

## 令和元年度 事業報告

### 令和元年度 事業概要

令和元年度における釧路地域上期の観光客入込数は、過去最高を記録しましたが、下期後半に入り新型コロナウイルスの感染拡大に伴う宿泊キャンセル等により、観光客が激減し、観光業・地域経済に大打撃を与えました。

国内観光客誘致事業は、首都圏・中部圏・関西圏の旅行会社商談会へ参加し、釧路地域ならではの商品企画提案を行い「夕暮れまち巡り」と「釧路市湿原展望台館内案内&木道散策」が商品化となりました。

冬期の誘客強化を図るため、根室市・根室市観光協会と連携し、タンチョウ・オオワシ・オジロワシをメインに様々な野鳥を観察しながら、釧路・根室の自然の魅力に触れる着地型旅行商品を開発し、モニターツアー「根室編：オオワシ・オジロワシに出会う旅バスツアー」、「釧路編：タンチョウに出会う旅バスツアー」を、北海道観光振興機構の補助金を活用して実施いたしました。

釧路の秋観光幕開けを飾る「釧路大漁どんぱく」の事務局を担い、関係団体と連携したイベントを開催し、釧路の味覚を発信する「いい味イキイキくしろ」も実施いたしました。

海外観光客誘致事業は、釧路空港国際化推進協議会主催「台北市動物園観光プロモーション」参加と台北市旅行会社セールスを行いました。また、台湾・中国F I T誘客強化として、デジタルプロモーションを実施し、中国へは、SNS微博（ウェイボー）が運営する公式インフルエンサーネットワーク「WE I Q」を利用した釧路市8K動画の紹介等を、台湾へは、V p o n（モバイルターゲティング広告）により、台湾有力オンラインメディア「ラーチャーゴー」内にランディングページを作成する等、更なる観光情報の発信を行いました。

M I C E事業は、北海道M I C E誘致推進協議会等関係団体と連携し、北海道M I C E懇談会・商談会・国際M I C Eエキスポに参加し、フォローアップセールスを実施いたしました。また、国際会議誘致に向け英語の電子パンフレットを制作し、誘致活動に取り組みました。

DMO推進体制強化事業は、「釧路川リバーサイド観光拠点構想」の実現に向け、「観光コンシェルジュ」を釧路市観光国際交流センター内に設置し、観光のワンストップ窓口・観光コーディネーター機能として実施いたしました。また、体験商品の販売・手配に加え、レンタサイクル事業を実施いたしました。

観光地域づくりに向けた取り組みとしては、DMO専門人材2名と、DMO外部専門人材3名の5名体制により、観光地域づくり法人の役割である受入環境整備を中心に「釧路川

リバーサイド観光拠点構想」の推進、「外国人旅行者向け観光コンテンツの企画・開発」、「欧米豪の外国人誘客戦略の策定」、「通訳ガイド人材の育成」を実施いたしました。

水のカムイ観光圏事業は、欧米豪をターゲットとしてブランドコンセプトである「水のカムイ」を体験できる大自然やアイヌ文化等様々なコンテンツをデジタルプロモーションにより、アドベンチャートラベル層に発信いたしました。また、台湾向けプロモーション事業として、台湾メディア4名を招聘しPress Tripを行い、釧路湿原・阿寒・摩周の魅力を発信する取組みを実施いたしました。

## 1. 国内観光客誘致事業

### (1) 国内観光推進業務

#### 1) ひがし北海道観光素材説明会

- ・日 程 4月22日～25日
- ・内 容 ひがし北海道自然美への道DMO主催の素材説明会へ参加し、札幌・大阪・東京地区における周知を図った。
- ・参加者 誘致推進課係員

#### 2) 北海道観光プロモーション・北海道観光商談会(東京)

- ・日 程 6月4日～6日
- ・内 容 北海道観光振興機構主催のプロモーションへ参加し、首都圏の旅行会社へ秋・冬シーズンの観光素材セールスを行った。
- ・参加者 事務局長

#### 3) 名古屋地区プロモーション

- ・日 程 6月20日～23日
- ・内 容 JAL中部－釧路線の利用促進、観光客誘致を図るため、中部地区旅行会社・マスコミへの訪問と中部国際空港において観光PRブースを開設した。
- ・参加者 誘致推進課係員

#### 4) ひがし北海道観光誘致キャンペーン

- ・日 程 7月5日～7月7日
- ・内 容 サッポロガーデンパークにおいて、道東4地区観光連盟連絡協議会主催のキャンペーンへ、マーメイドくしろと参加した。
- ・参加者 誘致推進課係員

