	13.0	7.0	0.9	0.9	—	6,516	22	4,455	90	5,959
	女性	88	1.1	21.6	23.9	17.1	22.7	8.0	2.3	3.4	—	7,412	14	5,821	70	7,882	
年代別	10代	8	—	—	50.0	37.5	—	—	12.5	—	—	6,938	0	0	8	6,938	
	20代	38	—	21.1	26.3	21.1	15.8	10.5	2.6	2.6	—	7,355	5	2,100	32	8,094	
	30代	29	3.5	17.2	27.6	27.6	17.2	6.9	—	—	—	5,138	6	2,500	23	5,826	
	40代	42	4.8	16.7	35.7	19.1	16.7	4.8	2.4	—	—	5,095	10	2,750	31	5,694	
	50代	47	—	19.2	23.4	21.3	25.5	6.4	2.1	—	2.1	8,362	9	6,000	35	6,657	
	60代	33	3.0	9.1	24.2	33.3	18.2	9.1	—	3.0	—	7,395	3	5,667	28	7,823	
	70代以上	9	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	11.1	—	11.1	—	10,056	3	18,500	6	5,833	
居住エリア別	対象エリア内	73	5.5	16.4	39.7	23.3	12.3	1.4	1.4	—	—	4,090	18	2,194	51	4,806	
	対象エリア外	133	0.8	15.8	21.8	24.8	21.1	10.5	1.5	3.0	0.8	8,473	18	7,778	112	7,741	
来訪回数別	初めて	72	—	19.4	18.1	29.2	19.4	9.7	1.4	1.4	1.4	—	7,347	15	3,767	57	8,289
	リピーター	129	3.9	14.7	33.3	21.7	16.3	6.2	1.6	2.3	—	—	6,407	21	5,857	106	6,581
滞在時間別	日帰り・計	36	5.6	27.8	30.6	19.4	11.1	2.8	—	2.8	—	—	4,986	36	4,986	0	0
	宿泊・計	164	1.8	13.4	28.1	25.0	18.9	8.5	1.8	1.8	0.6	—	7,147	0	0	164	7,147
来訪時期別	夏季調査：2024年度	161	1.9	18.0	24.2	23.6	18.0	8.7	1.9	2.5	1.2	—	8,001	29	5,190	126	8,006
	冬季調査：2024年度	46	4.4	8.7	41.3	26.1	17.4	2.2	—	—	—	—	4,290	7	4,143	38	4,299
調査地点別	阿寒・計	64	3.1	17.2	37.5	18.8	14.1	9.4	—	—	—	—	5,180	13	4,000	50	5,570
	釧路・計	67	—	20.9	17.9	26.9	17.9	6.0	4.5	4.5	1.5	—	8,858	9	4,000	57	9,693
	摩周・計	76	4.0	10.5	29.0	26.3	21.1	6.6	—	1.3	1.3	—	7,376	14	6,536	57	5,983
	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	37	—	16.2	18.9	18.9	21.6	5.4	8.1	8.1	2.7	—	12,043	4	20,000	33	11,079

+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

	調査数	(%)										※日帰り※		※宿泊※		
		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2024年度・合計	1,292	7.1	18.3	29.0	18.3	17.3	5.7	3.4	0.6	0.2	—	5,566	193	2,331	1,073	6,112
【水のカムイ観光圏】：2021年度	110	16.4	34.6	28.2	11.8	8.2	0.9	—	—	—	—	2,537	36	2,145	72	2,769
【水のカムイ観光圏】：2022年度	142	15.5	18.3	28.2	18.3	14.8	4.2	—	0.7	—	—	4,071	22	2,045	120	4,442
【水のカムイ観光圏】：2023年度	103	9.7	20.4	33.0	14.6	16.5	2.9	1.0	1.0	—	1.0	5,492	12	2,363	89	5,808
【水のカムイ観光圏】：2024年度	112	12.5	23.2	27.7	20.5	14.3	1.8	—	—	—	—	3,582	15	1,659	95	3,835
総合満足度別	大変満足	34	8.8	26.5	26.5	20.6	17.7	—	—	—	—	3,617	0	0	34	3,617
	満足	52	9.6	25.0	28.9	23.1	9.6	3.9	—	—	—	3,614	9	2,100	43	3,931
	やや満足	16	18.8	18.8	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	2,875	2	1,750	14	3,036
	満足・計以外	8	37.5	12.5	—	25.0	25.0	—	—	—	—	4,035	4	620	4	7,450
同行者別	子供連れ家族・計	19	15.8	15.8	26.3	15.8	26.3	—	—	—	—	4,394	1	480	18	4,611
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	16	18.8	18.8	37.5	12.5	6.3	6.3	—	—	—	3,469	2	490	14	3,895
	夫婦	24	8.3	25.0	29.2	20.8	16.7	—	—	—	—	3,554	3	1,333	21	3,871
	カップル	6	—	16.7	33.3	16.7	33.3	—	—	—	—	4,333	1	5,000	5	4,200
	友人	16	6.3	25.0	31.3	25.0	12.5	—	—	—	—	3,313	4	2,750	11	3,636
	職場や団体	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	750	0	0	2	750
	ひとり	27	11.1	29.6	18.5	29.6	7.4	3.7	—	—	—	3,479	4	855	22	3,659
	その他	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	1,240	0	0	2	1,240
性別	男性	67	9.0	25.4	25.4	22.4	14.9	3.0	—	—	—	3,873	10	1,792	55	4,174
	女性	43	18.6	20.9	32.6	14.0	14.0	—	—	—	—	3,063	5	1,392	38	3,283
年代別	10代	3	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	3,000	0	0	3	3,000
	20代	23	17.4	30.4	17.4	13.0	17.4	4.4	—	—	—	3,522	2	740	21	3,787
	30代	18	5.6	33.3	16.7	27.8	16.7	—	—	—	—	3,718	3	2,140	15	4,033
	40代	19	26.3	15.8	31.6	10.5	15.8	—	—	—	—	3,104	5	1,096	14	3,821
	50代	23	4.4	17.4	43.5	17.4	17.4	—	—	—	—	3,904	2	1,500	20	3,840
	60代	19	10.5	15.8	21.1	36.8	10.5	5.3	—	—	—	4,341	1	7,000	17	4,322
	70代以上	7	14.3	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	—	1,857	2	750	5	2,300
居住エリア別	対象エリア内	29	13.8	24.1	34.5	6.9	17.2	3.5	—	—	—	3,514	8	1,175	20	4,525
	対象エリア外	83	12.1	22.9	25.3	25.3	13.3	1.2	—	—	—	3,606	7	2,211	75	3,651
来訪回数別	初めて	46	10.9	32.6	21.7	19.6	15.2	—	—	—	—	3,148	7	2,643	39	3,239
	リピーター	64	14.1	17.2	31.3	21.9	12.5	3.1	—	—	—	3,818	8	798	56	4,250
滞在時間別	日帰り・計	15	46.7	26.7	13.3	6.7	6.7	—	—	—	—	1,659	15	1,659	0	0
	宿泊・計	95	7.4	23.2	29.5	23.2	14.7	2.1	—	—	—	3,835	0	0	95	3,835
来訪時期別	夏季調査：2024年度	94	14.9	23.4	25.5	20.2	14.9	1.1	—	—	—	3,555	14	1,420	79	3,851
	冬季調査：2024年度	18	—	22.2	38.9	22.2	11.1	5.6	—	—	—	3,725	1	5,000	16	3,753
調査地点別	阿寒・計	47	4.3	23.4	29.8	27.7	12.8	2.1	—	—	—	3,752	7	1,929	40	4,071
	釧路・計	35	20.0	28.6	20.0	17.1	11.4	2.9	—	—	—	3,326	4	2,240	31	3,466
	摩周・計	30	16.7	16.7	33.3	13.3	20.0	—	—	—	—	3,614	4	605	24	3,917
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	23	17.4	21.7	17.4	26.1	13.0	4.4	—	—	—	—	4,167	1	1,000	22	4,310

+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

4. 本地域を選んだ際の情報源

- 2024年度も、最も高いのは『以前来訪した際の自身の経験』(36%)。
次いで『家族や友人知人からの紹介・推薦』『その他インターネットの情報』(17%)、『観光系のサイト・ブログ』(16%)。
- 時系列でみると、前年度に比べアップしたのは『以前来訪した際の自身の経験』『その他インターネットの情報』『SNS』。

▶ 来訪回数別にみると、初めて層では
『家族や友人知人からの紹介・推薦』

『旅行雑誌・ガイドブックの記事』や
『インターネット・計』が高め。

▶ 滞在時間別にみると、
全般的に宿泊の方がスコアが高め。

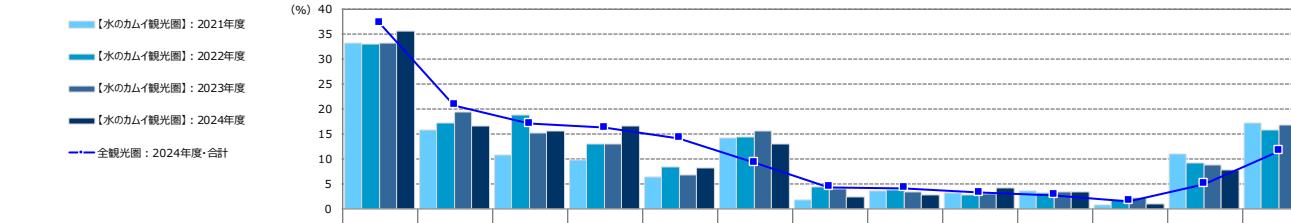
▶ 来訪時期別にみると、
夏季の方が『インターネット・計』が高い

■本地域を選んだ際の情報源 (全体/複数回答)

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何处か? (○は、いくつでも)

(%) 40

【水のカムイ観光圏】: 2021年度
【水のカムイ観光圏】: 2022年度
【水のカムイ観光圏】: 2023年度
【水のカムイ観光圏】: 2024年度
— 全観光圏: 2024年度・合計



	調査数	全観光圏: 2024年度・合計	【水のカムイ観光圏】: 2021年度	【水のカムイ観光圏】: 2022年度	【水のカムイ観光圏】: 2023年度	【水のカムイ観光圏】: 2024年度	— 全観光圏: 2024年度・合計	インターネット・計	平均回答個数
全観光圏: 2024年度・合計	6,443	37.2	20.8	17.1	16.3	14.1	9.2	4.3	1.6
【水のカムイ観光圏】: 2021年度	903	33.2	15.8	10.7	9.8	6.4	14.2	1.8	3.5
【水のカムイ観光圏】: 2022年度	918	33.0	17.2	18.7	13.1	8.4	14.4	4.5	3.7
【水のカムイ観光圏】: 2023年度	761	33.1	19.5	15.2	13.0	6.8	15.5	3.9	3.4
【水のカムイ観光圏】: 2024年度	780	35.5	16.7	15.5	16.7	8.2	13.0	2.3	2.7
総合満足度別	60	23.3	5.0	8.3	10.0	5.0	10.0	—	6.7
大変満足	183	36.1	23.5	16.9	13.7	13.1	10.4	2.7	3.3
満足	344	37.5	16.9	18.0	16.9	7.3	14.8	3.2	3.5
やや満足	166	34.9	11.5	12.7	21.7	6.6	12.7	0.6	1.8
満足・計以外	—	—	—	—	—	—	—	10.0	6.7
同行者別	子供連れ・家族・計	141	36.2	16.3	16.3	6.4	12.1	0.7	3.6
大人の家族 (18歳以上の子供含む)	127	37.8	21.3	15.8	12.6	5.5	13.4	2.4	2.4
夫婦	211	40.8	10.4	17.5	22.3	5.7	18.0	2.8	2.4
カップル	39	48.7	15.4	15.4	12.8	5.1	7.7	—	2.6
友人	81	23.5	35.8	16.1	17.3	23.5	8.6	4.9	3.7
職場や団体	22	9.1	18.2	4.6	—	—	—	—	2.5
ひとり	145	34.5	11.0	14.5	14.5	9.7	12.4	2.8	2.8
その他	14	14.3	21.4	—	14.3	7.1	7.1	—	7.1
性別	男性	451	39.5	15.5	16.6	19.1	7.5	12.2	1.3
女性	322	30.1	18.3	14.0	13.4	9.3	14.3	3.4	3.1
年代別	10代	22	18.2	36.4	22.7	9.1	4.6	—	13.6
20代	97	23.7	30.9	18.6	6.2	12.4	11.3	—	3.1
30代	89	29.2	23.6	11.2	14.6	11.2	10.1	2.3	4.5
40代	170	34.7	12.9	14.7	19.4	9.4	12.4	0.6	3.5
50代	178	42.7	11.8	16.9	22.5	7.3	11.8	3.9	4.5
60代	140	37.1	13.6	16.4	21.4	7.9	20.7	2.9	1.4
70代以上	75	48.0	9.3	10.7	6.7	1.3	9.3	4.0	2.7
居住エリア別	対象エリア内	253	37.2	16.6	13.0	15.0	8.3	6.3	—
対象エリア外	519	34.7	16.8	17.0	17.5	8.3	16.2	3.3	2.4
来訪回数別	初めて	293	4.4	25.3	19.1	16.4	10.6	16.4	3.8
定期	463	55.3	11.0	13.6	16.9	7.1	10.6	1.1	2.8
滞在時間別	日帰り・計	203	33.0	14.3	12.8	13.8	7.4	14.8	2.0
宿泊・計	556	36.7	17.6	16.9	17.6	8.8	12.1	2.3	2.7
来訪時期別	夏季調査: 2024年度	649	34.5	16.3	16.8	17.1	7.7	14.5	2.5
冬季調査: 2024年度	131	40.5	18.3	9.2	14.5	10.7	5.3	1.5	3.8
調査地点別	阿寒・計	242	35.1	16.1	17.4	19.0	7.0	15.3	1.7
釧路・計	252	27.0	18.3	13.5	18.7	10.7	11.5	2.8	4.0
摩周・計	286	43.4	15.7	15.7	12.9	7.0	12.2	2.5	2.1
水のカムイ観光圏～釧路・摩周～: 2024年度 外国語票	140	20.7	25.0	36.4	23.6	39.3	17.1	8.6	13.6

+10 : 『全観光圏: 2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏: 2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏: 2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏: 2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