#### 5) たんちょう釧路空港利用促進のための航空会社訪問

- ・日 程 10月15日～18日
- ・内 容 JAL、ANA、AIRDO、HAC、Peachへ就航の

御礼と継続、期間延長等を要望、フジドリームエアラインへ就航を要請した。

・参加者 専務理事

6) 北海道観光プロモーション・北海道観光商談会(名古屋・大阪)

・日程 10月20日～24日

・内容 北海道観光振興機構主催のプロモーションへ参加し、関西圏・中部圏の旅行会社へ、春・夏シーズンの観光素材セールスを行った。

・参加者 誘致推進課係員

7) 北海道観光プロモーション・北海道観光商談会(東京)

・日程 10月31日～11月2日

・内容 北海道観光振興機構主催のプロモーションへ参加し、首都圏旅行会社へ、春・夏シーズンの観光素材セールスを行った。

・参加者 事務局長

8) ジャパンバードフェスティバル2019

・日程 11月1日～4日

・内容 千葉県我孫子市において開催されたジャパンバードフェスティバルへ参加し、自然の魅力に触れる釧路地域の観光資源やバードツアーをPRした。

・参加者 誘致推進課係員

9) 北海道教育旅行誘致キャラバン

・日程 12月9日～13日

・内容 東京・名古屋・大阪の商談会において、教育旅行関係者へ、釧路管内修学旅行観光素材のPRを行った。

・参加者 誘致推進課係員

10) 阪急交通社「北海道長期滞在の旅」参加者説明会

・日程 3月30日～4月2日

・内容 市内に9泊10日滞在する旅行商品の説明会(大阪・名古屋)において、参加者へ釧路の魅力を紹介した。

・参加者 誘致推進課係員

(2) 第16回釧路大漁どんぱく

釧路の秋観光幕開けを飾る「釧路大漁どんぱく」の事務局を担い、関係団体と連携したイベントを開催した。

・日程 9月13日～15日

- ・内 容 すえひろはしご酒大会（前夜祭）・花火大会・ステージ催事・  
どんぱく屋台・農業農村フェア・Oh!!さかなまつり他
- ・来場者数 330, 600人（期間中延人数）

### （3）いい味イキイキくしろ

釧路大漁どんぱくの構成イベントとして、釧路の味覚を情報発信する「いい味イキイキくしろ」を実施した。

- ・日 程 9月14日
- ・内 容 味覚まつり（釧路そば祭り・釧路ラーメン・くしろ寿司祭り・  
くしろ炉端・地酒・くしろ菓子祭り・いい味イベントオリジナル料理・北のガレット・アイヌ料理）・いい味ライブ2019
- ・会 場 釧路市観光国際交流センター
- ・来場者数 9, 300人

### （4）冬季観光キャンペーン

- ・日 程 1月25日～3月1日
- ・内 容 冬ならではの釧路湿原・タンチョウ・SL冬の湿原号を楽しむ定期観光バス「しつげん55パスで巡る 冬のたんちょう号」を、阿寒バスとのタイアップにより企画・運行した。
- ・参加者 620人

### （5）「釧路・根室バードウォッチングの聖地を巡る」着地型旅行商品

タンチョウ・オオワシ・オジロワシなど、様々な野鳥を観察しながら、釧路・根室の自然の魅力に触れる着地型旅行商品を開発し、冬期観光の集客増を目的として実施した。

根室編：オオワシ・オジロワシに出会う旅

- ・日 程 2月8日・15日・23日
- ・内 容 様々な野鳥を観察しながら自然の魅力に触れるバスツアー
- ・参加者 73名

釧路編：タンチョウに出会う旅

- ・日 程 2月9日・16日・23日
- ・内 容 タンチョウのねぐら、飛来見学及びタンチョウ観察センター開館前特別入館バスツアー
- ・参加者 64名

## 2. 海外観光客誘致及び交流事業

### （1）北海道観光振興機構「北海道観光成長市場開拓促進事業（中国）」釧路意見交換会

- ・日 程 9月11日
- ・内 容 北海道観光振興機構主催  
北京、上海、四川などから旅行会社10社が参加し、ひがし

北海道を視察後、意見交換を行った。

- ・参加者 誘致推進課係員

(2) 台湾「台北市動物園観光プロモーション」「台北市旅行会社セールススクール」他

- ・日程 10月5日～8日
- ・内容 釧路空港国際化推進協議会主催  
新タンチョウ舎のお披露目・天然マリモ公開記念に合わせ、  
観光プロモーション参加及び大手旅行会社セールススクール他  
現地関係機関との交流会に参加した。
- ・参加者 会長・専務理事