※『全観光圏: 2024年度・合計』の順位ソート

4-2. 利用したSNS

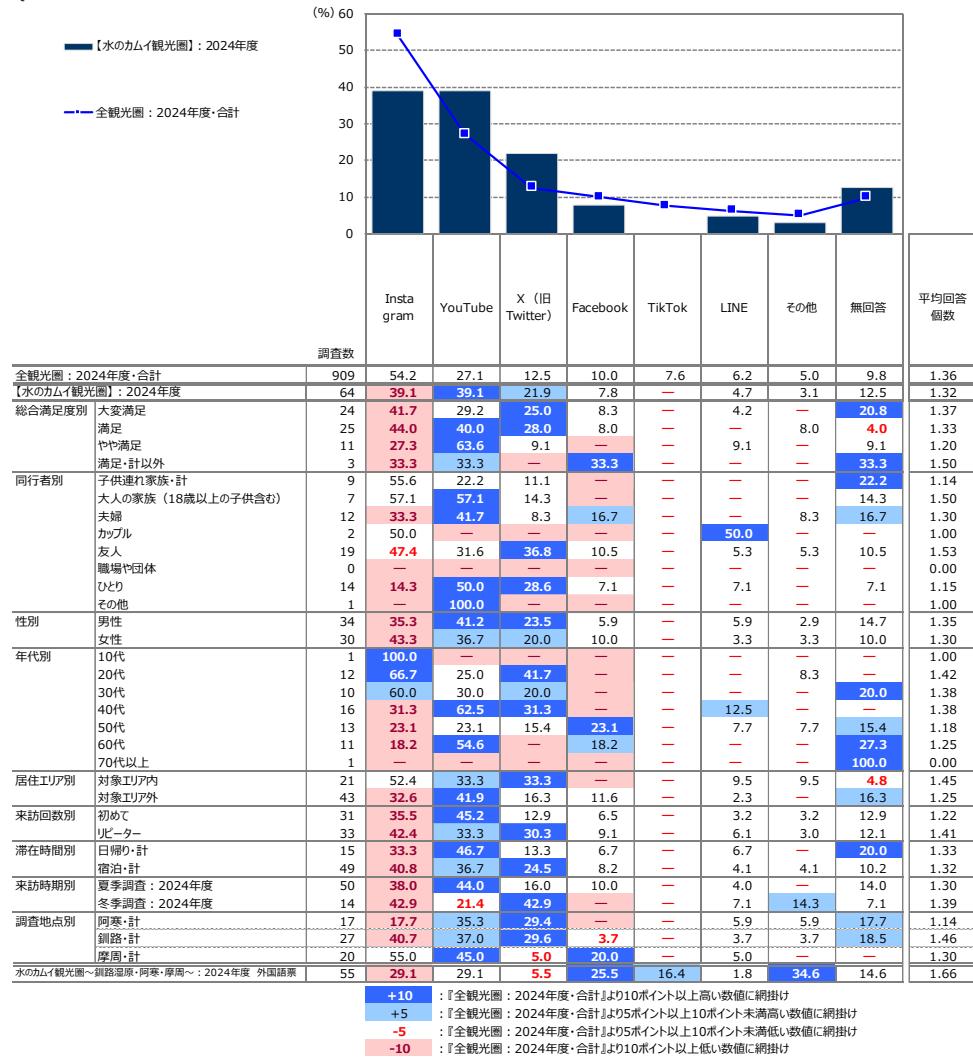
SNS利用者に、利用したSNS名を聴取した。

- トップは『Instagram』『YouTube』(39%)。
- ついで『X』(22%)。

- ▶ 男女別にみると、男性は『YouTube』、女性は『Instagram』を挙げる割合が高い。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『YouTube』、リピーター層は『Instagram』や『X』を挙げる割合が高い。

■ 利用したSNS (全体/複数回答)

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか?【SNS】(○は、いくつでも)



5. 本地域への来訪回数

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

本地域への来訪回数

■本地域への来訪回数（全体/單一回答）

Q7. 本地域へ、今が何度目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

●凡例	初めて	リピーター・計							無回答	リピーター・計
		二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上			
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	33.1%	15.9	10.4	5.1	5.1	7.5	18.9	4.1	62.8
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	30.9	17.3	9.5	5.4	4.3	6.6	22.5	3.4	65.7
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	37.8	17.1	10.7	5.1	5.8	5.6	16.8	1.2	61.0
【水のカムイ観光圏】：2023年度	(n= 761)	38.6	19.1	10.5	4.2	6.4	5.7	13.5	2.0	59.4
【水のカムイ観光圏】：2024年度	(n= 780)	37.6	19.2	11.3	5.4	4.4	6.3	12.8	3.1	59.4
総合満足度別 大変満足	(n= 183)	45.4		19.7	8.2	2.2	7.1	13.7	1.6	53.0
満足	(n= 344)	36.1	19.2	12.8	6.4	4.7	7.9	13.1	—	64.0
やや満足	(n= 166)	35.5	18.7	14.5	7.8	4.8	3.0	13.9	1.8	62.7
満足・計以外	(n= 60)	38.3	26.7	6.7	3.3	8.3	5.0	11.7	—	61.7
同行者別 子供連れ家族・計	(n= 141)	36.2	20.6	9.2	4.3	5.0	2.8	14.2	7.8	56.0
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 127)	35.4	26.0	11.8	4.7	3.2	7.9	8.7	2.4	62.2
夫婦	(n= 211)	33.7	24.6	10.4	4.7	5.2	3.8	16.6	1.0	65.4
カップル	(n= 39)	41.0	23.1	5.1	7.7	2.6	10.3	10.3	—	59.0
友人	(n= 81)	50.6	11.1	11.1	3.7	6.2	7.4	7.4	2.5	46.9
職場や団体	(n= 22)	45.5	9.1	18.2	9.1	4.6	4.6	4.6	4.6	50.0
ひとり	(n= 145)	37.2	11.0	14.5	7.6	2.8	10.3	13.8	2.8	60.0
その他	(n= 14)	35.7	—	14.3	7.1	7.1	7.1	21.4	7.1	57.1
性別 男性	(n= 451)	34.4	18.0	13.5	6.9	4.0	6.9	13.3	3.1	62.5
女性	(n= 322)	42.6		20.8	8.4	2.8	5.0	12.1	2.8	54.7
年代別 10代	(n= 22)		72.7			9.1	—	13.6	4.6	22.7
20代	(n= 97)	51.6		22.7	9.3	5.2	1.0	1.0	3.1	45.4
30代	(n= 89)	52.8		16.9	3.4	4.5	4.5	11.2	4.5	44.9
40代	(n= 170)	38.2	20.6	11.2	5.3	3.5	4.7	13.5	2.9	58.8
50代	(n= 178)	32.0	14.6	13.5	5.1	5.6	8.4	18.5	2.3	65.7
60代	(n= 140)	32.1	23.6	14.3	6.4	4.3	5.0	11.4	2.9	65.0
70代以上	(n= 75)	13.3	20.0	16.0	8.0	8.0	4.0	25.3	5.3	81.3
居住エリア別 対象エリア内	(n= 253)	23.3	16.2	15.0	7.9	5.1	9.1	20.6	2.8	73.9
対象エリア外	(n= 519)	44.9		20.4	9.6	4.2	3.9	4.6	9.3	52.0
来訪回数別 初めて	(n= 293)		100.0					—	—	—
リピーター	(n= 463)	—	32.4	19.0	9.1	7.3	10.6	21.6	—	100.0
滞在時間別 日帰り・計	(n= 203)	39.4	20.7	10.8	2.5	6.4	6.4	12.8	1.0	59.6
宿泊・計	(n= 556)	38.1	19.4	11.9	6.5	3.8	6.3	13.1	0.9	61.0
来訪時期別 夏季調査：2024年度	(n= 649)	39.8	20.0	10.6	5.2	4.5	5.6	11.3	3.1	57.2
冬季調査：2024年度	(n= 131)	26.7	15.3	14.5	6.1	3.8	9.9	20.6	3.1	70.2
調査地点別 阿寒・計	(n= 242)	40.5		21.5	11.6	2.5	3.7	9.1	9.5	1.7
釧路・計	(n= 252)	43.7		21.0	7.9	6.8	3.2	12.3	2.4	54.0
摩周・計	(n= 286)	29.7	15.7	14.0	6.6	5.9	7.0	16.1	4.9	65.4
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票 (n= 140)		72.9		—	7.1	0.7	2.1	—	—	25.7

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：

『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：

『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：

『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以下低い数値に網掛け：

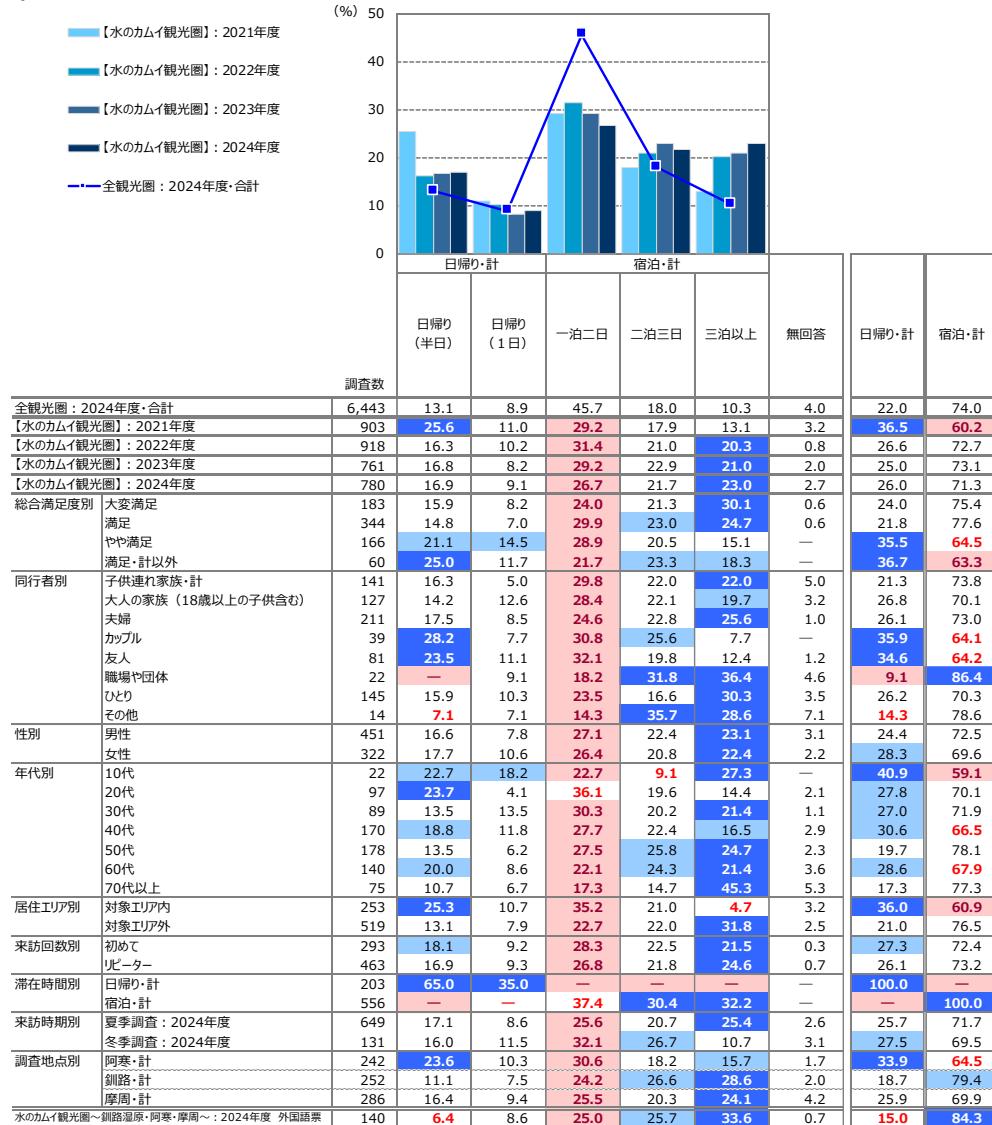
+10
+5
-5
-10

6. 本地域での滞在時間

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えて下さい。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。



+10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

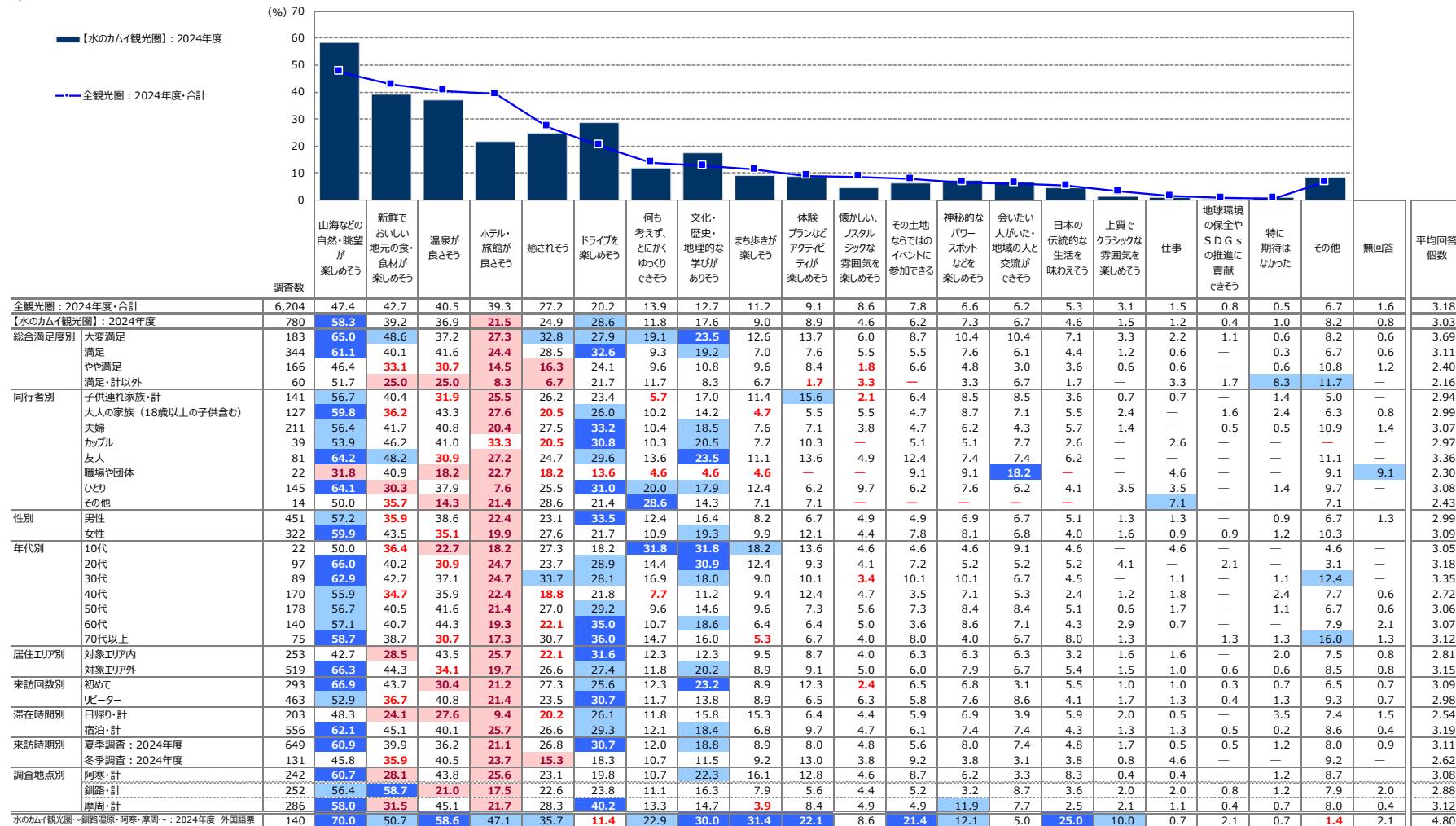
-10 : 『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

7. 旅行先への期待

▶満足度が高い層ほどスコアが高くなるのは、“地元の食・食材”“癒し”“文化・歴史・地理的な学び”などに対する期待。

■旅行先への期待（全体/複数回答）

Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント高い数値に網掛け

*『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

+5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以上低い数値に網掛け

付録）2.図表データ集：調査結果詳細②

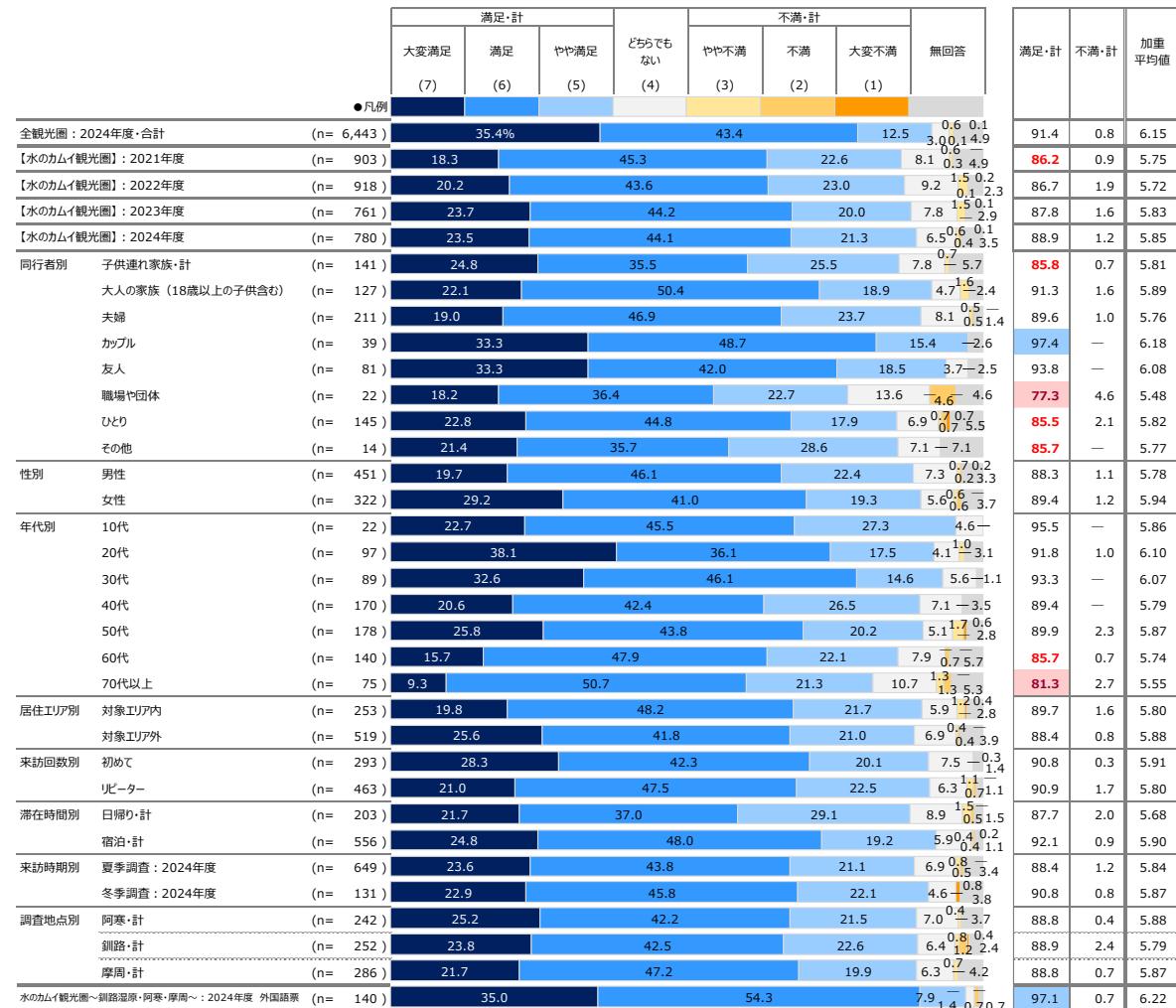
来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）



『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け： +10

『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： +5

『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： -5

『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け： -10

2. 本地域の紹介意向

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の紹介意向（全体/單一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）

	●凡例	そう思う・計				そう思わない・計			無回答	そう思ふ・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)				
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	34.5%				43.3		12.5	4.4	0.2	0.4	6.11
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	21.2				45.4		20.3	7.9	1.0	0.2	5.79
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	22.1				43.8		23.2	7.8	1.0	0.2	5.79
【水のカムイ観光圏】：2023年度	(n= 761)	24.6				44.3		18.9	8.3	1.2	0.2	5.85
【水のカムイ観光圏】：2024年度	(n= 780)	24.6				47.1		17.1	8.5	0.3	0.2	5.90
総合満足度別 大変満足	(n= 183)					81.4			17.5	0.6	0.1	6.80
満足	(n= 344)	9.9				79.4			8.1	2.3	0.3	5.97
やや満足	(n= 166)	1.8	31.3				56.0		10.2	0.6	0.1	5.24
満足・計以外	(n= 60)	6.7	6.7	16.7			66.7		1.7	0.1	0.1	4.49
同行者別 子供連れ家族・計	(n= 141)	22.7				43.3		18.4	10.6	—	—	5.82
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 127)	29.1				46.5		15.0	7.1	—	—	6.00
夫婦	(n= 211)	18.5				50.2		20.9	9.0	0.5	0.1	5.78
カップル	(n= 39)	30.8				53.9			15.4	—	—	6.15
友人	(n= 81)	32.1				44.4		16.1	6.2	—	1.2	6.04
職場や団体	(n= 22)	27.3				22.7	18.2	18.2	—	13.6	—	5.68
ひとり	(n= 145)	25.5				50.3		13.8	7.6	0.7	2.1	5.94
その他	(n= 14)	21.4				42.9	7.1	21.4	—	7.1	0.4	5.69
性別 男性	(n= 451)	22.2				49.2		16.4	9.1	—	2.7	5.86
女性	(n= 322)	28.6				44.4		17.1	7.5	—	2.5	5.97
年代別 10代	(n= 22)	31.8				40.9		22.7	4.6	—	—	6.00
20代	(n= 97)	41.2				38.1		12.4	5.2	—	3.1	6.19
30代	(n= 89)	40.5				41.6		11.2	5.6	—	1.1	6.18
40代	(n= 170)	20.6				45.9		20.6	10.6	—	2.4	5.78
50代	(n= 178)	26.4				47.2		19.1	5.1	1.1	0.1	5.94
60代	(n= 140)	14.3				55.0		17.9	10.0	—	2.9	5.76
70代以上	(n= 75)	6.7				58.7		12.0	16.0	—	6.7	5.60
居住エリア別 対象エリア内	(n= 253)	22.5				45.9		21.0	7.9	0.4	2.4	5.84
対象エリア外	(n= 519)	26.0				48.0		14.6	8.7	0.2	2.5	5.93
来訪回数別 初めて	(n= 293)	29.4				44.0		17.4	8.9	—	0.3	5.94
リピーター	(n= 463)	22.5				51.0		17.1	8.6	0.4	0.4	5.87
滞在時間別 日帰り・計	(n= 203)	23.7				39.9		24.1	10.8	1.0	0.2	5.76
宿泊・計	(n= 556)	25.5				51.3		15.1	7.0	0.2	0.2	5.94
来訪時期別 夏季調査：2024年度	(n= 649)	23.9				47.6		17.3	8.3	0.3	2.6	5.89
冬季調査：2024年度	(n= 131)	28.2				44.3		16.0	9.2	—	2.3	5.94
調査地点別 阿寒・計	(n= 242)	25.2				49.6		15.7	8.3	0.4	0.8	5.92
釧路・計	(n= 252)	25.8				41.3		19.1	11.1	0.4	2.4	5.83
摩周・計	(n= 286)	23.1				50.0		16.4	6.3	—	4.2	5.94
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	(n= 140)					40.7		46.4	7.1	0.7	1.4	6.25

『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け：

+10

『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：

+5

『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：

-5

『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け：

-10

3. 本地域への1年以内再来訪意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への1年以内来訪意向（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

	●凡例	そう思う・計				そう思わない・計			無回答	そう思ふ・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)				
全観光圏：2024年度・合計	(n= 6,443)	23.2%	27.0	18.3	17.5	5.1	3.3	4.6		68.4	9.5	5.33
【水のカムイ観光圏】：2021年度	(n= 903)	16.8	26.6	19.4	22.2	3.8	5.7	4.5		62.8	10.5	5.10
【水のカムイ観光圏】：2022年度	(n= 918)	13.4	23.0	21.7	26.3	6.9	4.8	2.4		58.1	13.3	4.89
【水のカムイ観光圏】：2023年度	(n= 761)	14.5	19.6	22.2	24.6	7.9	5.7	2.2		56.2	15.8	4.82
【水のカムイ観光圏】：2024年度	(n= 780)	12.8	24.2	18.5	25.5	8.0	6.2	1.9		55.5	16.0	4.82
総合満足度別 大変満足	(n= 183)	39.3	24.0	11.5	16.4	4.9	2.7	0.6		74.9	8.2	5.64
満足	(n= 344)	4.9	32.9	20.9	25.3	6.4	7.6	1.5		58.7	15.4	4.76
やや満足	(n= 166)	4.8	16.9	25.9	28.9	13.3	7.8	1.8		47.6	22.9	4.40
満足・計以外	(n= 60)	3.3	5.0	11.7	48.3	15.0	11.7	3.3	1.7	20.0	30.0	3.83
同行者別 子供連れ家族・計	(n= 141)	12.8	20.6	17.0	28.4	8.5	4.3	3.6	5.0	50.4	16.3	4.72
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 127)	11.8	21.3	25.2	22.1	10.2	5.5	1.6	2.4	58.3	17.3	4.79
夫婦	(n= 211)	10.4	25.6	17.1	24.2	9.0	10.9	1.0	1.9	53.1	20.9	4.67
カップル	(n= 39)	20.5	35.9	20.5	15.4	7.7	—	—	—	76.9	7.7	5.46
友人	(n= 81)	11.1	30.9	18.5	30.9	3.7	1.2	—	1.2	60.5	7.4	5.03
職場や団体	(n= 22)	27.3	9.1	13.6	31.8	—4.6	4.6	9.1	—	50.0	9.1	5.00
ひとり	(n= 145)	13.8	23.5	15.9	27.6	7.6	5.5	2.8	3.5	53.1	15.9	4.80
その他	(n= 14)	14.3	28.6	21.4	14.3	7.1	7.1	—	7.1	64.3	14.3	5.08
性別	男性	12.6	24.0	17.5	26.4	6.9	7.3	2.0	3.3	54.1	16.2	4.78
女性	(n= 322)	13.4	24.8	19.3	24.5	9.3	4.4	1.9	2.5	57.5	15.5	4.88
年代別	10代	22.7	18.2	18.2	27.3	9.1	4.6	—	—	59.1	13.6	5.05
20代	(n= 97)	16.5	22.7	22.7	25.8	6.2	1.0	4.1	—	61.9	8.3	5.11
30代	(n= 89)	16.9	29.2	19.1	22.5	6.7	2.3	1.1	—	65.2	11.2	5.11
40代	(n= 170)	10.6	20.6	20.0	30.0	7.7	6.5	1.8	9.9	51.2	15.9	4.69
50代	(n= 178)	15.7	27.0	17.4	24.2	7.3	6.7	0.6	1.1	60.1	14.6	4.97
60代	(n= 140)	8.6	23.6	15.7	25.0	10.7	8.6	3.6	4.3	47.9	22.9	4.52
70代以上	(n= 75)	5.3	25.3	16.0	24.0	9.3	10.7	4.0	5.3	46.7	24.0	4.42
居住エリア別 対象エリア内	(n= 253)	13.8	32.0	19.0	23.3	5.5	3.2	—	3.2	64.8	8.7	5.16
対象エリア外	(n= 519)	12.5	20.2	17.9	27.0	9.3	7.5	2.9	2.7	50.7	19.7	4.65
来訪回数別 初めて	(n= 293)	10.2	20.8	19.5	31.1	8.5	7.5	1.4	1.0	50.5	17.4	4.65
リピーター	(n= 463)	14.9	27.4	17.9	23.1	8.0	5.6	2.4	0.7	60.3	16.0	4.92
滞在時間別 日帰り・計	(n= 203)	13.3	26.1	15.3	27.1	9.9	4.9	2.1	1.0	54.7	17.2	4.81
宿泊・計	(n= 556)	13.0	24.5	20.3	25.7	7.4	6.8	1.8	0.5	57.7	16.0	4.82
来訪時期別 夏季調査：2024年度	(n= 649)	10.9	22.3	18.2	27.4	8.8	7.2	2.8	2.8	51.5	18.3	4.67
冬季調査：2024年度	(n= 131)	22.1	33.6	19.9	16.0	3.8	—	3.8	—	75.6	4.6	5.54
調査地点別 阿寒・計	(n= 242)	10.3	26.9	19.4	24.0	10.3	5.4	2.5	2.8	56.6	18.2	4.77
釧路・計	(n= 252)	14.7	20.2	19.4	28.2	6.8	5.6	2.4	2.8	54.4	14.7	4.81
摩周・計	(n= 286)	13.3	25.5	16.8	24.5	7.0	7.3	1.4	4.6	55.6	15.4	4.87
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	(n= 140)	17.1	23.6	25.7	18.6	6.4	3.6	4.3	0.7	66.4	14.3	4.99

『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け：

『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：

『全観光圏：2024年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：

『全観光圏：2024年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け：

+10

+5

-5

-10

4. 認知されたサービス品質・価値

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて：①～⑫マトリクス（全体／各单一回答）

Q12-①～⑫. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑫マトリクス

【水のカムイ観光圏】：2024年度	●凡例	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)						
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた (n= 780)	41.5%				32.1			13.6	4.9	1.0	2.7	87.2	
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた (n= 780)	20.5	24.5			23.2		15.6	3.3	0.8	0.8	3.9		
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (n= 780)	11.3	16.3	20.9	15.0	3.3	0.1	1.5	21.3	10.3			48.5	
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった (n= 780)	13.6	19.7	15.9	11.9	2.3	0.1	0.4	22.8	13.3				
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった (n= 780)	19.9	23.2		18.6	12.6	2.2	0.1	14.7	8.1			61.7	
	⑥飲食店従業員の対応がよかった (n= 780)	17.6	24.0		20.0	12.7	2.2	0.1	14.5	9.0				
物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った (n= 780)	19.1	18.3	16.2	12.6	3.3	0.1	1.4	19.4	9.6			53.6	
	⑧土産店従業員の対応がよかった (n= 780)	15.9	19.4	16.4	14.7	3.0	—	0.6	19.4	10.6				
体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった (n= 780)	8.9	7.4	5.0	6.5	0.8	0.3	0.1	51.0			20.0	21.3	
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった (n= 780)	8.1	6.8	5.3	6.5	0.9	—	0.3	51.0			21.2		
地域内の移動や情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた (n= 780)	13.0	19.7		18.5	17.3	7.3	1.0	4.4	8.7	10.1	10.1		
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた (n= 780)	12.2	19.5		19.4	19.1	5.4	0.6	1.8	10.3	11.8	11.8		