(3) 中国デジタルプロモーション事業

中国SNS微博（ウェイボー）が運営する公式インフルエンサーネットワーク「WEIQ」を利用し、多数のフォロワーを持つインフルエンサーから釧路市の8K動画の紹介、観光情報へのリンク等投稿による情報発信を行った。

- ・日程 8月27日～9月8日
- ・内容 冬動画：インフルエンサー数 28名  
総リーチ数 22,920,000人  
動画再生数 3,396,672人
- ・日程 2月3日～6日
- ・内容 夏動画：インフルエンサー数 18名  
総リーチ数 17,298,788人  
動画再生数 1,836,984人

(4) 台湾・中国デジタルプロモーション事業

台湾・中国の個人旅行者に対し、Vpon（モバイルターゲティング広告）を利用し、旅行情報の発信を行った。

また、台湾有力オンラインメディア「ラーチャーゴー」内に繁体字・簡体字のランディングページを作成し、更なる観光情報の発信を行った。

- ・日程 夏シーズン向け：8月20日～10月31日
- ・内容 中国国内広告バナー掲出 5,454,769件  
ランディングページ閲覧数 41,076pv  
台湾国内広告バナー掲出 2,526,249件  
ランディングページ閲覧数 20,069pv
- ・日程 冬シーズン向け：12月20日～2月15日
- ・内容 中国国内広告バナー掲出 6,204,394件  
ランディングページ閲覧数 41,076pv  
台湾国内広告バナー掲出 3,867,013件  
ランディングページ閲覧数 18,915pv

### 3. M I C E 関係事業

#### (1) 北海道M I C E 誘致推進協議会役員会議

- ・日 程 5月30日(札幌市)
- ・内 容 平成30年度事業・決算報告及び令和元年度事業計画及び予算について
- ・参加者 誘致推進課係員

#### (2) 北海道M I C E 誘致推進協議会実務者会議

- ・日 程 第1回 7月23日(北見市)  
第2回 10月31日(札幌市)  
第3回 3月(書面会議)
- ・内 容 北海道M I C E 懇談会・商談会、IME2020参加に係る関係者会議へ参加した。
- ・参加者 誘致推進課係員

#### (3) 北海道M I C E 懇談会

- ・日 程 11月12日(東京)
- ・内 容 北海道M I C E 誘致推進協議会主催  
日本工学会事務研究会月例会参加者及び学会主催者を招いた懇談会へ参加し、プレゼンテーションと商談を行った。
- ・参加者 誘致推進課係員

#### (4) 北海道M I C E 商談会

- ・日 程 11月13日(東京)
- ・内 容 北海道M I C E 誘致推進協議会主催  
首都圏の旅行代理店イベント会社、ミーティングプランナー等、M I C E 案件を扱う事業者・団体との商談会へ参加した。
- ・参加者 誘致推進課係員

#### (5) 北海道主催「北海道M・I商談会IN東京」

- ・日 程 11月27日
- ・内 容 M I C E 事業社及び海外インセンティブツアーを取り扱う旅行会社等と商談。
- ・参加者 誘致推進課係員

#### (6) 北海道主催「北海道M・I商談会IN大阪」

- ・日 程 11月29日
- ・内 容 M I C E 事業社及び海外インセンティブツアーを取り扱う旅行社と商談。
- ・参加者 誘致推進課係員

(7) 第29回国際MICEエキスポ「IME2020」

- ・日 程 2月26日
- ・内 容 MICE関連の国際見本市「IME2020」へ出展し、学会関係者及びMICE事業社等へ情報提供を行った。
- ・参加者 誘致推進課係員

(8) MICEフォローアップ

- ・日 程 11月13日
- ・内 容 日本製紙連合会訪問  
令和2年度開催予定の大会に係る運営確認と協力体制を説明。
- ・参加者 誘致推進課係員
  
- ・日 程 11月28日
- ・内 容 NPO法人エコデザインネットワーク訪問  
令和元年当市で開催された大会の継続開催の要請を行った。
- ・参加者 誘致推進課係員
  