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

調査数	①自然景観や雰囲気が感じられた												②街並み景観や雰囲気が感じられた														
	そう思う・計			そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計		加重平均値	加重平均値	そう思う・計			そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計		加重平均値				
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらも ない	あまり 思わない	全く 思わない			どう思 う	やや思 う			どちらも ない	あまり 思わない	全く 思わない	どう思 う	やや思 う	どちらも ない	あまり 思わない		どう思 う	やや思 う					
全観光圏：2024年度・合計	6,443	45.7	32.0	11.0	4.0	0.8	0.0	0.1	1.0	5.5	88.6	0.9	6.26	6,443	28.6	29.3	18.8	10.4	2.7	0.7	0.4	2.1	7.0	76.7	3.7	5.74	
【水のかみ】観光圏】：2021年度	903	41.1	28.8	15.2	3.9	0.9	—	—	3.8	6.4	85.1	0.9	6.17	903	20.2	24.5	21.0	15.4	3.4	1.6	0.3	5.4	8.2	65.7	5.3	5.42	
【水のかみ】観光圏】：2022年度	918	43.7	29.0	15.9	4.9	1.2	0.1	—	3.1	2.2	88.6	1.3	6.15	918	21.0	23.9	25.8	15.3	5.2	0.7	0.4	3.5	4.3	70.7	6.3	5.40	
【水のかみ】観光圏】：2023年度	761	44.6	29.4	12.9	5.5	0.7	0.1	0.1	3.0	3.7	86.9	0.9	6.19	761	22.2	24.6	23.0	15.6	2.8	1.1	0.8	3.8	6.2	69.8	4.6	5.46	
【水のかみ】観光圏】：2024年度	780	41.5	32.1	13.6	4.9	1.0	—	—	2.7	4.2	87.2	1.0	6.16	780	20.5	24.5	23.2	15.6	3.3	0.8	0.8	3.9	7.4	68.2	4.9	5.43	
総合満足度別	大変満足	183	82.0	10.4	4.4	0.6	0.6	—	—	1.6	0.6	96.7	0.6	6.77	183	51.4	18.0	16.4	7.7	0.6	—	0.6	3.8	1.6	85.8	1.1	6.16
満足	344	36.9	46.5	9.0	3.2	0.3	—	—	2.3	1.7	92.4	0.3	6.22	344	14.0	34.9	23.3	16.6	2.3	0.6	—	3.5	4.9	72.1	2.9	5.44	
やや満足	166	23.5	34.3	32.5	7.8	—	—	—	—	1.8	90.4	—	5.75	166	9.6	17.5	38.0	18.1	6.0	1.2	2.4	0.6	6.6	65.1	9.6	4.93	
満足・計以外	60	8.3	16.7	20.0	20.0	10.0	—	—	16.7	8.3	45.0	10.0	4.91	60	1.7	8.3	13.3	30.0	11.7	3.3	1.7	16.7	13.3	23.3	16.7	4.17	
同行者別	子供連れ家族・計	141	38.3	36.2	11.4	5.7	1.4	—	—	1.4	5.7	85.8	1.4	6.12	141	20.6	23.4	24.1	16.3	4.3	0.7	0.7	2.8	7.1	68.1	5.7	5.39
大人の家族（18歳以上との子供含む）	夫婦	127	42.5	30.7	14.2	3.9	1.6	—	—	1.6	5.5	87.4	1.6	6.17	127	23.6	25.2	22.8	15.0	2.4	—	1.6	1.6	7.9	71.7	3.9	5.51
カップル	友人	211	40.3	28.9	17.5	5.2	0.5	—	—	4.3	3.3	86.7	0.5	6.12	211	18.5	23.7	19.9	17.1	6.2	0.5	0.5	5.7	8.1	62.1	7.1	5.32
職場や団体	友人	39	59.0	30.8	5.1	—	—	—	—	5.1	—	94.9	—	6.57	39	28.2	25.6	25.6	12.8	—	—	—	5.1	2.6	79.5	—	5.75
ひとり	その他	81	48.2	29.6	13.6	6.2	—	—	—	—	2.5	91.4	—	6.23	81	23.5	24.7	32.1	6.2	2.5	1.2	2.5	3.7	3.7	80.3	6.2	5.51
性別	男性	22	27.3	40.9	4.6	9.1	—	—	—	4.6	13.6	72.7	—	6.06	22	9.1	22.7	22.7	18.2	—	—	—	4.6	22.7	54.6	—	5.31
女性	女性	145	38.6	34.5	13.1	4.8	2.1	—	—	3.5	3.5	86.2	2.1	6.10	145	18.6	26.2	20.7	20.0	1.4	2.1	—	4.1	6.9	65.5	3.5	5.39
年代別	10代	451	38.8	35.0	14.0	4.0	0.9	—	—	3.1	4.2	87.8	0.9	6.15	451	18.2	26.2	24.4	14.2	3.1	0.9	0.7	4.7	7.8	68.7	4.7	5.42
20代	女性	322	46.0	27.0	13.4	5.9	1.2	—	—	2.2	4.4	86.3	1.2	6.18	322	23.9	22.1	21.4	18.0	3.4	0.3	0.9	2.8	7.1	67.4	4.7	5.45
30代	22	31.8	40.9	22.7	4.6	—	—	—	—	—	—	95.5	—	6.00	22	27.3	27.3	31.8	13.6	—	—	—	—	—	86.4	—	5.68
40代	97	57.7	17.5	12.4	3.1	1.0	—	—	4.1	4.1	87.6	1.0	6.39	97	32.0	21.7	21.7	13.4	2.1	—	—	5.2	4.1	75.3	2.1	5.75	
50代	89	52.8	34.8	6.7	—	—	—	—	3.4	2.3	94.4	—	6.49	89	32.6	25.8	19.1	12.4	—	—	1.1	6.7	2.3	77.5	1.1	5.82	
60代	170	41.8	32.4	14.1	7.1	0.6	—	—	0.6	3.5	88.2	0.6	6.12	170	17.7	25.9	22.9	19.4	3.5	1.2	1.8	2.4	5.3	66.5	6.5	5.26	
70代以上	178	39.3	32.0	15.7	4.5	1.7	—	—	2.3	4.5	87.1	1.7	6.10	178	19.7	24.2	21.4	18.5	4.5	0.6	1.1	2.3	7.9	65.2	6.2	5.33	
居住エリア別	対象エリア内	140	24.0	42.7	12.0	9.3	2.7	—	—	2.7	6.7	78.7	2.7	5.84	140	6.7	26.7	29.3	10.7	5.3	2.7	—	2.7	16.0	62.7	8.0	5.13
対象エリア外	253	40.7	28.1	15.8	6.7	1.2	—	—	3.2	4.4	84.6	1.2	6.09	253	25.3	24.1	21.7	15.0	2.8	1.2	1.2	3.2	5.5	71.2	5.1	5.50	
来訪回数別	初めて	519	42.6	33.3	12.5	4.1	1.0	—	—	2.5	4.1	88.4	1.0	6.20	519	18.5	24.7	24.1	16.0	3.5	0.6	0.6	4.2	7.9	67.2	4.6	5.40
リピーター	293	47.8	28.3	12.6	3.4	1.0	—	—	3.8	3.1	88.7	1.0	6.27	293	24.2	22.5	23.9	12.3	3.1	0.7	1.7	6.1	5.5	70.7	5.5	5.49	
滞在時間別	日帰り・計	463	39.3	35.2	14.5	6.1	1.1	—	—	2.2	1.7	89.0	1.1	6.10	463	19.0	26.4	23.5	18.6	3.5	0.9	—	2.6	5.6	68.9	4.3	5.40
宿泊・計	203	37.4	27.6	21.2	6.4	1.5	—	—	3.0	3.0	86.2	1.5	5.99	203	21.7	20.2	29.1	13.3	4.4	0.5	0.5	5.4	4.9	70.9	5.4	5.42	
来訪時期別	夏季調査：2024年度	556	44.2	34.5	11.3	4.5	0.9	—	—	2.7	1.8	90.1	0.9	6.22	556	20.7	26.6	21.9	17.1	3.1	0.9	0.9	3.4	5.4	69.2	4.9	5.42
冬季調査：2024年度	131	40.5	32.8	14.5	6.9	0.8	—	—	1.5	3.1	87.8	0.8	6.10	131	22.1	23.7	26.7	16.8	2.3	0.8	0.8	2.3	4.6	72.5	3.8	5.44	
調査地点別	阿寒・計	242	45.0	31.4	14.1	4.1	0.8	—	—	2.5	2.1	90.5	0.8	6.21	242	26.5	21.9	24.8	14.1	3.3	1.2	0.8	2.5	5.0	73.1	5.4	5.51
釧路・計	252	37.3	33.7	15.1	5.6	2.0	—	—	2.4	4.0	86.1	2.0	6.06	252	16.7	26.2	23.8	15.1	3.6	1.2	0.8	4.8	7.9	66.7	5.6	5.35	
摩周・計	286	42.3	31.1	11.9	4.9	0.4	—	—	3.2	6.3	85.3	0.4	6.22	286	18.9	25.2	21.3	17.5	3.2	—	0.7	4.2	9.1	65.4	3.9	5.42	
水のかみ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	140	51.4	28.6	13.6	2.1	—	—	—	0.7	3.6	93.6	—	6.35	140	26.4	25.0	21.4	12.9	3.6	0.7	0.7	1.4	7.9	72.9	5.0	5.58	

+10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

調査数	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい										④宿泊施設で従業員の対応がよかったです																
	そう思う・計			そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計		加重平均値	そう思う・計			そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計		加重平均値					
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらも ない	あまり 思わない	全く 思わない			大変 そう思う	そう思う		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらも ない	あまり 思わない	全く 思わない			大変 そう思う	そう思う						
全観光圏：2024年度・合計	6,443	22.3	23.2	16.9	10.5	3.2	1.0	0.5	12.7	9.6	62.5	4.8	5.59	6,443	31.8	25.4	11.0	6.2	1.3	0.4	0.1	13.4	68.2	1.7	6.04		
【水のかみ】観光圏】：2021年度	903	10.6	15.4	16.4	12.0	2.4	0.3	0.1	27.5	15.3	42.4	2.9	5.32	903	13.8	16.9	13.4	8.8	1.1	0.2	0.2	28.4	17.2	44.2	1.6	5.59	
【水のかみ】観光圏】：2022年度	918	12.9	15.3	19.6	14.3	4.9	1.2	0.5	21.4	10.0	47.7	6.6	5.16	918	15.6	16.1	20.3	9.9	2.8	0.9	0.2	22.9	11.3	52.0	3.9	5.43	
【水のかみ】観光圏】：2023年度	761	12.6	17.4	17.1	15.8	2.9	1.6	0.7	22.6	9.5	47.0	5.1	5.20	761	15.6	21.0	13.8	11.6	2.1	0.4	0.3	24.2	11.0	50.5	2.8	5.53	
【水のかみ】観光圏】：2024年度	780	11.3	16.3	20.9	15.0	3.3	1.5	0.1	21.3	10.3	48.5	5.0	5.18	780	13.6	19.7	15.9	11.9	2.3	0.4	—	22.8	13.3	49.2	2.7	5.46	
総合満足度別	大変満足	183	32.8	10.4	16.9	12.6	1.6	0.6	—	20.2	4.9	60.1	2.2	5.78	183	35.5	16.4	9.8	5.5	2.7	—	—	21.9	8.2	61.8	2.7	6.09
満足	344	6.7	25.0	25.9	11.1	2.9	1.5	—	20.6	6.4	57.6	4.4	5.24	344	9.6	29.4	18.6	10.2	1.5	0.6	—	21.2	9.0	57.6	2.0	5.48	
やや満足	166	1.8	12.1	23.5	18.7	5.4	3.0	0.6	23.5	11.5	37.4	9.0	4.61	166	3.0	11.5	23.5	17.5	1.8	0.6	—	27.1	15.1	38.0	2.4	4.91	
満足・計以外	60	3.3	1.7	3.3	36.7	6.7	1.7	—	30.0	16.7	8.3	8.3	4.13	60	5.0	5.0	1.7	28.3	8.3	—	—	31.7	20.0	11.7	8.3	4.38	
同行者別	子供連れ家族・計	141	12.8	16.3	22.0	14.2	2.1	0.7	—	22.0	9.9	51.1	2.8	5.31	141	18.4	22.7	12.8	9.9	1.4	0.7	—	22.0	12.1	53.9	2.1	5.68
大人の家族（18歳以上の子供含む）	夫婦	127	12.6	15.0	22.1	15.0	3.9	1.6	—	18.9	11.0	49.6	5.5	5.18	127	12.6	17.3	18.9	10.2	3.9	—	—	22.8	14.2	48.8	3.9	5.39
カップル	友人	211	6.2	18.0	20.9	15.6	3.3	1.0	0.5	21.8	12.8	45.0	4.7	5.05	211	9.0	19.4	17.1	13.3	1.0	—	—	23.2	17.1	45.5	1.0	5.37
職場や団体	ひとり	39	12.8	18.0	23.1	18.0	2.6	—	—	23.1	2.6	53.9	2.6	5.28	39	20.5	23.1	18.0	12.8	—	—	—	23.1	2.6	61.5	—	5.69
その他	その他	81	16.1	14.8	21.0	13.6	3.7	—	—	23.5	7.4	51.9	3.7	5.38	81	12.4	22.2	17.3	8.6	4.9	—	—	24.7	9.9	51.9	4.9	5.43
性別	男性	22	13.6	22.7	18.2	13.6	9.1	4.6	—	9.1	9.1	54.6	13.6	5.06	22	13.6	18.2	9.1	22.7	4.6	4.6	—	9.1	18.2	40.9	9.1	5.00
	女性	14	14.3	14.3	28.6	21.4	—	—	—	7.1	14.3	57.1	—	5.27	14	35.7	7.1	7.1	21.4	7.1	—	—	7.1	14.3	50.0	7.1	5.55
年代別	10代	451	9.1	18.6	21.3	17.3	2.7	2.0	—	21.5	7.5	49.0	4.7	5.12	451	10.9	23.3	16.6	12.0	2.2	0.4	—	23.1	11.5	50.8	2.7	5.42
20代	322	14.6	12.4	19.9	12.1	4.0	0.9	0.3	21.4	14.3	46.9	5.3	5.27	322	17.7	14.3	14.0	12.1	2.5	0.3	—	23.0	16.2	46.0	2.8	5.52	
30代	22	13.6	22.7	31.8	13.6	—	4.6	—	9.1	4.6	68.2	4.6	5.26	22	31.8	22.7	9.1	18.2	—	—	—	13.6	4.6	63.6	—	5.83	
40代	97	24.7	9.3	15.5	13.4	6.2	2.1	—	23.7	5.2	49.5	8.3	5.38	97	21.7	13.4	17.5	14.4	2.1	—	—	23.7	7.2	52.6	2.1	5.55	
50代	89	19.1	20.2	22.5	12.4	—	1.1	—	21.4	3.4	61.8	1.1	5.57	89	25.8	23.6	15.7	9.0	—	—	—	22.5	3.4	65.2	—	5.89	
60代	170	8.8	14.1	19.4	16.5	2.4	1.2	—	28.2	9.4	42.4	3.5	5.11	170	10.0	24.1	14.1	9.4	1.8	0.6	—	30.0	10.0	48.2	2.4	5.49	
70代以上	178	9.6	16.3	21.9	15.7	5.1	2.3	0.6	19.1	9.6	47.8	7.9	5.01	178	12.4	18.5	16.9	12.9	4.5	0.6	—	20.8	13.5	47.8	5.1	5.30	
居住エリア別	対象エリア内	140	4.0	16.0	26.7	16.0	2.7	—	—	13.3	21.3	46.7	2.7	5.04	75	6.7	12.0	20.0	10.7	2.7	1.3	—	13.3	33.3	38.7	4.0	5.10
	対象エリア外	253	10.3	14.2	18.2	15.4	3.2	1.2	—	28.1	9.5	42.7	4.4	5.15	253	13.4	17.0	15.0	11.5	1.6	0.4	—	29.3	11.9	45.5	2.0	5.48
来訪回数別	初めて	519	12.0	17.0	21.8	15.0	3.5	1.7	0.2	18.3	10.6	50.7	5.4	5.18	519	13.9	21.0	16.0	12.3	2.7	0.4	—	20.0	13.7	50.9	3.1	5.45
リピーター	293	15.4	13.7	22.5	14.0	3.1	1.4	—	23.9	6.1	51.5	4.4	5.29	293	18.4	20.1	14.0	9.9	2.4	0.3	—	25.9	8.9	52.6	2.7	5.63	
滞在時間別	日帰り・計	463	8.9	18.6	20.3	16.4	3.7	1.7	0.2	20.5	9.7	47.7	5.6	5.09	463	10.8	20.3	17.3	13.8	2.4	0.4	—	21.8	13.2	48.4	2.8	5.34
宿泊・計	203	6.4	5.4	12.3	6.9	2.0	1.0	—	50.3	15.8	24.1	3.0	5.13	203	7.4	7.4	8.4	5.9	1.0	—	—	52.2	17.7	23.2	1.0	5.48	
夏季調査：2024年度	556	13.5	20.7	24.8	18.5	4.0	1.8	0.2	11.3	5.2	59.0	5.9	5.18	556	16.4	24.8	19.2	14.6	2.9	0.5	—	12.8	8.8	60.4	3.4	5.45	
冬季調査：2024年度	649	10.8	14.5	20.8	15.1	3.2	1.7	—	22.5	11.4	46.1	4.9	5.14	649	12.8	19.0	15.1	11.9	2.3	0.3	—	24.2	14.5	46.8	2.6	5.44	
調査地点別	阿寒・計	131	13.7	25.2	21.4	14.5	3.8	0.8	0.8	15.3	4.6	60.3	5.3	5.31	131	17.6	23.7	19.9	12.2	2.3	0.8	—	16.0	7.6	61.1	3.1	5.52
	釧路・計	242	11.2	12.4	24.4	14.9	3.3	1.7	0.4	23.6	8.3	47.9	5.4	5.10	242	14.1	19.0	16.9	10.7	1.2	0.4	—	26.0	11.6	50.0	1.7	5.52
茅周・計	252	11.5	19.4	21.8	13.9	3.6	2.4	—	17.1	10.3	52.8	6.0	5.20	252	14.3	21.8	14.3	13.5	3.2	0.8	—	19.1	13.1	50.4	4.0	5.42	
水のかみ観光圏～釧路湿原・阿寒・茅周～：2024年度 外国語票	286	11.2	16.8	17.1	16.1	3.2	0.7	—	23.1	11.9	45.1	3.9	5.23	286	12.6	18.5	16.4	11.5	2.5	—	—	23.4	15.0	47.6	2.5	5.44	
	140	21.4	32.1	25.0	8.6	2.9	1.4	—	4.3	4.3	78.6	4.3	5.62	140	38.6	32.9	15.0	2.9	—	—	—	5.0	5.7	86.4	—	6.20	