- ・日 程 2月27日～28日
- ・内 容 令和4年度開催予定の国際大会事務局及び海外インセンティブツアー取扱旅行社など6社を訪問し、運営確認と協力体制の説明を行った。
- ・参加者 誘致推進課係員

(9) MICE受入支援

全道・全国大会参加者へ歓迎の気持ちを表すため、大会名を記載したポスターを作成、配布の他、歓迎グッズ、パンフレット、観光インフォメーション等、主催者の要請に応じた支援サービスを提供した。

- ・第6回釧路生命倫理フォーラム 他5件

(10) MICEカレンダー発行

当市における主なMICEを記載したカレンダーを作成し、関係機関、当協会会員へ配布した。

(11) MICEパンフレットの作成

例年発行しているMICEパンフレットの英語データを作成し、海外インセンティブツアーの誘致に活用した。

(12) MICEアンケート調査

当市にて開催された「第43回人間－生活環境系シンポジウム」において、アンケートを実施し、参加者の動向について調査した。

#### 4. 観光宣伝事業

##### (1) 北海道の物産と観光展

道外百貨店「北海道の物産と観光展」において、観光パネル展示及びパンフレット提供を行い、観光と物産PRに努めた。

- ・道・釧路市主催会場 24市25会場
- ・釧路市自主参加会場 66市143会場

##### (2) 観光客誘致宣伝活動

ホームページによる情報提供

インターネットを通じ、日本語・英語・中国語繁体字・簡体字による観光情報を発信し、問合せや観光資料の提供等に対応した。

##### (3) 観光パンフレット作成

誘客宣伝、着地情報提供のため、観光パンフレットを作成した。

- ・釧路ガイドマップ 80,000部
- ・「K u s h i r o」(英) 5,100部
- ・「釧路」(繁体字) 5,600部
- ・「釧路」(簡体字) 2,450部
- ・「K u s h i r o」(ハングル) 2,100部
- ・釧路湿原てくてくMAP 6,800部
- ・釧路修学旅行ガイド 500部

#### 5. 受入体制推進事業

##### (1) 釧路市観光案内所の運営

JR釧路駅構内において、情報案内サービスを行った。

- ・期 間 通年(年末年始休業)
- ・件 数 21,242件

##### (2) 接客対応セミナー

顧客サービスやコミュニケーション接客の基本習得から、おもてなし力アップを推進するため、接客マナーの専門家によるセミナーを実施した。

- ・日 程 6月11日
- ・主 催 釧路商工会議所・釧路観光コンベンション協会
- ・会 場 道東経済センタービル

##### (3) ホスピタリティ推進

従来のホスピタリティ強調月間は廃止し、本格的な観光シーズンが始まる前に歓迎ポスターを作成し、関係機関、観光施設、商店街及び当協会会員へ配布した。

## 6. 姉妹都市・交流都市に関する事業

### (1) 姉妹都市・交流都市交流物産展の開催

釧路大漁どんぱくの開催に合わせ、姉妹・観光交流都市の物産販売ブースを設け、市民に向けて情報を発信した。

- ・日 程 9月13日～15日
- ・都 市 名 秋田県湯沢市・鳥取県鳥取市・鹿児島県出水市・岡山県岡山市
- ・会 場 釧路大漁どんぱく会場（釧路市観光国際交流センター前庭）

### (2) 岡山市・釧路市友好親善訪問団

観光交流都市・岡山市との相互訪問事業へ参加した。

- ・日 程 11月4日～6日
- ・内 容 公式訪問団表敬・歓迎レセプション（岡山城天守閣）
- ・参 加 者 会長・総務管理課主任

## 7. DMO推進体制強化事業

観光地域づくりに向けた取組みとして、DMO専門人材2名、DMO外部専門人材3名の5名体制により、観光地域づくり法人の役割である受入環境整備を中心に、「釧路川リバーサイド観光拠点構想」の推進、「外国人旅行者向け観光コンテンツの企画・開発」、「欧米豪の外国人誘客戦略の策定」、「通訳ガイド人材の育成」を実施した。

具体的には、釧路市観光国際交流センター前広場の活用や民間企業と連携した新規事業の創出、釧路川リバーサイドエリアにおける収益基盤づくりの検討、市民活動団体やネイチャーガイド・体験ガイドとの情報交換に基づく新たな着地型旅行商品の開発検討、通訳ガイド人材育成のための勉強会を行った。