+10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

調査数	⑤ 食事の味やボリュームがよかったです										⑥ 飲食店従業員の対応がよかったです																
	そう思う・計			そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計		そう思わない・計	加重平均値	そう思う・計			そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計		加重平均値				
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらも ない	あまり 思わない	思わない			大変 そう思う	そう思う			大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらも ない	あまり 思わない	思わない			大変 そう思う	思わない					
全観光圏：2024年度・合計	6,443	31.9	28.3	14.7	7.5	1.6	0.4	0.3	7.8	7.6	74.8	2.4	5.93	6,443	29.2	29.8	14.4	8.1	1.4	0.3	0.2	8.7	8.0	73.4	1.9	5.91	
【水のかみ】観光圏】：2021年度	903	18.1	20.7	17.4	10.3	1.3	0.3	—	19.1	12.9	56.2	1.7	5.63	903	15.1	20.4	17.8	11.3	2.0	0.2	0.1	19.2	14.0	53.3	2.3	5.51	
【水のかみ】観光圏】：2022年度	918	20.7	20.5	21.8	9.7	3.3	0.8	0.1	16.5	6.8	63.0	4.1	5.56	918	17.2	18.7	23.5	12.0	3.2	0.1	0.1	16.9	8.3	59.5	3.4	5.46	
【水のかみ】観光圏】：2023年度	761	19.7	22.9	20.1	10.5	2.1	0.4	0.1	16.6	7.6	62.7	2.6	5.61	761	17.7	22.6	18.7	12.0	2.6	0.4	0.1	16.8	9.1	59.0	3.2	5.53	
【水のかみ】観光圏】：2024年度	780	19.9	23.2	18.6	12.6	2.2	0.6	0.1	14.7	8.1	61.7	3.0	5.57	780	17.6	24.0	20.0	12.7	2.2	—	0.1	14.5	9.0	61.5	2.3	5.54	
総合満足度別	大変満足	183	47.5	20.8	10.4	5.5	1.6	—	—	11.5	2.7	78.7	1.6	6.25	183	43.2	21.9	10.9	6.0	2.2	—	—	10.9	4.9	76.0	2.2	6.16
満足	344	15.7	32.6	19.8	11.3	1.7	0.6	—	14.0	4.4	68.0	2.3	5.58	344	12.5	34.0	22.1	10.8	1.2	—	—	14.0	5.5	68.6	1.2	5.57	
やや満足	166	6.6	15.1	30.1	19.9	1.8	1.2	0.6	15.1	9.6	51.8	3.6	4.98	166	6.0	15.1	30.7	21.7	1.2	—	0.6	15.7	9.0	51.8	1.8	5.01	
満足・計以外	60	5.0	6.7	10.0	21.7	6.7	1.7	—	35.0	13.3	21.7	8.3	4.55	60	8.3	3.3	11.7	21.7	10.0	—	—	31.7	13.3	23.3	10.0	4.61	
同行者別	子供連れ家族・計	141	27.0	23.4	17.7	9.2	1.4	—	—	12.8	8.5	68.1	1.4	5.83	141	22.0	25.5	18.4	10.6	2.1	—	—	12.1	9.2	66.0	2.1	5.69
大人の家族（18歳以上のみ子供含む）	127	20.5	22.1	18.9	10.2	1.6	—	—	18.9	7.9	61.4	1.6	5.68	127	18.9	19.7	22.8	10.2	—	—	—	18.9	9.5	61.4	—	5.66	
夫婦	211	15.2	22.8	19.4	14.7	2.8	1.9	—	15.2	8.1	57.4	4.7	5.35	211	13.3	24.2	20.4	15.6	1.9	—	—	14.7	10.0	57.8	1.9	5.42	
カップル	39	20.5	38.5	12.8	12.8	—	—	—	12.8	2.6	71.8	—	5.79	39	20.5	38.5	12.8	10.3	2.6	—	—	12.8	2.6	71.8	2.6	5.76	
友人	81	28.4	17.3	22.2	8.6	1.2	1.2	—	12.4	8.6	67.9	2.5	5.75	81	21.0	28.4	19.8	8.6	2.5	—	—	12.4	7.4	69.1	2.5	5.71	
職場や団体	22	18.2	31.8	18.2	4.6	9.1	—	—	4.6	13.6	68.2	9.1	5.56	22	18.2	22.7	13.6	13.6	9.1	—	—	4.6	18.2	54.6	9.1	5.35	
ひとり	145	14.5	20.7	18.6	17.9	2.8	—	0.7	16.6	8.3	53.8	3.5	5.31	145	14.5	19.3	22.8	15.2	2.8	—	0.7	16.6	8.3	56.6	3.5	5.33	
その他	14	21.4	42.9	7.1	14.3	—	—	—	7.1	7.1	71.4	—	5.83	14	28.6	28.6	7.1	14.3	7.1	—	—	7.1	7.1	64.3	7.1	5.67	
性別	男性	451	17.7	24.8	19.3	13.8	2.4	0.4	—	15.1	6.4	61.9	2.9	5.51	451	14.2	24.6	22.8	12.9	2.2	—	—	14.9	8.4	61.6	2.2	5.47
女性	女性	322	23.0	20.5	17.4	11.2	1.9	0.9	0.3	14.6	10.3	60.9	3.1	5.63	322	22.7	22.4	15.8	12.4	2.2	—	0.3	14.3	9.9	60.9	2.5	5.66
年代別	10代	22	40.9	27.3	13.6	4.6	—	—	13.6	—	81.8	—	6.21	22	31.8	27.3	22.7	4.6	—	—	—	13.6	—	81.8	—	6.00	
20代	97	32.0	21.7	15.5	9.3	1.0	1.0	—	14.4	5.2	69.1	2.1	5.89	97	32.0	20.6	14.4	11.3	2.1	—	—	15.5	4.1	67.0	2.1	5.86	
30代	89	30.3	33.7	9.0	9.0	—	—	—	13.5	4.5	73.0	—	6.04	89	24.7	31.5	12.4	11.2	1.1	—	—	14.6	4.5	68.5	1.1	5.83	
40代	170	19.4	21.8	22.4	10.0	2.4	0.6	—	15.9	7.7	63.5	2.9	5.58	170	17.1	22.9	24.7	10.0	1.8	—	—	14.7	8.8	64.7	1.8	5.57	
50代	178	16.9	19.7	23.0	16.9	2.3	0.6	0.6	13.5	6.7	59.6	3.4	5.35	178	15.7	24.2	22.5	15.2	2.3	—	0.6	12.4	7.3	62.4	2.8	5.42	
60代	140	12.1	27.1	15.0	12.1	4.3	0.7	—	16.4	12.1	54.3	5.0	5.40	140	10.0	25.7	17.9	12.9	3.6	—	—	16.4	13.6	53.6	3.6	5.37	
70代以上	75	10.7	13.3	25.3	20.0	1.3	1.3	—	14.7	13.3	49.3	2.7	5.11	75	8.0	16.0	21.3	20.0	2.7	—	—	14.7	17.3	45.3	2.7	5.10	
居住エリア別	対象エリア内	253	20.2	22.1	16.2	11.9	2.0	1.2	—	19.4	7.1	58.5	3.2	5.59	253	18.2	24.9	17.0	13.4	0.8	—	—	18.2	7.5	60.1	0.8	5.62
対象エリア外	519	20.0	23.3	20.0	12.9	2.3	0.4	0.2	12.7	8.1	63.4	2.9	5.56	519	17.3	23.3	21.4	12.3	2.9	—	0.2	12.9	9.6	62.0	3.1	5.51	
来訪回数別	初めて	293	21.5	23.2	16.7	12.0	2.1	1.0	0.3	18.1	5.1	61.4	3.4	5.60	293	20.5	20.8	20.1	10.2	2.7	—	0.3	18.4	6.8	61.4	3.1	5.60
リピーター	463	19.4	24.2	20.3	13.6	2.4	0.4	—	13.4	6.3	63.9	2.8	5.54	463	16.2	27.2	20.1	14.7	1.9	—	—	12.7	7.1	63.5	1.9	5.51	
滞在時間別	日帰り・計	203	13.3	14.3	18.2	9.4	1.0	0.5	—	31.0	12.3	45.8	1.5	5.50	203	14.8	15.8	15.8	9.4	1.5	—	—	30.5	12.3	46.3	1.5	5.58
宿泊・計	556	22.8	27.2	19.4	14.2	2.7	0.7	0.2	9.2	3.6	69.4	3.6	5.58	556	19.1	27.7	22.3	14.4	2.5	—	0.2	9.0	4.9	69.1	2.7	5.53	
来訪時期別	夏季調査：2024年度	649	19.1	23.1	17.7	12.6	2.0	0.6	—	16.2	8.6	59.9	2.6	5.57	649	17.0	23.1	18.8	13.4	2.3	—	—	15.9	9.6	58.9	2.3	5.52
冬季調査：2024年度	131	23.7	23.7	22.9	12.2	3.1	0.8	0.8	7.6	5.3	70.2	4.6	5.54	131	20.6	28.2	26.0	9.2	1.5	—	0.8	7.6	6.1	74.8	2.3	5.63	
調査地点別	阿寒・計	242	17.8	22.3	18.2	13.6	1.2	—	—	19.0	7.9	58.3	1.2	5.57	242	16.5	22.3	20.7	11.2	1.2	—	—	18.6	9.5	59.5	1.2	5.58
釧路・計	252	23.8	27.4	21.0	7.1	1.6	1.2	0.4	10.3	7.1	72.2	3.2	5.72	252	21.8	27.0	19.4	10.7	2.4	—	0.4	10.7	7.5	68.3	2.8	5.66	
摩周・計	286	18.2	20.3	16.8	16.4	3.5	0.7	—	15.0	9.1	55.2	4.2	5.41	286	14.7	22.7	19.9	15.7	2.8	—	—	14.3	9.8	57.3	2.8	5.41	
水のかみ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	140	27.1	37.1	21.4	5.7	0.7	—	—	4.3	3.6	85.7	0.7	5.92	140	35.7	37.1	13.6	2.9	0.7	—	—	5.0	5.0	86.4	0.7	6.16	