### (1) 釧路川リバーサイド観光拠点推進事業

ひがし北海道における釧路市中心部の観光拠点推進と受入環境整備

#### 1) 観光コンシェルジュ開設

- ・日 程 7月1日～10月31日
- ・内 容 各種観光サービスの提供
  - a. 外国人旅行者向け観光情報提供、観光コーディネート
  - b. 各種コンテンツ手配
  - c. オリジナル企画ツアー販売
  - d. 各種体験コンテンツ販売（湿原散策やカヌーなど）
  - e. お得なバスチケット販売
  - f. 土産品販売

#### 2) レンタサイクル

- ・日 程 6月1日～11月30日
- ・内 容 市街地周遊サイクリングMAP付き自転車の貸出（電動自転

車3台、マウンテンバイク2台、ミニベロ2台)

3) 花びら型周遊ルート形成事業

(北海道観光振興機構：広域観光周遊ルートビジネスモデル形成促進事業)

- ・日 程 9月1日～3月6日
- ・内 容 釧路管内8市町村連携による釧路拠点の日帰り周遊観光ルート、観光コンテンツの創出事業を行った。  
(株)北海道宝島旅行社と連携した外国人向け着地型コンテンツ造成。

4) 釧路ぐるめ“食べ歩き”フェス

(北海道観光振興機構：地域観光活性化促進事業～2年目)

- ・日 程 8月31日～11月30日
- ・内 容 市内の飲食店(37店舗)と連携し、参加チケットを発行。釧路中心部の「食」の満足度を高めるコンテンツ事業として実施した。

5) 観光協会オリジナル土産品の販売実績(売上高は納品価格ベース)

- ・令和元年度 販売実績(総計)
  - 売上高 561,321円(前年比△344,393円)
  - 利益 82,482円(前年比△37,283円)
- ・商品取扱状況
  - 「釧路湿原みるくまんじゅう」取扱店舗数2店舗(前年比±0)
  - 「やちぼサブレ」取扱店舗9店舗(前年比+2)

その他、釧路市と連携した周遊プランづくりや、EGGカフェ化、MOOテナントの誘致に向けた企画・検討を行った。

(2) 外国人旅行者向け観光コンテンツの企画・開発・販売

1) 商品化(4商品)

- ・「釧路ローカルホッピングツアー」取扱開始(12月14日)
- ・「くしろグルメホッピングツアー」取扱開始(1月15日)
- ・釧路市湿原展望台「星空&夜景観賞」ツアー取扱開始(2月1日)
- ・「釧路夜景スポット巡り」取扱開始(2月1日)

2) 企画(3商品)

- ・日本料理づくり体験ツアー
- ・和太鼓(蝦夷太鼓)体験ツアー
- ・釧路発祥の地とお寺(巖島神社・大成寺)を巡るツアー

(3) 欧米豪をターゲットとした誘客戦略の策定、マネジメント人材育成

1) データ分析、Web改善、次年度以降の誘客戦略策定

- ・次年度以降の誘客戦略 (Web改善、プロモーション施策)
- ・アドベンチャートラベル市場分析 (欧米豪別分析)

2) プロモーションマネジメント人材育成 (参加9名)

- ・日 程 3月13日
- ・内 容 DMO関係者向けインバウンド対応勉強会
  - a. 伝統的マーケティング&デジタル・マーケティング
  - b. 水のカム観光圏HP「Untouched Hokkaido」の取組事例

(4) 通訳ガイド人材育成のための勉強会開催

1) 第1回勉強会 (参加9名)

- ・日 程 1月25日
- ・内 容 釧路体験プログラムガイド実践セミナー
  - a. ホスピタリティとコミュニケーション能力
  - b. 釧路の魅力を知る
  - c. 釧路の基本を英語で伝える
  - d. 自分の事を英語で伝える

2) 第2回勉強会 (参加7名)

- ・日 程 3月28日
- ・内 容 釧路ホッピングツアー実践講座
  - a. 挨拶 行程の説明
  - b. 相手への質問
  - c. 歩き始め 釧路の食べ物の事を話す
  - d. 釧路の一般的な事/観光地を話す
  - e. 釧路の気候と生活
  - f. 釧路の炉端焼き
  - g. 釧路ザンギ
  - h. アルコール飲料
  - i. 最後の挨拶

(5) 観光地域づくり法人として新たな推進体制の構築

- ・DMO専門人材の増員による観光推進体制整備
- ・組織体制の見直しによる業務推進体制

8. 水のカムイ観光圏事業

(1) 「水のカムイ」体感! 滞在プログラムの開発

欧米豪をターゲットとして、ブランドコンセプトである「水のカムイ」を体験

できる大自然やアイヌ文化等、様々なコンテンツをデジタルプロモーションにより、観光圏Webサイトへ誘導し、釧路湿原・阿寒・摩周の魅力を世界に発信する取組みを実施した。

- 1) J N T O 記事広告：11月28日から公開（1年間）
- 2) J a p a n - G u i d e 記事広告：1月22日から発信（1カ月）
- 3) G o o g l e 広告・F a c e b o o k 広告
- 4) S N S（F a c e b o o k）英語投稿
- 5) 台湾向けプロモーション

台湾メディア4名を招請し、P r e s s T r i p を実施。

- ・日 程 10月14日～19日
- ・内 容 台湾からのF I T 増を目的として、メディア4名を招請し、観光圏エリアを対象とするP r e s s T r i p を実施した。

## (2) 「水のカムイ」体感！公共交通網の整備

観光圏ネットワークバス「阿寒摩周号」運行

- ・日 程 **【夏期】**  
7月13日～26日/9月2日～10月14日：1往復/日  
7月27日～9月1日：2往復/日
- ・内 容 乗車人数 778人（外国人344人）
- ・日 程 **【冬期】**  
1月25日～3月8日：1往復/日
- ・内 容 乗車人数 255人（外国人214人）

## (3) 来訪者調査

- 1) 圏域内滞在満足度・来訪意向調査（夏期・冬期）
- 2) 経済波及調査  
観光客消費動向調査：Webを活用したアンケート調査を実施
- 3) 滞在プログラム満足度調査

## (4) 情報発信の強化

- 1) ポータルサイト管理
- 2) 予約システム改善・改修（英語対応等）

## (5) 情報インフラの整備

W i - F i 設備新設（北大通）

## (6) 観光地域づくりセミナーの開催

圏域内住民に向け、地域の観光に関わる取組みや今後の課題等に係り、専門人材を招きセミナーを開催した。

- ・日 程 12月4日

- ・内 容 「2021 ATWS (アドベンチャーツーリズム・ワールドサミット)」北海道誘致を想定した地元に求められるもの。
- ・参加者 35名

(7) ビジット・ジャパン事業

- 1) アドベンチャーラベルワールドサミット出展 (スウェーデン イェーテボリ)
- ・日 程 9月16日～19日

(8) 観光圏間の連携の推進

- 1) 人材育成研修
- 2) ツーリズムEXPOの参加
- 3) 全国観光圏推進協議会参加

9. 観光行事等の共催・後援

(1) 共催

- ・ 8月19日／第64回くしろ市民北海盆踊り
- ・ 2月1日～2日／くしろ冬まつり2020

(2) 後援・協賛

- ・ 5月12日／第21回アミティフェスタ
- ・ 5月25日／第45回くしろチューリップ&花フェア
- ・ 6月14日～16日／北海道夕景写真展
- ・ 7月1日～9月30日／第6回こども鶴の絵コンテスト
- ・ 7月13日～14日／第41回北海道トランポリン競技選手権大会
- ・ 7月25日／第11回北海道シニアカップ大会
- ・ 7月26日～28日／第35回くしろ霧フェスティバル
- ・ 8月2日～4日／第44回全国高校トランポリン競技選手権大会
- ・ 8月5日～23日／第8回釧路すえひろヒア(冷)ガーデン
- ・ 9月14日／第11回釧路女相撲大会
- ・ 9月15日／第24回釧路 Oh!! さかなまつり
- ・ 10月初旬～11月中旬／北海道のIRを考える会
- ・ 10月～12月20日／タンチョウフォトコンテスト
- ・ 10月28日～1月25日／第4回世界三大夕日の街釧路フォトコンテスト
- ・ 11月13日／真氣ディナーショー
- ・ 12月8日／北海道米元気セミナーin 釧路2019
- ・ 1月25日／第17回 啄木・雪あかりの町・くしろ
- ・ 2月20日／外国人旅行者集客&接客セミナー

## 10. 組織活動

### (1) 通常総会

- ・ 5月29日 ANAクラウンプラザホテル釧路 3階 万葉の間

### (2) 理事会

- ・ 5月14日 釧路市観光国際交流センター 2階 視聴覚室
- ・ 5月29日 ANAクラウンプラザホテル釧路 3階 万葉の間
- ・ 9月29日 釧路市観光国際交流センター 2階 視聴覚室
- ・ 2月 7日 釧路市観光国際交流センター 2階 視聴覚室
- ・ 3月28日 釧路市観光国際交流センター 2階 視聴覚室