+10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

調査数	⑦この地域ならではの土産品が手に入った										⑧土産店従業員の対応がよかった																
	そう思う・計			そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計		加重平均値	そう思う・計			そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計		加重平均値					
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらも ない	あまり 思わない	全く 思わない			大変 そう思う	そう思う		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらも ない	あまり 思わない	全く 思わない			大変 そう思う	そう思う						
全観光圏：2024年度・合計	6,443	23.1	25.4	16.0	9.8	2.1	0.8	0.2	14.2	8.4	64.5	3.2	5.70	6,443	19.8	26.8	15.4	11.4	1.7	0.4	0.1	15.0	9.4	62.0	2.2	5.66	
【水のかみ】観光圏】：2021年度	903	14.4	14.5	18.1	13.1	2.1	1.0	0.3	22.9	13.6	47.0	3.4	5.34	903	13.6	15.4	16.3	13.7	1.6	0.6	0.2	23.5	15.2	45.3	2.3	5.38	
【水のかみ】観光圏】：2022年度	918	16.0	18.7	19.6	12.1	3.5	2.0	0.2	20.4	7.5	54.4	5.7	5.35	918	14.8	16.7	20.9	14.6	2.6	0.7	0.1	20.5	9.2	52.4	3.4	5.34	
【水のかみ】観光圏】：2023年度	761	18.3	17.9	16.2	13.0	3.9	0.8	0.7	21.0	8.3	52.3	5.4	5.40	761	15.2	19.2	17.1	14.2	2.6	0.7	0.3	20.9	9.9	51.5	3.6	5.39	
【水のかみ】観光圏】：2024年度	780	19.1	18.3	16.2	12.6	3.3	1.4	0.1	19.4	9.6	53.6	4.9	5.46	780	15.9	19.4	16.4	14.7	3.0	0.6	—	19.4	10.6	51.7	3.6	5.41	
総合満足度別	大変満足	183	45.4	14.8	7.1	7.1	2.7	0.6	—	16.9	5.5	67.2	3.3	6.18	183	37.7	19.1	11.5	6.0	2.2	0.6	—	17.5	5.5	68.3	2.7	6.07
満足	344	14.0	26.5	21.5	10.2	2.3	0.9	—	19.5	5.2	61.9	3.2	5.49	344	12.2	25.3	19.5	13.4	2.9	0.3	—	19.5	7.0	57.0	3.2	5.40	
やや満足	166	8.4	13.3	21.1	20.5	5.4	1.8	—	18.7	10.8	42.8	7.2	4.91	166	6.0	16.3	21.7	21.7	2.4	1.8	—	18.7	11.5	44.0	4.2	4.95	
満足・計以外	60	6.7	—	5.0	23.3	5.0	6.7	1.7	36.7	15.0	11.7	13.3	4.03	60	3.3	—	5.0	33.3	6.7	—	—	35.0	16.7	8.3	6.7	4.17	
同行者別	子供連れ家族・計	141	28.4	15.6	19.2	10.6	1.4	2.1	—	14.9	7.8	63.1	3.6	5.68	141	21.3	24.8	15.6	14.2	0.7	1.4	—	14.9	7.1	61.7	2.1	5.61
大人の家族（18歳以上との子供含む）	127	19.7	18.1	15.0	10.2	3.9	0.8	—	23.6	8.7	52.8	4.7	5.55	127	17.3	15.8	17.3	10.2	2.4	—	—	25.2	11.8	50.4	2.4	5.56	
夫婦	211	14.2	18.5	19.0	11.9	3.3	1.9	—	19.0	12.3	51.7	5.2	5.33	211	11.9	18.0	19.4	13.3	3.8	0.5	—	18.5	14.7	49.3	4.3	5.29	
カップル	39	23.1	33.3	18.0	2.6	2.6	—	—	18.0	2.6	74.4	2.6	5.90	39	23.1	30.8	18.0	10.3	—	—	—	15.4	2.6	71.8	—	5.81	
友人	81	18.5	22.2	12.4	17.3	3.7	1.2	—	17.3	7.4	53.1	4.9	5.41	81	16.1	19.8	16.1	18.5	6.2	—	—	17.3	6.2	51.9	6.2	5.27	
職場や団体	22	22.7	27.3	18.2	4.6	9.1	—	—	4.6	13.6	68.2	9.1	5.61	22	13.6	36.4	18.2	9.1	4.6	—	—	4.6	13.6	68.2	4.6	5.56	
ひとり	145	16.6	13.8	11.7	17.2	4.1	0.7	0.7	24.8	10.3	42.1	5.5	5.26	145	13.8	13.8	12.4	20.0	3.5	0.7	—	24.8	11.0	40.0	4.1	5.19	
その他	14	7.1	14.3	14.3	28.6	—	7.1	—	14.3	14.3	35.7	7.1	4.70	14	14.3	14.3	7.1	28.6	—	7.1	—	14.3	14.3	35.7	7.1	4.90	
性別	男性	451	16.2	17.7	16.6	14.9	3.6	1.6	0.2	20.4	8.9	50.6	5.3	5.32	451	11.8	19.3	17.1	18.2	2.4	0.7	—	20.6	10.0	48.1	3.1	5.26
	女性	322	23.6	18.9	14.9	9.3	2.8	1.2	—	18.3	10.9	57.5	4.0	5.67	322	22.1	18.9	15.2	9.9	3.4	0.6	—	18.0	11.8	56.2	4.0	5.63
年代別	10代	22	40.9	18.2	9.1	13.6	—	4.6	—	9.1	4.6	68.2	4.6	5.84	22	40.9	13.6	13.6	13.6	—	—	—	13.6	4.6	68.2	—	6.00
20代	97	33.0	16.5	13.4	9.3	1.0	—	—	21.7	5.2	62.9	1.0	5.97	97	28.9	16.5	17.5	9.3	1.0	—	—	21.7	5.2	62.9	1.0	5.86	
30代	89	30.3	20.2	11.2	9.0	2.3	1.1	—	22.5	3.4	61.8	3.4	5.86	89	24.7	19.1	15.7	12.4	—	1.1	—	23.6	3.4	59.6	1.1	5.72	
40代	170	18.8	18.2	14.7	12.4	2.4	1.8	—	24.1	7.7	51.8	4.1	5.49	170	14.7	22.4	13.5	15.9	1.8	0.6	—	23.5	7.7	50.6	2.4	5.44	
50代	178	14.0	19.7	21.9	12.4	4.5	1.7	0.6	16.9	8.4	55.6	6.7	5.26	178	11.8	19.7	19.1	18.0	5.1	0.6	—	16.9	9.0	50.6	5.6	5.18	
60代	140	12.1	18.6	14.3	17.1	3.6	2.1	—	17.1	15.0	45.0	5.7	5.18	140	10.0	21.4	15.7	14.3	3.6	1.4	—	17.1	16.4	47.1	5.0	5.24	
70代以上	75	8.0	13.3	21.3	12.0	8.0	—	—	16.0	21.3	42.7	8.0	5.02	75	5.3	12.0	18.7	16.0	6.7	—	—	14.7	26.7	36.0	6.7	4.89	
居住エリア別	対象エリア内	253	22.1	14.2	18.2	10.7	4.0	0.4	21.3	7.1	54.6	6.3	5.45	253	17.4	17.0	17.4	15.0	2.8	0.8	—	21.3	8.3	51.8	3.6	5.41	
	対象エリア外	519	17.7	20.0	15.2	13.5	3.1	1.2	—	18.5	10.8	53.0	4.2	5.46	519	15.2	20.2	16.0	14.8	3.1	0.6	—	18.5	11.6	51.5	3.7	5.40
来訪回数別	初めて	293	18.4	19.8	14.7	11.6	2.4	1.0	—	25.3	6.8	52.9	3.4	5.55	293	17.8	19.8	15.0	12.3	2.1	0.3	—	24.6	8.2	52.6	2.4	5.56
	リピーター	463	20.3	18.4	17.3	13.6	3.9	1.7	0.2	16.4	8.2	55.9	5.8	5.42	463	15.3	20.1	17.1	13.7	0.7	—	—	16.9	9.1	52.7	4.3	5.33
滞在時間別	日帰り・計	203	16.3	13.3	13.3	12.3	2.5	0.5	—	29.1	12.8	42.9	3.0	5.47	203	15.3	12.3	14.3	13.3	2.5	—	—	30.1	12.3	41.9	2.5	5.43
	宿泊・計	556	20.9	20.9	17.8	13.1	3.6	1.8	0.2	16.4	5.4	59.5	5.6	5.46	556	16.7	22.7	17.8	15.8	3.1	0.9	—	16.0	7.0	57.2	4.0	5.41
来訪時期別	夏季調査：2024年度	649	17.9	18.5	15.9	11.9	3.1	1.1	0.2	21.0	10.6	52.2	4.3	5.47	649	14.8	19.6	15.6	13.9	2.9	0.6	—	21.0	11.7	49.9	3.5	5.41
	冬季調査：2024年度	131	25.2	17.6	17.6	16.0	4.6	3.1	—	11.5	4.6	60.3	7.6	5.40	131	21.4	18.3	20.6	19.1	3.1	0.8	—	11.5	5.3	60.3	3.8	5.40
調査地点別	阿寒・計	242	21.5	16.1	11.2	12.4	2.9	2.5	—	24.0	9.5	48.8	5.4	5.50	242	21.1	16.5	12.8	12.0	2.5	0.8	—	23.6	10.7	50.4	3.3	5.60
	釧路・計	252	19.4	21.0	14.7	12.7	4.0	1.6	0.4	17.9	8.3	55.2	6.0	5.45	252	16.3	20.2	15.1	15.9	4.0	1.2	—	18.3	9.1	51.6	5.2	5.35
	摩周・計	286	16.8	17.8	21.7	12.6	3.2	0.4	—	16.8	10.8	56.3	3.5	5.44	286	11.2	21.0	20.6	16.1	2.5	—	—	16.8	11.9	52.8	2.5	5.31
水のかみ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	140	22.9	25.0	17.9	11.4	2.1	1.4	—	13.6	5.7	65.7	3.6	5.63	140	30.0	30.7	19.3	3.6	1.4	—	—	11.4	3.6	80.0	1.4	5.99	

+10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

調査数	⑨ 体験プログラムやツアーの内容がよかったです										⑩ 体験プログラムやツアーのガイドがよかったです																
	そう思う・計			そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計		加重平均値	そう思う・計			そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計		加重平均値					
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらも ない	あまり 思わない	全く 思わない			大変 そう思う	そう思う		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらも ない	あまり 思わない	全く 思わない			大変 そう思う	そう思う						
全観光圏：2024年度・合計	6,443	10.2	8.2	4.6	5.6	0.8	0.1	0.1	52.8	17.7	23.0	1.0	5.70	6,443	9.1	7.1	4.3	6.2	0.7	0.1	0.1	54.1	18.4	20.5	0.9	5.62	
【水のかみ】観光圏】：2021年度	903	7.8	4.0	4.8	5.3	0.8	0.2	0.2	52.4	24.6	16.5	1.2	5.48	903	6.6	3.9	4.4	5.5	0.8	0.1	0.2	52.9	25.5	15.0	1.1	5.41	
【水のかみ】観光圏】：2022年度	918	6.8	5.2	6.4	6.8	1.4	0.2	—	55.3	17.9	18.4	1.6	5.32	918	6.1	5.3	5.3	7.3	1.3	0.1	—	55.5	19.1	16.8	1.4	5.29	
【水のかみ】観光圏】：2023年度	761	7.6	5.7	4.7	7.1	1.6	0.1	—	53.5	19.7	18.0	1.7	5.38	761	6.7	6.0	4.6	6.6	1.5	0.1	—	53.6	20.9	17.4	1.6	5.38	
【水のかみ】観光圏】：2024年度	780	8.9	7.4	5.0	6.5	0.8	0.1	0.3	51.0	20.0	21.3	1.2	5.54	780	8.1	6.8	5.3	6.5	0.9	0.3	—	51.0	21.2	20.1	1.2	5.50	
総合満足度別	大変満足	183	25.7	2.7	2.7	4.4	—	—	0.6	48.1	15.9	31.2	0.6	6.32	183	25.7	2.2	2.7	4.9	—	—	48.1	16.4	30.6	—	6.37	
満足	344	5.8	11.9	6.4	6.7	—	0.3	—	52.0	16.9	24.1	0.3	5.51	344	4.1	11.3	7.3	6.1	0.3	0.6	—	51.7	18.6	22.7	0.9	5.37	
やや満足	166	0.6	5.4	6.6	6.0	2.4	—	0.6	56.0	22.3	12.7	3.0	4.69	166	0.6	5.4	5.4	6.6	2.4	—	—	56.6	22.9	11.5	2.4	4.77	
満足・計以外	60	—	5.0	1.7	15.0	3.3	—	—	56.7	18.3	6.7	3.3	4.33	60	—	1.7	3.3	15.0	3.3	—	—	56.7	20.0	5.0	3.3	4.14	
同行者別	子供連れ家族・計	141	12.1	7.8	5.7	5.7	1.4	—	0.7	46.8	19.9	25.5	2.1	5.62	141	9.9	9.2	5.7	5.7	1.4	—	—	47.5	20.6	24.8	1.4	5.64
大人の家族（18歳以上との子供含む）	127	4.7	6.3	6.3	6.3	—	—	0.8	53.5	22.1	17.3	0.8	5.26	127	4.7	6.3	7.1	4.7	0.8	—	—	53.5	22.8	18.1	0.8	5.40	
夫婦	211	5.7	5.7	4.7	10.0	0.5	0.5	—	49.3	23.7	16.1	1.0	5.18	211	5.2	5.2	4.3	9.5	1.0	1.0	—	49.3	24.6	14.7	1.9	5.06	
カップル	39	18.0	15.4	5.1	—	—	—	—	51.3	10.3	38.5	—	6.33	39	18.0	10.3	5.1	5.1	—	—	—	51.3	10.3	33.3	—	6.07	
友人	81	12.4	11.1	3.7	7.4	—	—	—	53.1	12.4	27.2	—	5.82	81	8.6	9.9	6.2	7.4	—	—	—	53.1	14.8	24.7	—	5.62	
職場や団体	22	13.6	13.6	4.6	—	—	—	—	40.9	27.3	31.8	—	6.29	22	13.6	9.1	4.6	—	—	—	—	40.9	31.8	27.3	—	6.33	
ひとり	145	9.0	5.5	4.8	4.8	2.1	—	—	58.6	15.2	19.3	2.1	5.55	145	9.7	4.1	4.8	5.5	1.4	—	—	57.9	16.6	18.6	1.4	5.60	
その他	14	7.1	7.1	—	7.1	—	—	—	21.4	57.1	14.3	—	5.67	14	7.1	7.1	7.1	—	—	—	—	21.4	57.1	14.3	—	5.67	
性別	男性	451	6.2	9.1	5.3	9.3	1.3	0.2	0.2	53.0	15.3	20.6	1.8	5.25	451	5.5	8.0	6.0	9.1	1.3	0.4	—	52.8	16.9	19.5	1.8	5.20
	女性	322	12.4	5.3	4.7	2.5	—	—	—	48.8	26.4	22.4	—	6.11	322	11.5	5.3	4.4	2.8	0.3	—	—	48.8	27.0	21.1	0.3	6.03
年代別	10代	22	27.3	9.1	4.6	18.2	4.6	—	—	27.3	9.1	40.9	4.6	5.57	22	18.2	18.2	4.6	18.2	4.6	—	—	27.3	9.1	40.9	4.6	5.43
20代	97	18.6	7.2	3.1	3.1	—	—	—	57.7	10.3	28.9	—	6.29	97	18.6	4.1	5.2	4.1	5.2	—	—	57.7	10.3	27.8	—	6.16	
30代	89	12.4	13.5	3.4	5.6	—	—	—	56.2	9.0	29.2	—	5.94	89	11.2	11.2	4.5	6.7	—	—	—	56.2	10.1	27.0	—	5.80	
40代	170	9.4	5.9	5.3	2.9	1.2	—	—	58.8	16.5	20.6	1.2	5.79	170	8.8	5.3	4.7	4.1	1.2	—	—	58.8	17.1	18.8	1.2	5.68	
50代	178	6.7	5.6	4.5	7.3	1.1	—	—	54.5	20.2	16.9	1.1	5.38	178	6.2	6.7	3.9	6.2	1.1	—	—	54.5	21.4	16.9	1.1	5.44	
60代	140	2.1	7.1	7.1	7.9	0.7	—	—	45.0	29.3	16.4	1.4	5.00	140	2.1	5.0	7.9	6.4	1.4	1.4	—	44.3	31.4	15.0	2.9	4.82	
70代以上	75	2.7	8.0	6.7	12.0	—	—	—	30.7	40.0	17.3	—	5.05	75	1.3	9.3	6.7	12.0	—	—	—	30.7	40.0	17.3	—	5.00	
居住エリア別	対象エリア内	253	7.1	5.5	3.6	7.1	1.2	0.4	—	57.3	17.8	16.2	1.6	5.37	253	6.3	4.7	3.6	7.9	1.2	0.4	—	57.3	18.6	14.6	1.6	5.25
	対象エリア外	519	9.6	8.3	5.8	6.2	0.6	—	0.2	48.4	21.0	23.7	0.8	5.64	519	8.9	7.7	6.2	5.8	0.8	0.2	—	48.2	22.4	22.7	1.0	5.60
来訪回数別	初めて	293	13.7	8.2	5.8	4.1	0.7	—	—	51.2	16.4	27.7	0.7	5.93	293	12.6	6.8	6.5	5.5	0.7	—	—	51.2	16.7	25.9	0.7	5.79
	リピーター	463	6.3	7.3	4.5	8.0	0.9	0.2	0.2	53.1	19.4	18.1	1.3	5.32	463	5.6	7.1	4.5	7.1	1.1	0.4	—	52.9	21.2	17.3	1.5	5.30
滞在時間別	日帰り・計	203	6.4	4.9	3.5	5.4	1.0	—	0.5	60.1	18.2	14.8	1.5	5.39	203	5.4	4.4	3.5	5.9	1.0	—	—	60.6	19.2	13.3	1.0	5.37
	宿泊・計	556	10.1	8.6	5.8	7.2	0.7	0.2	0.2	49.5	17.8	24.5	1.1	5.58	556	9.4	7.9	6.1	7.0	0.9	0.4	—	49.3	19.1	23.4	1.3	5.53
来訪時期別	夏季調査：2024年度	649	8.0	7.4	5.2	6.6	0.8	0.2	0.3	50.5	21.0	20.7	1.2	5.48	649	7.4	6.9	5.6	6.5	0.9	0.3	—	50.7	21.7	19.9	1.2	5.45
	冬季調査：2024年度	131	13.0	7.6	3.8	6.1	0.8	—	—	53.4	15.3	24.4	0.8	5.83	131	11.5	6.1	3.8	6.9	0.8	—	—	52.7	18.3	21.4	0.8	5.71
調査地点別	阿寒・計	242	13.2	9.1	6.6	5.0	0.4	—	0.4	50.4	14.9	28.9	0.8	5.81	242	11.2	7.4	7.4	5.0	1.2	—	—	50.4	17.4	26.0	1.2	5.69
	釧路・計	252	8.3	5.2	4.8	6.4	0.8	—	—	53.6	21.0	18.3	0.8	5.55	252	7.9	5.2	4.8	6.8	0.8	—	—	53.6	21.0	17.9	0.8	5.50
	摩周・計	286	5.6	8.0	3.9	8.0	1.1	0.4	0.4	49.3	23.4	17.5	1.8	5.24	286	5.6	7.7	3.9	7.7	0.7	0.7	—	49.3	24.5	17.1	1.4	5.29
水のかみ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	140	27.9	22.9	9.3	3.6	0.7	—	—	25.7	10.0	60.0	0.7	6.14	140	29.3	20.7	10.0	0.7	—	—	—	27.1	12.1	60.0	—	6.29	

+10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

調査数	①地域内の移動が快適だと感じた										②地域に行ってから容易に情報収集ができた																
	そう思う・計			そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計		加重平均値	そう思う・計			そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計		加重平均値					
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらも ない	あまり 思わない	全く 思わない			大変 そう思う	そう思う		どちらも ない	あまり 思わない	全く 思わない	未体験	無回答	大変 そう思う	そう思う		大変 そう思う	そう思う						
全観光圏：2024年度・合計	6,443	13.5	20.0	19.6	17.8	7.5	3.0	1.2	7.6	9.8	53.1	11.7	5.01	6,443	14.0	21.7	19.7	17.1	5.4	1.4	0.6	9.6	55.5	7.3	5.20		
【水のかみ】観光圏】：2021年度	903	10.9	16.5	17.4	18.6	5.5	2.2	1.0	12.5	15.4	44.7	8.8	4.97	903	10.6	15.6	16.6	18.6	4.5	1.9	0.3	14.7	17.1	42.9	6.8	5.03	
【水のかみ】観光圏】：2022年度	918	11.9	19.2	19.8	16.6	7.2	2.9	1.3	13.1	8.1	50.9	11.4	4.97	918	11.6	17.8	20.7	17.1	5.9	1.5	0.9	14.3	10.4	50.0	8.3	5.05	
【水のかみ】観光圏】：2023年度	761	11.3	17.4	22.9	20.0	5.5	2.9	1.2	9.3	9.6	51.5	9.6	4.95	761	10.6	17.5	22.2	19.7	4.2	2.4	0.9	11.2	11.3	50.3	7.5	5.00	
【水のかみ】観光圏】：2024年度	780	13.0	19.7	18.5	17.3	7.3	4.4	1.0	8.7	10.1	51.2	12.7	4.96	780	12.2	19.5	19.4	19.1	5.4	1.8	0.6	10.3	11.8	51.0	7.8	5.08	
総合満足度別	大変満足	183	33.3	17.5	17.5	10.9	5.5	3.3	1.1	6.0	4.9	68.3	9.8	5.54	183	33.3	18.6	13.7	14.2	4.4	0.6	0.6	8.2	6.6	65.6	5.5	5.69
満足	344	9.0	29.4	22.7	15.4	6.4	3.2	0.3	7.3	6.4	61.1	9.9	5.10	344	6.7	28.2	25.6	17.4	4.4	1.2	—	8.4	8.1	60.5	5.5	5.14	
やや満足	166	3.0	10.2	18.1	25.9	10.8	7.2	2.4	10.2	12.1	31.3	20.5	4.19	166	4.2	9.6	21.7	26.5	8.4	3.6	1.2	10.2	14.5	35.5	13.3	4.46	
満足・計以外	60	5.0	1.7	5.0	30.0	10.0	6.7	1.7	25.0	15.0	11.7	18.3	3.92	60	5.0	5.0	1.7	28.3	6.7	3.3	3.3	31.7	15.0	11.7	13.3	4.06	
同行者別	子供連れ家族・計	141	18.4	15.6	15.6	22.0	6.4	5.0	0.7	9.2	7.1	49.7	12.1	5.00	141	16.3	14.9	17.0	20.6	4.3	2.8	0.7	12.8	10.6	48.2	7.8	5.09
大人の家族（18歳以上との子供含む）	127	14.2	20.5	13.4	7.1	2.4	3.2	9.5	9.5	55.1	12.6	5.02	127	12.6	21.3	20.5	12.6	6.3	—	1.6	12.6	12.6	54.3	7.9	5.20		
夫婦	211	9.5	19.0	20.9	17.1	6.2	3.3	1.0	7.6	15.6	49.3	10.4	4.93	211	10.9	19.4	18.0	18.0	4.3	1.9	1.0	9.5	17.1	48.3	7.1	5.07	
カップル	39	12.8	25.6	20.5	23.1	5.1	2.6	—	7.7	2.6	59.0	7.7	5.11	39	7.7	30.8	18.0	25.6	7.7	—	—	7.7	2.6	56.4	7.7	5.06	
友人	81	17.3	22.2	13.6	16.1	6.2	7.4	—	8.6	8.6	53.1	13.6	5.08	81	12.4	16.1	24.7	23.5	4.9	2.5	—	6.2	9.9	53.1	7.4	5.00	
職場や団体	22	18.2	18.2	4.6	4.6	13.6	9.1	—	9.1	22.7	40.9	22.7	4.93	22	13.6	9.1	18.2	13.6	9.1	4.6	—	9.1	22.7	40.9	13.6	4.87	
ひとり	145	9.7	19.3	19.3	18.6	11.0	5.5	0.7	9.7	6.2	48.3	17.2	4.75	145	11.7	20.7	20.0	21.4	6.9	2.1	—	10.3	6.9	52.4	9.0	5.03	
その他	14	—	42.9	28.6	7.1	—	—	—	7.1	14.3	71.4	—	5.46	14	—	42.9	21.4	21.4	—	—	7.1	7.1	64.3	—	5.25		
性別	男性	451	12.4	21.5	18.0	18.6	8.0	4.2	0.9	9.1	7.3	51.9	13.1	4.95	451	10.6	22.0	19.3	19.7	5.8	1.8	0.4	11.1	9.3	51.9	8.0	5.06
	女性	322	14.0	16.8	19.6	15.2	6.5	4.7	1.2	8.1	14.0	50.3	12.4	4.97	322	14.6	16.2	19.6	17.7	5.0	1.9	0.9	9.0	15.2	50.3	7.8	5.11
年代別	10代	22	18.2	36.4	9.1	18.2	13.6	4.6	—	—	63.6	18.2	5.14	22	18.2	22.7	31.8	18.2	4.6	4.6	—	—	27.2	9.1	5.18		
20代	97	21.7	13.4	16.5	16.5	13.4	5.2	1.0	7.2	5.2	51.6	19.6	4.93	97	18.6	21.7	17.5	18.6	7.2	2.1	—	9.3	5.2	57.7	9.3	5.23	
30代	89	22.5	19.1	19.1	10.1	6.7	6.7	1.1	9.0	5.6	60.7	14.6	5.18	89	20.2	22.5	13.5	15.7	6.7	2.3	1.1	11.2	6.7	56.2	10.1	5.27	
40代	170	10.6	14.7	18.8	20.6	7.7	7.1	1.2	11.8	7.7	44.1	15.9	4.68	170	9.4	13.5	18.2	22.9	7.7	2.4	0.6	15.3	10.0	41.2	10.6	4.80	
50代	178	12.4	20.8	16.3	24.2	6.2	2.8	1.7	6.7	9.0	49.4	10.7	4.93	178	12.4	19.7	20.2	22.5	5.1	1.1	1.1	7.3	10.7	52.3	7.3	5.05	
60代	140	9.3	27.9	17.1	13.6	7.1	2.1	0.7	7.9	14.3	54.3	10.0	5.12	140	8.6	22.9	18.6	16.4	4.3	2.1	0.7	8.6	17.9	50.0	7.1	5.08	
70代以上	75	2.7	17.3	30.7	12.0	—	1.3	—	10.7	25.3	50.7	1.3	5.10	75	5.3	21.3	28.0	10.7	—	—	—	10.7	24.0	54.7	—	5.33	
居住エリア別	対象エリア内	253	13.0	19.8	15.4	21.3	7.5	4.0	0.8	8.7	9.5	48.2	12.3	4.93	253	14.2	19.8	17.4	21.7	4.4	1.2	0.8	9.5	11.1	51.4	6.3	5.14
	対象エリア外	519	12.9	19.5	20.2	15.6	7.3	4.6	1.2	8.5	10.2	52.6	13.1	4.96	519	11.2	19.3	20.6	17.7	6.0	2.1	0.6	10.4	12.1	51.1	8.7	5.04
来訪回数別	初めて	293	15.4	17.8	20.1	15.0	7.2	6.1	1.0	10.9	6.5	53.2	14.3	4.96	293	13.7	19.5	19.1	18.4	5.5	2.7	0.7	11.6	8.9	52.2	8.9	5.08
リピーター	463	11.9	21.6	17.9	19.7	7.8	3.2	1.1	7.6	9.3	51.4	12.1	4.95	463	11.7	20.3	19.9	20.5	5.6	1.1	0.7	9.7	10.6	51.8	7.3	5.08	
滞在時間別	日帰り・計	203	13.8	13.3	20.2	14.8	6.4	2.5	1.5	14.8	12.8	47.3	10.3	5.00	203	12.8	13.3	18.2	16.3	3.9	1.5	1.0	18.7	14.3	44.3	6.4	5.10
	宿泊・計	556	13.1	22.7	18.5	18.9	7.9	5.0	0.9	6.7	6.3	54.3	13.9	4.95	556	12.4	22.3	20.5	20.9	6.1	1.8	0.5	7.4	8.1	55.2	8.5	5.08
来訪時期別	夏季調査：2024年度	649	13.1	19.9	19.6	16.3	7.1	2.9	1.1	8.6	11.4	52.5	11.1	5.03	649	11.9	21.0	18.8	18.6	4.3	1.2	0.6	10.5	13.1	51.6	6.2	5.15
冬季調査：2024年度	131	12.2	19.1	13.0	22.1	8.4	11.5	0.8	9.2	3.8	44.3	20.6	4.62	131	13.7	12.2	22.1	21.4	10.7	4.6	0.8	9.2	5.3	48.1	16.0	4.77	
調査地点別	阿寒・計	242	13.2	17.8	19.0	19.0	7.0	5.8	0.8	8.3	9.1	50.0	13.6	4.89	242	14.9	16.5	21.1	18.2	4.1	2.9	0.8	10.3	11.2	52.5	7.9	5.10
	釧路・計	252	12.3	19.8	18.7	16.3	8.3	5.2	0.8	8.7	9.9	50.8	14.3	4.91	252	9.5	19.8	18.7	19.8	8.3	1.2	0.4	10.7	11.5	48.0	9.9	4.96
	摩周・計	286	13.3	21.3	17.8	16.8	6.6	2.5	1.4	9.1	11.2	52.5	10.5	5.06	286	12.2	21.7	18.5	19.2	3.9	1.4	0.7	9.8	12.6	52.5	5.9	5.16
水のかみ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～：2024年度 外国語票	140	27.1	25.0	22.1	12.1	2.9	4.3	—	2.1	4.3	74.3	7.1	5.52	140	24.3	37.1	22.1	5.7	2.9	—	0.7	1.4	5.7	83.6	3.6	5.77	

+10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 全観光圏：2024年度・合計より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