### (3) 指定管理受託施設の利用状況

- ・ 釧路市観光国際交流センター 790件
- ・ 釧路市湿原展望台 88,383人  
(個人 74,210人・団体 14,173人)
- ・ 幸町緑地 33件

### (4) 自主財源の確保

- ・ 観光名刺販売 20種
- ・ 観光望遠鏡の設置 9台 (湿原展望台)
- ・ 自動販売機の設置 8台 (交流センター5・湿原展望台3)
- ・ 釧路市湿原展望台レストラン及び売店営業
- ・ 旅行商品の販売
- ・ 土産品の販売

### (5) 機関紙及びメールマガジンの発行

- ・ 釧観協だより 第52号 (令和2年1月4日発行)
- ・ メールマガジン6回 (偶数月末日発行)

### (6) 関係団体との連携強化

- ・ チューリップフェア実行委員会  
4月 9日 会長・事務局長 [総会]  
2月25日 専務理事 [総会]
- ・ 釧路長期滞在ビジネス研究会  
4月11日 事務局長・誘致推進課課長 [総会]  
6月17日 専務理事・事務局長  
10月23日 専務理事・事務局長  
12月17日 専務理事・[懇親会]
- ・ 釧路みなとオアシス協議会  
4月11日 誘致推進課係員

- 6月14日 誘致推進課係員
- 7月11日 誘致推進課係員
- 12月23日 誘致推進課係員
- ・「プライムロードひがし北・海・道」推進協議会
  - 4月18日 事務局長
- ・釧路市防火管理者連絡協議会
  - 4月24日 誘致推進課係員〔総会〕
  - 6月26日 誘致推進課係員
- ・釧路空港国際化推進協議会
  - 5月 8日 事務局長
  - 5月21日 事務局長〔総会〕
  - 8月30日 事務局長
  - 1月14日 事務局長
  - 2月12日 事務局長
- ・釧路観光連盟
  - 5月13日 専務理事〔役員会〕
  - 5月27日 専務理事〔定期総会〕
- ・くしろ圏観光キャンペーン推進協議会
  - 5月13日 事務局長〔正副会長・幹事会〕
  - 5月27日 事務局長〔定期総会〕
- ・釧路日台親善協会 総会・懇親会
  - 5月13日 会長・専務理事
- ・釧路市平和都市推進委員会
  - 5月14日 事務局長〔正副委員長会議〕
  - 6月 5日 専務理事〔定期総会〕
- ・釧路港利用整備促進協議会
  - 5月21日 事務局長〔総会〕
- ・釧路空港利用整備促進期成会
  - 5月21日 事務局長〔総会〕
- ・釧路地方総合開発促進期成会
  - 5月21日 会長〔定期総会〕
- ・釧路市中心市街地活性化協議会
  - 5月23日 事務局長
  - 6月 4日 専務理事
- ・釧路市物産協会
  - 5月25日 副会長〔懇親会〕
- ・釧路市民憲章推進協議会
  - 5月27日 事務局長〔定期総会〕
- ・くしろ市民北海盆踊り会
  - 5月27日 事務局次長〔役員会・総会〕

- 8月19日 会長〔開会式・表彰式〕
- ・くしろ港まつり会
  - 5月28日 事務局長〔総会〕
  - 8月 2日 専務理事〔祈念式典〕
- ・釧路市姉妹都市協議会
  - 6月 3日 専務理事〔総会〕
- ・第34回くしろ霧フェスティバル実行委員会
  - 6月 3日 専務理事〔事務所開き〕
  - 7月26日 副会長〔開会式〕
- ・釧路日韓友好親善協会
  - 6月 4日 専務理事〔総会・懇親会〕
- ・釧路港舟漕ぎ大会実行委員会
  - 6月 6日 専務理事〔総会〕
  - 7月10日 専務理事
  - 7月23日 専務理事
  - 8月 3日 会長
  - 8月27日 専務理事〔写真コンテスト〕
- ・釧路地区沿岸防犯協力会
  - 6月 7日 専務理事〔総会〕
- ・釧路のイベントを充実させる市民の会
  - 6月17日 事務局長
- ・北方領土復帰期成同盟釧路地方支部
  - 6月18日 会長〔通常総会〕
- ・釧路イベント協議会
  - 6月18日 事務局長〔定期総会〕
- ・くしろロコサイクルプロジェクト
  - 6月19日 事務局長
- ・北海道観光振興機構 通常総会及び関係機関訪問（札幌市）
  - 6月24日～25日 会長・専務理事・事務局次長
- ・くしろサイクルツーリズム推進協議会
  - 6月26日 事務局長〔総会〕
  - 9月 6日 事務局長
- ・ひがし北海道統合観光リゾート誘致協議会
  - 7月12日 事務局長
- ・HAC友の会くしろ
  - 7月17日 専務理事〔定時総会〕
- ・岡山市友好親善訪問団歓迎レセプション
  - 7月22日 会長・専務理事・事務局長
- ・釧路湿原自然再生協議会
  - 7月26日 専務理事

- 2月18日 専務理事
- ・地域づくり小委員会
- 7月26日 専務理事
- 2月18日 専務理事
- ・釧路すえひろヒアガーデン
- 8月5日 副会長〔オープニングイベント〕
- ・釧路市民戦災者慰霊式並びに平和祈念式
- 8月15日 会長・専務理事
- ・水と光の噴水ショー オープニングセレモニー
- 8月31日 会長
- ・釧路すえひろはしご酒大会
- 9月12日 会長〔開会式〕
- ・釧路商工会議所 観光サービス部会
- 9月20日 専務理事・DMOプロダクトマネージャー・  
誘致推進課課長
- 10月4日 専務理事
- 10月24日 専務理事
- 2月13日 専務理事
- ・ひがし北海道広域観光周遊ルート推進協議会
- 9月26日 事務局長・DMOプロダクトマネージャー
- ・釧路定住自立圏共生ビジョン懇談会
- 9月30日 専務理事
- ・釧路公共職業安定所雇用対策推進協議会
- 11月27日 専務理事
- ・くしろ冬まつり会
- 11月28日 専務理事〔役員会・総会〕
- 2月1日 会長〔セレモニー〕
- ・釧路・阿寒イオル協議会
- 11月29日 専務理事
- ・釧路市湿原展望台サテライト展望台環境保全型トイレ寄贈式
- 12月3日 会長〔表敬訪問〕  
専務理事・事務局長・誘致推進課課長・係員
- ・第5回こども鶴の絵コンテスト
- 12月12日 会長・専務理事〔審査委員会〕
- ・くしろ検定委員会
- 12月18日 専務理事
- ・姉妹都市の地酒を飲む会
- 12月26日 事務局次長
- 2月10日 事務局次長

- ・ 釧路市新年交礼会  
1月 5日 会長・専務理事・事務局長
- ・ 釧路青年会議所新年交礼会  
1月 5日 専務理事
- ・ 道新グループ新年交礼会  
1月 7日 会長・専務理事
- ・ 北海道7空港民間運営開始釧路空港記念式典  
1月18日 会長・専務理事
- ・ 釧新宝さがし餅まき大会  
2月 2日 会長
- ・ 釧路港フェリー誘致特別対策専門部会  
2月10日 専務理事
- ・ 釧路クルーズ振興部会  
2月19日 専務理事

#### 1 1. マーメイドくしろ参加行事・観光宣伝

釧路新聞社・釧路市・釧路商工会議所・釧路観光コンベンション協会の共催により、マーメイドくしろ2名（二宮朋さん・山口冴里さん）を選出し、観光物産展や市内の公的行事等へ参加し、釧路の観光大使として活動した。

（ ）内は派遣人数

1. 6.20～23	「JAL名古屋線プロモーション」名古屋市	(1)
1. 7. 5～7	「ひがし北海道観光誘致キャンペーン」札幌市	(2)
1. 7.23	「TV Seeds撮影(釧路大漁どんぱくPR)」	(1)
1. 8. 3	「第72回くしろ港まつり」市民踊りパレード	(2)
1. 8. 4	「第72回くしろ港まつり」音楽パレード	(1)
1. 8.26	「TV Seeds撮影(釧路大漁どんぱくPR)」	(1)
1. 8.27～28	レジャー記者クラブ現地レクチャー撮影	(1)
1. 10. 7～ 9	愛知県「第64回大北海道の物産と観光展」名鉄百貨店	(1)
1. 10.18～20	大分県「秋の北海道物産展」(株)トキハインダストリー	(1)
1. 11. 5	広島県「北海道の物産と観光展」天満屋福山店	(1)
1. 11. 6	岡山県「釧路フェア」イオン岡山店	(1)