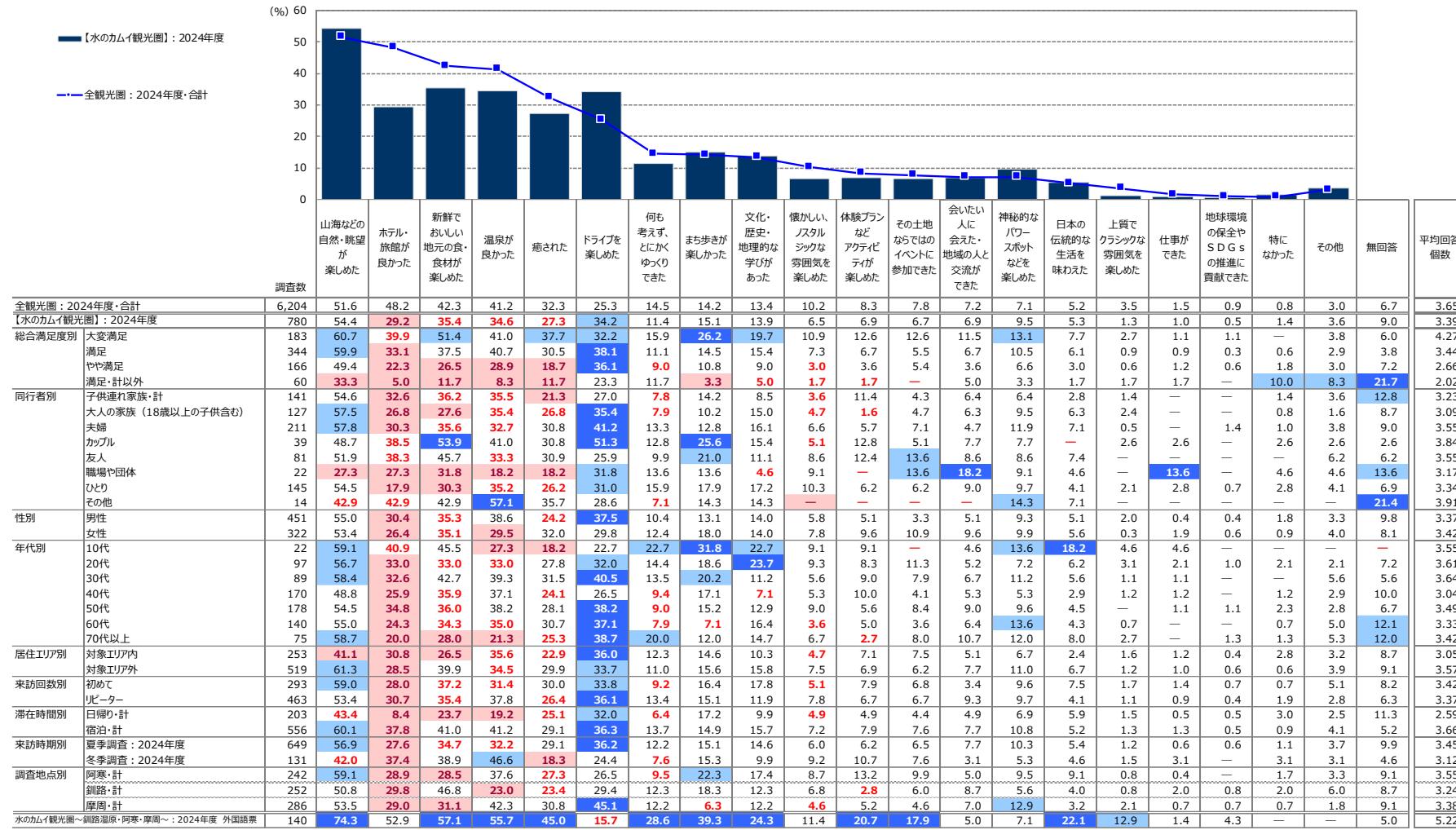
-10 : 全観光圏：2024年度・合計より10ポイント以上低い数値に網掛け

5. 旅行中に感じたり体験できたこと

- 満足度が高い層ほどスコアが高くなる項目が多い。

■旅行中に感じたり体験できたこと（全体/複数回答）

Q13. 旅行中、あなたが本地域でお感じになりたり、体験できることすべてをお選びください。（○は、いくつでも）



+10

※『全観光圏：2024年度・合計』の降順ソート

+5

※『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5

※『全観光圏：2024年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10

※『全観光圏：2024年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

6. 本地域での観光における不満点・改善点 -具体的な内容-

▶総合満足度が5以下、かつ再来訪意向がだった方の具体的な記述を抜粋（全FAは別途一覧をご参照ください）

問16 本地域観光における不満点や改善要望（具体的な内容）	問9 総合満足度	問11 再来訪意向	性別	年代	居住地	同行者	問2	問8 滞在時間	問7 来訪回数
長期滞在で、近くにスーパーなし、コインランドリー遠い、バスの便が少ない、部屋にベランダなしで洗たく物かわかない。日常の必需品をそろえるのにイオンでも行き、時間がかかった。 以前きた時よりホテルやみやげ店などさびれてしまった感じがした。活気がない。	2	1	女	70代以上	大阪	夫婦		三泊以上	二回目
駅前の再開発が急務（空きビルがうす気味悪く、初めての客は再訪したくなるでしょう）。市と民間資本との協力が必要。おしゃれで美味しいお土産（菓子）がない（最なかなど若い人は買わない）。	3	2	女	50代	神奈川	夫婦		日帰り（半日）	三回目
クマが出たようで湿原内を散策できず、残念だった。	3	4	男	50代	北海道	ひとり		一泊二日	十回目以上
ランチの店、ハンモックカフェ	4	2	女	50代	神奈川	夫婦		日帰り（半日）	二回目
道路高速とかもっとあるといいな。	4	2	女	60代	山口	夫婦		日帰り（1日）	初めて
川湯温泉街のさびれ感が残念。昔は活気があったのを記憶しているので活気をとり戻せられるといいな。	4	2	男	50代	北海道	ひとり		二泊三日	二回目
もっと外国人がいなければいいのに。特に中、韓。	4	3	男	40代	北海道	大人の家族		二泊三日	初めて
これから	4	4	男	60代	東京	夫婦		三泊以上	二回目
飲食店があつたら良いと思いました。	4	4	男	40代	北海道	予連れ（小学生以上）		一泊二日	二回目
駐車場入口がわかりにくいです。	4	4	男	60代	愛知	夫婦			

7. 本地域観光後の訪問予定地の有無

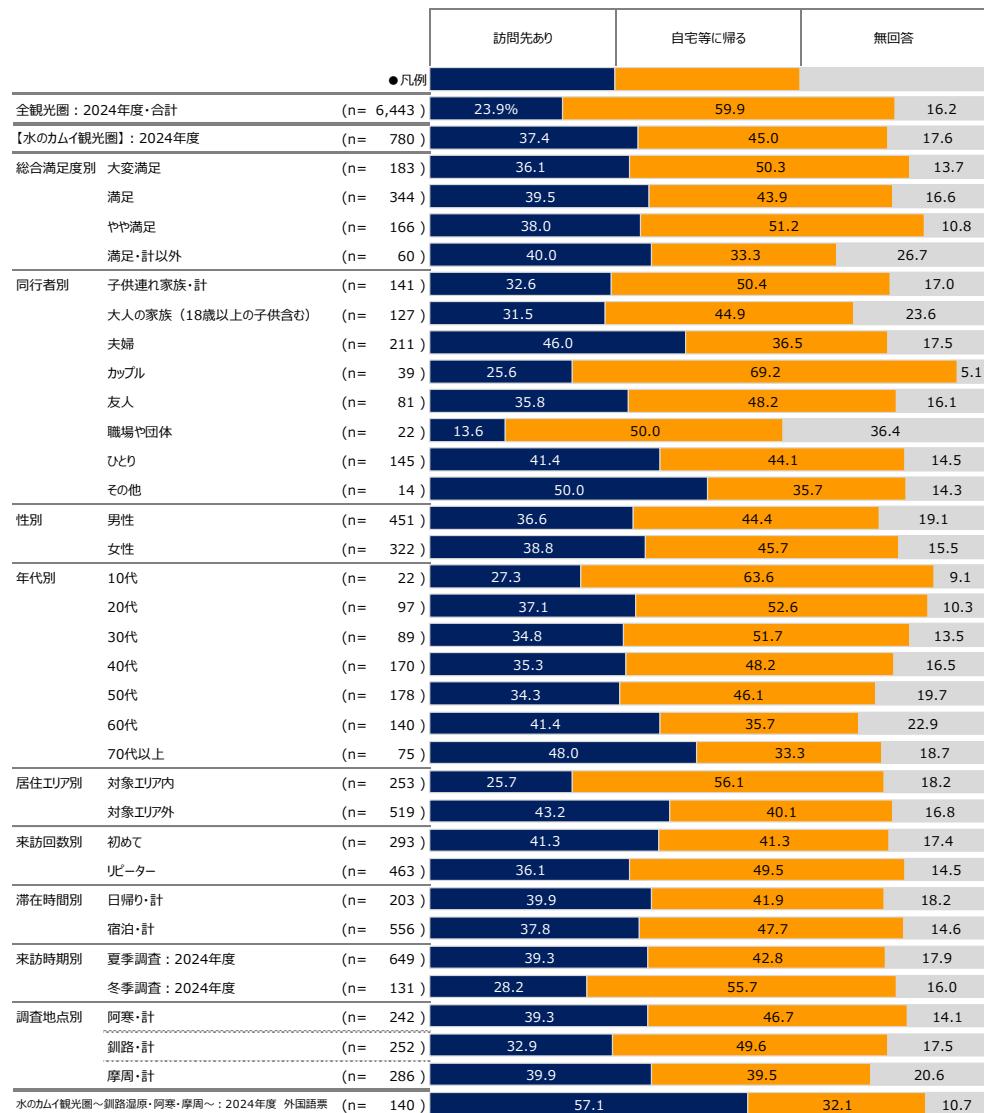
● 本地域観光後に「訪問先あり」と回答したのは37%。

- ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層よりも初めて層の方が「訪問先あり」の割合は高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りよりも宿泊の方が「訪問先あり」の割合は高め。
- ▶ 来訪時期別にみると、冬季よりも夏季の方が「訪問先あり」の割合は高い。

※具体的な訪問予定地名はFA一覧をご参照ください。

■本地域観光後の訪問予定地の有無（全体/単一回答）

Q14. 本地域の後に訪問を予定している地域名をお書きください。ご自宅等にお帰りになる場合は、□にチェックしてください。（○は、1つだけ）



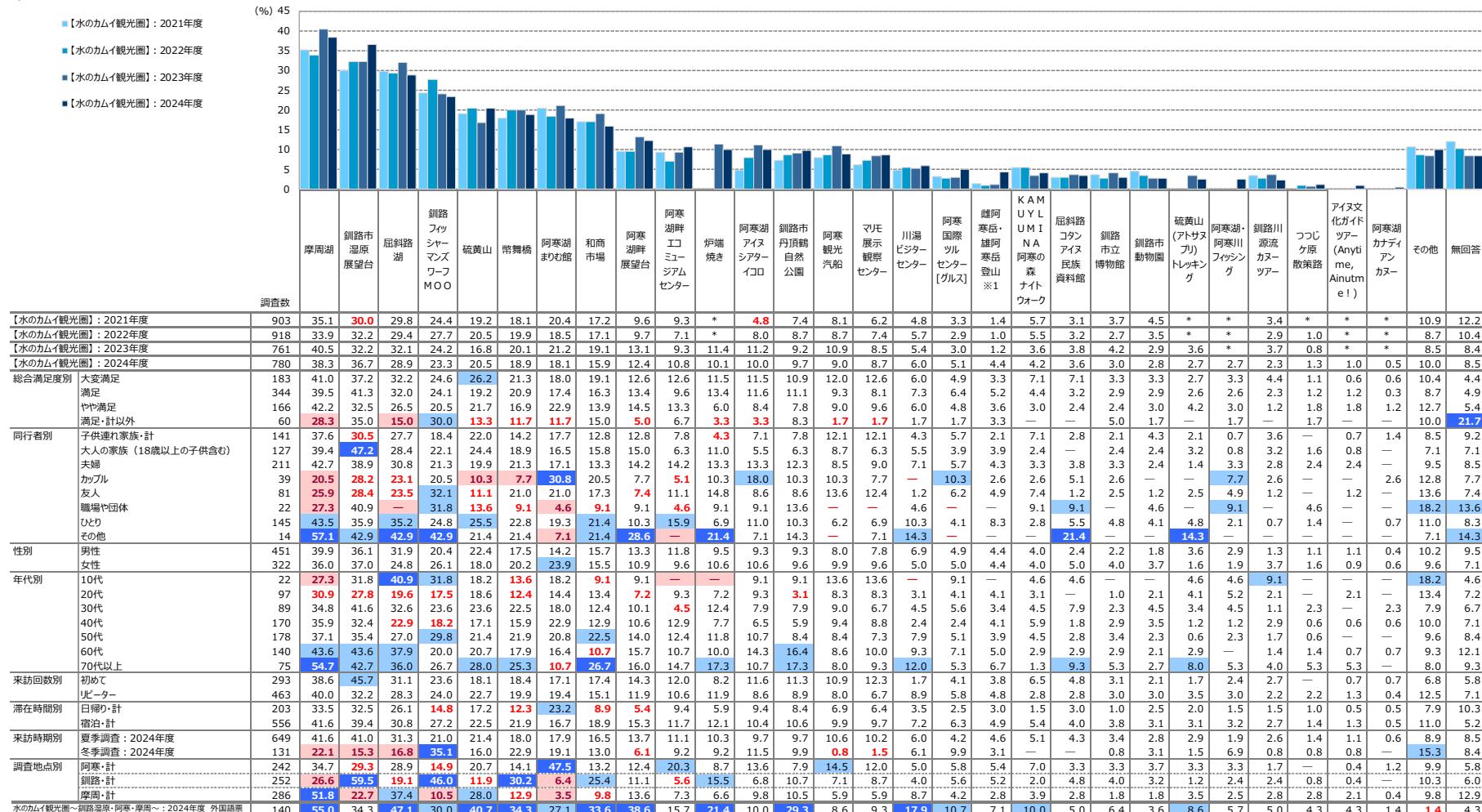
付録）3.図表データ集：調査結果詳細③

個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

■訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



+10 : 【水のカムイ観光圏～釧路温原・阿寒・摩周～】：2024年度より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 【水のカムイ観光圏～釧路温原・阿寒・摩周～】：2024年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-5 : 【水のカムイ観光圏～釧路温原・阿寒・摩周～】：2024年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 【水のカムイ観光圏～釧路温原・阿寒・摩周～】：2024年度より10ポイント以上低い数値に網掛け

※【水のカムイ観光圏～釧路温原・阿寒・摩周～】：2024年度の降順ソート

※【雄阿寒岳・雄阿寒岳登山】は、2023年度まで「雄阿寒岳登山」で取扱

* *は該当項目なし

【2024年度】来訪者満足度調査

水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～ 報告書